

# 2023 善行者项目第四季度报告

## 一、项目介绍

为动员更多社会公众，参与乡村振兴事业，创新参与形式，中国乡村发展基金会于 2014 年发起善行者公益徒步活动，该活动鼓励公众 4 人组队，日夜兼程共同克服困难，在规定时间内完成既定里程的徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以公益捐赠或消费帮扶的形式参与公益项目，促进乡村产业发展，助力乡村振兴。

## 二、善行者大数据盘点

### （一）活动报名招募情况

2023 北京善行者公益徒步活动于 9 月 12 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 1225 支队伍注册、3896 人报名。2023 北京善行者队员来自全国 30 个省市自治区（包括港、澳、台），活动还吸引了来自澳大利亚、哈萨克斯坦、韩国、加拿大、美国、新加坡、新西兰、意大利、英国 9 个国家的外国友人报名。

### （二）现场活动开展情况

10 月 21 日，587 支队伍、2543 名队员出发从起点出发，踏上 32 公里的为爱之旅。最终，2416 人完成徒步挑战，完赛率 95%。

活动全程设置 8 个站点（含起终点），善行者组委会工作人员、合作企业、政府单位以及大学生志愿者等共计 812 人承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

### （三）善款筹集与消费助农情况

截止至 11 月 21 日，2023 北京善行者公益徒步活动共筹集善款 2,940,934.49 元，消费助农 2,497,727.00 元，共有 26653 人次参与捐赠及助农，其中 73 支队伍筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；11 支队伍筹款 3 万元及以上，获得“荣誉善行者”称号。

### （四）善款使用

910,273.29 元用于爱心厨房项目，有效改善欠发达地区学校的厨房条件，让小孩们在学校能够吃到安心餐、营养餐，从而改善营养状况，为他们的健康成长奠定基础；396,254.46 元用于爱心包裹项目，为欠发达地区小学生捐赠科创包，提升乡村小学生科学素养，增强学生科学兴趣和创新意识以及科学解决问题

的能力；728,692.66 元用于隰县贫困农户资助项目；437,937.00 元用于黄桃电商项目；204,784.00 元用于人人公益项目；147,350.08 元用于新长城高中生自强班项目，帮助高校学生顺利完成学业；28,792.00 元用于尼泊尔微笑儿童项目；6,851.00 元用于旭航计划项目。

2023 北京善行者共产生爱心农产品消费 2,497,727.00 元，公众通过善品公社微商城消费来自脱贫地区和低收入人群的产品与服务，以帮助低收入人群增收。

### （五）合作伙伴情况

2023 年，中航信托股份有限公司、中国证券业协会、联想、中信建投证券、达能、思凯乐、长安保险、温莎 KTV、跑能、康恒环境、善品公社等 11 家合作伙伴参与了北京善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持；还有天鹅救援、北派修脚、动境、中国矿业大学、中国石油大学等 5 家合作伙伴与高校为参赛队员提供补给、打卡、医疗、运动康复、救援等服务，全力保障队员的安全。

除了爱心捐赠企业，由国信证券、国新证券、中信建投证券等证券公司组成的中国证券业协会、中航产融、联想、北京台资企业协会、毕马威中国五个团队位列团体筹款前五名，还有苹果、施耐德电气、绿盟科技、东方航空、清华商学院等多家一流企业、机构积极履行社会责任，组织高管和员工积极通过个人微信或亲友团方式发动身边人参与爱心捐赠。



### （六）传播推广情况

9 月 12 日，2023 北京善行者公益徒步活动启动以来，我会在国家级、省（市）

级、地方各级传统媒体、网络平台、电视广播、报纸杂志、户外硬广等渠道充分调动自身传播资源，积极支持善行者的推广，更大范围、更宽领域、更深层次地传播善行者活动影响力，有效提升了善行者项目的品牌知晓度，根据善达网舆情系统统计分析，同时结合各媒体资源匹配情况，此次北京善行者活动期间传播总曝光量达 2000 万次。

## 1. 传统媒体

2023 中航信托·北京善行者公益徒步活动共邀请合作媒体伙伴 19 家，其中包含电影频道（CCTV6）、CCTV12 频道、北京交通广播 3 家电视台，新潮传媒、述源传媒、欢网科技、聚好看、全璟数玻、华铁传媒、北京通成地铁、户外探险 8 家战略媒体合作伙伴；成功之道、咕咚、马拉马拉、动境、康恒环境、新泰明体育、我要赛、芝华安方 8 家活动支持平台，新华社、中新社、人民政协报、环球播报、中国日报、光明网、凤凰网、中国报道、公益时报、中国财经时报网、焦点中国网、中国社会新闻网、商务财经网、中国青年报、工人日报、北京青年报、中国社区报、中国经济时报、中国网、中国产经新闻报等 30 家门户网站参与善行者新闻通气会、活动日新闻报道，全网新闻稿件刊发传播近千篇。

### （1）电视

电影频道作为 2023 北京善行者支持单位，邀请演员卡斯柏、颜丹晨作为嘉宾录制《光影星播客》善行者专题节目，播出 30 天，通过自身平台的影响力与号召力，动员更多公众参与公益事业、助力乡村振兴。





（电影频道上刊视频）

11月6日，中国乡村发展基金会北京善行者节目在 CCTV-12 央视社会与法频道作为“热线关注”播出，一起感受善行者的快乐，一起关注乡村可持续发展。



（社会与法频道 CCTV12）

## （2）北京交通广播

北京交通广播给予善行者活动大力支持，上线期善行者专题节目、播放善行者宣传片花及主持人口播半个月、在节目中发起话题活动，邀请听众关注公益，参与徒步。活动日当天北京交通广播主持人李嘉佳担任出发仪式主持，组建北京交通广播行动派队伍参与活动，并在徒步过程中进行活动直播，产出活动短视频、微信推文进行宣传，使得善行者活动传播更加立体化、专业化！





### (3) 户外媒体

北京通城地铁在北京各处地铁站上刊善行者广告画面，共计 80 块电子屏，上刊 20 天；新潮传媒上刊北京地区楼宇电梯屏广告，共计露出 5000 余块电子屏幕，上刊 10 天善行者宣传画面；欢网科技投放 7000CPM（700 万次曝光）全国各地长虹电视、TCL 电视开机屏、Banner 窗互动广告；聚好看上刊 8000CPM（800 万次曝光）全国各地海信电视开机屏互动广告；北京温莎 KTV 所有门店上刊 55 寸广告机、包房门口广告机广告，时间两周；华铁传媒捐赠重庆局（和谐+复兴）高铁列车视频媒体资源，广告规格 15 秒（每小时轮播），投放时间个月；马拉松等 8 家活动支持平台微信自媒体账号转发活动传播推文、招募文案。



善行者，每一步都会带来改变！



（北京地铁通成大屏）



（电梯楼宇广告大屏）





（长虹电视、TCL 电视开机屏互动广告）



（海信电视开机屏互动广告）



（华铁传媒重庆局高铁列车视频媒体广告）

## 2. 名人明星

2023 善行者年度公益大使聂远现身活动现场，在站点做志愿者为队员们发放补给物资，鼓励大家积极参与善行者活动，助力乡村振兴。陈乔恩担任 2023 善行者年度公益大使，陆毅、孟子义、米热、叶青、管梓君、李嘉佳担任 2023 北京善行者善行大使，发布微博海报和视频 ID 宣发活动详情，助力活动传播推广。



### 3. 微博、微信等自媒体

截止 10 月 25 日，善行者微信公众号粉丝增至 121452 人，北京善行者活动期间发布 21 条微信文章，其中《2023 中航信托·北京善行者公益徒步活动报名开启》阅读量 1.4 万人次，根据搜索数据显示，微信指数峰值 529982，环比上升 135.25%，近 100 家微信账号转载北京善行者相关文案，阅读量超 20W+。





### 三、大型推广活动

#### （一）活动说明会

为更好地促进活动传播，让队员更加详细了解活动内容，2023 北京善行者通过线上直播的方式开场了 2 场活动说明会，向队员们详细介绍了本届北京善行者的活动组织架构、路线信息、公益项目等内容。



## （二）物料包发放

2023 北京善行者通过线下领取及邮寄结合的方式，共计发放活动物料包近 800 份。



## 四、队员故事

10 月 21 日一大早，随着长城下汽笛声响起，灵蚌 i 芯的两支队伍从居庸关出发，途径十三陵神路、七孔桥花海、长陵等风光秀美的历史文化古迹，最终到达终点明十三陵景区游客中心，完成全程 30 公里的徒步挑战。

一路上，尽管沿途风景秀美，但 30 公里的超长距离徒步并不轻松，不论是野外起伏曲折的环境，还是寒意十足的瑟瑟秋风，对成员的身体素质和意志品质

都形成了严峻的考验。

在全程的徒步中，面对精神和体能上的双重挑战，灵蚌 i 芯两支队伍的全员成员秉承着“团队协作”的企业价值观，在路上不断加油打气、相互鼓舞，齐心协力向终点进发。

同时，后援团也做好了充足的物资一路陪伴，互连众信全体 1700 多名员工也通过互联网进行全程互动，线上为他们加油打气，成为两支队伍前行路上可靠的后备力量。

从清晨到黄昏，历经多个小时的长途跋涉，灵蚌 i 芯两支队伍最终分别成功撞线，顺利完成今年的善行者徒步。不仅实现了对自然的挑战，更完成了与坚持不懈的自我精神的一次心灵对话。



● 灵蚌i芯-我们队的女生出队完赛合影



● 灵蚌i芯-哥哥干啥都队完赛合影





## 2023 北京善行者公益徒步活动

客服邮箱：[shanxingzhe@fupin.org.cn](mailto:shanxingzhe@fupin.org.cn)

善行者官网：<http://www.shanxingzhe.org.cn/>

善行者 WAP 端：<http://wap.shanxingzhe.org.cn/>

中国乡村发展基金会 善行者组委会