

乡村产业发展项目

2026 年第二季度项目进展报告



中国乡村发展基金会

二零二六年七月

目录

一、项目介绍 1

二、项目进展 1

 1. 富民车间子项目1

 2. 平安乡村产业发展项目 1

 3. 航空工业乡村产业发展项目 2

 4. 瑞银证券乡村产业发展项目 2

 5. 星巴克产业发展项目5

 6. 乡村产业发展合作项目 7

一、项目介绍

针对乡村产业发展存在的硬件缺失、技术短板、能力弱项等问题,中国乡村发展基金会于 2019 年发起乡村产业发展项目。该项目通过经营主体培育、设施设备援助、产业链建设、人才赋能培训等举措,壮大村集体经济,提高乡村产业发展水平,助力农业增效益、农民增收、农村增活力。

二、项目进展

1. 富民车间子项目

2026 年 4 月-6 月,富民车间项目惠及四川、辽宁、吉林 3 省(直辖市/自治区)3 县(市/区)。

项目进展:

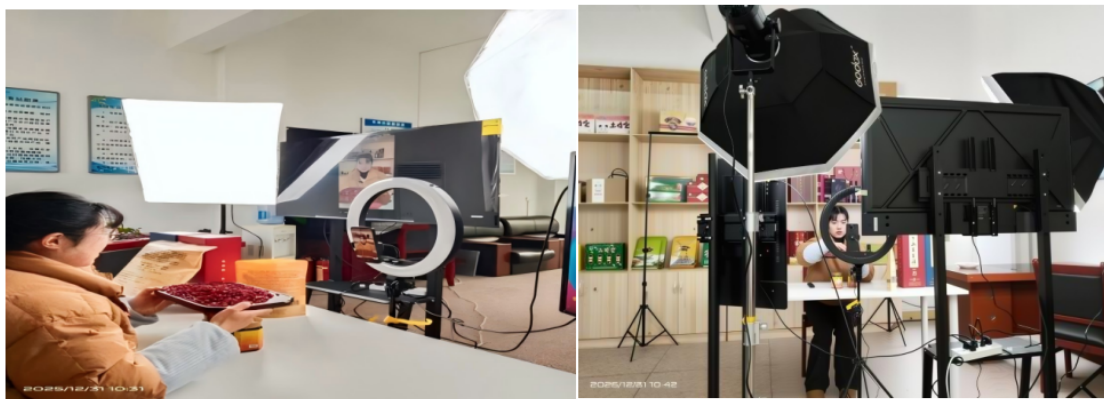
2026 年 4 月-6 月,富民车间项目完成吉林省龙井市、辽宁省建昌县 3 家富民车间尾款拨付工作。

2. 平安乡村产业发展项目

2026 年 4-6 月,平安乡村产业发展项目有序推进执行与结项相关工作。重点围绕支持村集体产业发展及设施提升、村集体能力建设及培训、村庄公益和文化活动三大核心方向发力,持续激活村庄内生发展动能,助力乡村产业高质量发展。结合各村产业实际需求,协助培育特色产业,推进生产生活设施提档升级,完善村内道路、水利等配套设施,补齐产业发展硬件短板。同时,针对性开展产业发展技能培训,提升相关人员专

业能力；支持各村开展公益帮扶、民俗文化活动等，切实提升村民幸福感与归属感。

4-6 月，项目已完成 101 个村的方案确认及协议签订工作，134 个村已顺利完成资金拨付、项目建设正全面有序推进，同时完成 119 个项目点结项工作，实现项目执行与结项工作协同推进。



(图 1-图 2: 陕西汉中银厂沟村完成直播间设备安装)

3. 航空工业乡村产业发展项目

2026 年 4 月-6 月，航空工业乡村产业发展项目推进“央企聚力·锦绣黔城”央企消费帮扶聚力行动。线下活动于 4 月在贵州省安顺市举办，本次活动共有 5 个中央国家机关和民主党派、38 家中央企业和 11 家安顺市相关企业共同参与。参加活动中央企业累计采购帮扶产品 7658 万元，帮助销售 2173 万元，带动帮扶地区优质农特产品走出地方、走向全国，让“乡土好物”转化为“增收活水”。活动期间，各参展单位展区开展采购对接，深挖优质货源，拓展长期合作空间，探索构建政企互通、产销衔接、长效赋能的消费帮扶工作机制。

本次活动获得权威媒体 85 篇以上报道，新媒体平台曝光量超过 120 万次，视频号及直播观看量超过 50 万人次。“央企聚力·锦绣黔城”行动不仅实现了线上线下交易的突破，更沉淀了品牌口碑，打响了央企助力乡村振兴的名片。



4. 瑞银证券乡村产业发展项目

2026 年 4 月-6 月，项目工作组稳步推进瑞银证券乡村产业发展项目，先后与渭源县、延长县、临洮县、太湖县、宿松县等 5 个重点县进行了系统对接。在此期间，工作组围绕各县产业发展现状与需求，深入开展县域需求调研，全面沟通项目点申报材料，并对提交资料进行了多轮审核与反馈。截至目前，已完成全部五个县域的项目资料审核确认与首期资金拨付工作。渭源县一季度已完成项目执行结项，材料核销汇编已归档，延长县、临洮县、太湖县二季度已完成项目执行结项，材料核销汇编已归档，剩余宿松县 1 个县域项目执行中，预计三季度完成项目执行结项。

项目支持内容主要涵盖两个方面：一是开展农机设备援助，通过提供现代化农业机械，切实提升当地农业生产效率，助力

乡村产业提质升级；二是组织实施人才培养，围绕农业技术、经营管理等主题开展系列培训，为县域可持续发展夯实人才基础，加强本土人才队伍建设。



(图 3-图 5：采购的农机设施设备)



(图 6-图 9：乡村致富带头人培训)

5. 星巴克产业发展项目

(1) 创新咖旅融合业态，完成精品文旅线路整体策划初稿

4 月 14-17 日，乡基会、星巴克和规划团队赴 10 个项目村实地调研，全面梳理在地文旅资源、咖啡产业基础，借鉴行业标杆案例，通过策划 3 条咖旅融合精品线路，完成线路主题、核心体验、点位串联、行程流程、互动运营等全维度规划设计。立足咖啡全产业链发展逻辑，深化农文旅融合发展思路，以“从豆子到杯子”为核心体验主线，创新打造“34 双手”人文叙事品牌，串联项目村咖农、非遗匠人、乡村运营者等本土劳动者故事，赋予文旅线路深厚乡土人文内涵。同时打破传统观光文旅模式，创新引入剧本杀式 NPC 角色扮演沉浸式体验形式，构建

多元化、沉浸式乡村文旅产品体系。线路全面整合片区特色资源，覆盖多层级体验业态，包含咖啡种植采摘、鲜果分选、古法咖啡等全产业链实操体验，布朗族陀螺、绝版木刻等非遗文化体验，山野咖啡雅集、林间休闲打卡等轻奢文旅业态，以及咖啡树认养等长效运营项目。截至 6 月底，已全面完成 3 条咖旅融合精品旅游路线完整策划提案，同步配套完成线路图、体验流程、NPC 互动脚本等，计划 7 月份组织当地政府、项目村等各方对旅游路线策划提案进行讨论并提出修改优化意见。

(2) 敲定人才培育体系，推进学员招募与培训筹备工作

为破解乡村文旅运营人才短缺、本土人才能力不足等痛点，联动思茅区茶特中心、南屏镇人民政府、思茅区人社局等部门和云南农业大学、云南财经大学等高校，多方研讨、联合编制标准化乡村运营师专项培训方案，明确乡村咖啡主理人、咖旅复合型人才、本土新农人三类核心人才的培训大纲、课程体系、考核标准及创业孵化扶持机制。面向咖啡主产区，重点以 10 个项目村全面开展学员宣传招募，广泛动员咖农、返乡青年、民宿经营者、村集体合作社骨干等群体报名参训。截至 6 月 30 日，累计完成 130 名学员报名登记，学员招募工作持续推进，持续吸纳新增参训人员。同步推进培训配套物料筹备，培训背景板、宣传横幅、学员手册、实操教材、结业证书等全套视觉及教学物料设计制作，确保 7 月中旬开班。

(3) 择优遴选评估机构，搭建项目全周期评估体系

为保障项目规范化、科学化落地，精准量化项目实施成效、提炼项目核心价值，前期多方对接省内外乡村振兴、咖啡产业领域专业科研机构，通过资质审核、方案比对、综合评审等多层筛选流程，最终确定云南农业大学为本项目咨询评估机构。该机构将全程参与项目实施，项目全周期内，持续开展实地督导、产业数据监测、农户增收跟踪、项目问题研判等工作；项目末期将开展全方位综合成效评估，量化产业提质、人才培育、文旅发展、乡村治理、村民增收等核心指标，系统总结项目“片区化、融合式”乡村振兴发展模式，提炼可复制、可推广的项目经验与社会价值，形成专业完整的项目评估总结报告。

(4) 推进驻村团队招聘，夯实项目在地执行力量

为强化项目在地落地执行力，搭建常态化驻地运营管理体系，项目自 3 月起公开启动驻村项目官员招聘工作。截至 6 月底，累计收到应聘简历 7 份，项目团队结合岗位任职要求，从乡村工作经验、农文旅项目实操能力、在地沟通适配度、职业素养等维度开展综合初筛，择优筛选 3 名。计划 7 月上旬组织集中面试，敲定驻村工作人员人选，组建专业化、本土化驻地项目运营团队，保障后续各项工作高效落地推进。

6. 乡村产业发展合作项目

2026 年 4 月-6 月，民生郑州分行支持的封丘和寨村蝎苗养殖产业发展帮扶项目完成结项；腾讯公益基金会支持的淮阳文旅局【时庄乡村振兴】项目完成结项。