帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目

2025 年第四季度总结报告

中国乡村发展基金会

CHINA FOUNDATION
FOR RURAL DEVELOPMENT

中国乡村发展基金会

二零二六年一月

一、项目背景

2024 年《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》强调，“做好流动儿童、留守儿童、妇女、老年人、残疾人等关心关爱服务”，农村妇女是其中需要关心关爱的重要群体之一。《农村女性经济赋能研究报告》数据显示：当前中国估计有 2.5 亿拥有劳动能力的农村女性仍在乡、镇生活。

在“绿水青山就是金山银山”重要论断的科学指引下，近年来，乡村旅游成为带动乡村经济发展的重要动力，其中乡村民宿是乡村旅游的重要业态。我国先后出台多项政策，大力支持乡村民宿产业高质量发展，以民宿管家为代表的从业群体规模迅速扩大，2022 年“民宿管家”已成为人社部公布的十八个新职业之一。据中国旅游报：全国旅游民宿约 22 万家，其中 80%以上民宿分布在乡村地区，相关从业人员达百万人次。通过调研发现民宿管家大多数从业者都是女性，是乡村女性在家门口就业的乡村新职业。“民宿管家”工作内容综合性很强，一个职业包含了十几种职业的工作内容，要求高、有挑战，只有“多面手”才能留住“八方客”。但大多数从业人员多为乡村、山村地区的本地村民，访谈发现相关从业人员服务能力、行业理解和专业技能等整体偏弱，普遍缺乏系统培训机会。民宿管家个体成长难，也影响了民宿行业高质量发展。

基于此背景，中国乡村发展基金会于 2025 年发起帮乡村

姐妹家乡就业-民宿管家项目。项目通过技能培训，提升从业者专业技能水平，促进就业。为乡村民宿产业发展提供人才支持，推动乡村民宿产业的可持续发展。

二、财务情况

2025 年 10 月-12 月，帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目收入 1,687,523.23 元，支出 402,500.00 元。

三、项目工作进展

（一）培训执行

项目根据“民宿管家”职业认定及《民宿管家国家职业标准（2024）年版》五级工的要求，并参考消费群体对民宿服务的需求，针对参加培训的学员们开展政策素养能力、基础服务能力、特色服务能力、数字素养四项重要能力培训。

（1）政策素养能力（民宿起源及民宿管家职业认知、旅游民宿标准条款解读及实施工作重点）

（2）基础服务能力（包括但不限于民宿知识、职业认同、客房服务、餐饮管理、消防安全应急管理等）

（3）特色服务能力（包括但不限于城市客群所需的服务如咖啡制作、团建接待等，及乡村生活、民族文化、非遗技艺等传递乡村美好的能力）

（4）基础数字素养（包括但不限于常用电子设备的使用、网络沟通礼仪、信息安全意识、拍摄图片等数字时代下的通用能力）

2025 年项目惠及甘肃、广西 2 省（直辖市/自治区）2 县，

53 人(次)受益。

（二）培训成效

2025 年项目通过问卷调研对培训效果进行了量化评估。调研结果显示：通过培训，90.65%的学员能力有所提升，培训学员整体满意度高，占比 98.17%。大多数学员表示第一次系统性参加民宿管家相关培训，不仅填补了专业知识空白，也极大提升了职业认同感与工作热情。比如“之前不知道怎么接待客人，以为做民宿就是检查打扫卫生，培训后了解了客房清扫的全流程，知道怎么拍抖音、拍摄视频、剪辑视频。现在上班不觉得枯燥了，流程也很清晰。”“还在培训中学到了花艺、咖啡、茶艺等特色课程，回到民宿后都能够运用起来。”还有学员“回去跟老板和同事都有沟通，同事们的学习意愿也很强，老板也更愿意让大家学习增强自己的技能。”

（三）影响力建设

2025 年 12 月，经过高校、研究机构、行业组织及媒体等领域专家评审，中国乡村发展基金会“帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目”荣获 2025 中国公益慈善项目大赛一类资助项目。



证 书

CERTIFICATE

中国乡村发展基金会"都乡村姐妹安乡就业—民宿管家项目"

在2025中国公益慈善项目大赛中表现突出，荣获：

一类资助项目

中国慈善联合会

二零二五年十二月