

帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目

2026 年第一季度项目进展报告



中国乡村发展基金会

二零二六年四月

一、项目背景及介绍

2024 年《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》强调，“做好流动儿童、留守儿童、妇女、老年人、残疾人等关心关爱服务”，农村妇女是其中需要关心关爱的重要群体之一。《农村女性经济赋能研究报告》数据显示：当前中国估计有 2.5 亿拥有劳动能力的农村女性仍在乡、镇生活。

在“绿水青山就是金山银山”重要论断的科学指引下，近年来，乡村旅游成为带动乡村经济发展的重要动力，其中乡村民宿是乡村旅游的重要业态。我国先后出台多项政策，大力支持乡村民宿产业高质量发展，以民宿管家为代表的从业群体规模迅速扩大，2022 年“民宿管家”已成为人社部公布的十八个新职业之一。据中国旅游报：全国旅游民宿约 22 万家，其中 80%以上民宿分布在乡村地区，相关从业人员达百万人次。通过调研发现民宿管家大多数从业者都是女性，是乡村女性在家门口就业的乡村新职业。“民宿管家”工作内容综合性很强，一个职业包含了十几种职业的工作内容，要求高、有挑战，只有“多面手”才能留住“八方客”。但大多数从业人员多为乡村、山村地区的本地村民，访谈发现相关从业人员服务能力、行业理解和专业技能等整体偏弱，普遍缺乏系统培训机会。民宿管家个体成长难，也影响了民宿行业高质量发展。

基于此背景，中国乡村发展基金会于 2025 年发起帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目。项目通过技能培训，提升从业者专业技能水

平，促进就业。为乡村民宿产业发展提供人才支持，推动乡村民宿产业的可持续发展。

二、财务情况

2026 年第一季度帮乡村姐妹家乡就业-民宿管家项目收入 1734314.16 元，支出 497400.00 元。

三、项目工作进展

（一）培训执行

项目根据“民宿管家”职业认定及《民宿管家国家职业标准（2024）年版》五级工的要求，并参考消费群体对民宿服务的需求，开展行业认知、基础实操、特色服务、数字营销等民宿管家相关的专业技能培训课程。

（1）行业认知（民宿起源及民宿管家职业认知、旅游民宿标准条款解读及实施工作重点）

（2）基础实操（包括但不限于民宿知识、职业认同、客房服务、餐饮管理、消防安全应急管理）

（3）特色服务（包括但不限于城市客群所需的服务如咖啡制作、团建接待等，及乡村生活、民族文化、非遗技艺等传递乡村美好的能力）

（4）数字营销（包括但不限于常用电子设备的使用、网络沟通礼仪、信息安全意识、拍摄图片等数字时代下的通用能力）

2026 年第一季度项目共开展培训 9 期，培训 335 人。

委托中宿控股集团有限公司举办 3 期乡村民宿管家培训，来自江西省上饶市、宜春市等地的 116 名学员参加培训并顺利结业。



委托北京世纪唐人文旅发展股份有限公司举办 3 期乡村民宿管家培训，来自山东省青岛市、烟台市、日照市等地的 115 名学员参加培训并顺利结业。



委托甘肃青松旅游管理有限责任公司举办 2 期乡村民宿管家培训，来自甘肃省庆阳市、天水市的 63 名学员参加培训并顺利结业。



委托四川清雅文旅有限公司举办 1 期乡村民宿管家培训，来自四川省康定市的 41 名学员参加培训并顺利结业。

