

# 2023 善行者项目第三季度报告

## 一、项目介绍

为动员更多社会公众，参与乡村振兴事业，创新参与形式，中国乡村发展基金会于 2014 年发起善行者公益徒步活动，该活动鼓励公众 4 人组队，日夜兼程共同克服困难，在规定时间内完成既定里程的徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以公益捐赠或消费帮扶的形式参与公益项目，促进乡村产业发展，助力乡村振兴。

2023 年第三季度开展了天津善行者公益徒步活动。

## 二、天津善行者大数据盘点

### （一）活动报名招募情况

2023 天津善行者公益徒步活动于 7 月 11 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 764 支队伍注册、2804 人报名。2023 天津善行者队员来自全国 21 个省（自治区、直辖市）40 个市，活动还吸引了来自法国、加拿大、美国、英国 4 国友人报名参与。

### （二）活动现场开展情况

9 月 2 日，765 支队伍 2804 名队员从起点出发，踏上 34.9 公里的为爱之旅。最终有 68.70%的队员完成徒步挑战。

活动全程设置 5 个站点（含起终点），善行者组委会工作人员、合作企业、政府单位以及大学生志愿者等共计 958 人承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

### （三）善款筹集情况

截止至 9 月 11 日，2023 天津善行者公益徒步活动共筹集善款 130,107.9 元，消费助农 41,400 元，共有 2202 人次参与捐赠及助农，其中 4 支队伍筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号。

### （四）善款使用

28,378 元将用于新长城大学生资助项目，帮助家庭经济困难、品学兼优的高校学生顺利完成学业，提升个人综合能力，培育有理想、有担当、有能力的新时代青年，动员和引导高校学生积极参与“三农”事业，助力乡村振兴；21,729.9

元用于爱心包裹项目，为欠发达地区小学生捐赠科创包，提升乡村小学生科学素养，增强学生科学兴趣和创新意识以及科学解决问题的能力；60,000.00 元将用于人人公益项目，为社会组织提供互联网募捐平台支持以及项目设计、项目管理、项目筹款等能力建设，助力社会组织健康发展，高质量开展公益项目。20,000 元用于隰县特困农户资助项目，帮助改善隰县低收入农户的生活条件和生活水平。

2023 天津善行者共产生爱心农产品消费 41,400 元，公众通过善品公社微商城消费来自脱贫地区和低收入人群的产品与服务，以帮助低收入人群增收。

### （五）合作伙伴情况

2023 年，电影频道、中国证券业协会、爱奇艺社会责任、天士力、达能、思凯乐、长安保险、北派修脚、天鹅救援、跑能、联想、万达广场-生态城、哈云图书漂流、逻哈思、东航、善品公社等 15 家合作伙伴参与了天津善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持；还有天津大学、天津农学院、天津天狮学院等合作伙伴为参与队员提供补给、打卡等服务，为参与队员提供良好的活动体验。



## （六）传播推广情况

7月11日，2023天津善行者公益徒步活动启动以来，我会在国家级、省（市）级、地方各级传统媒体、网络平台、电视广播、报纸杂志、户外硬广等渠道充分调动自身传播资源，积极支持善行者的推广，更大范围、更宽领域、更深层次地传播善行者活动影响力，有效提升了善行者项目的品牌知晓度，根据善达网舆情系统统计分析，同时结合各媒体资源匹配情况，此次天津善行者活动期间传播总曝光量达3500万次。

媒体报道：17家媒体参与，2家电视，1家网络视频网站、30余家门户网站，1000余篇新闻报道。

硬广上刊：10000余块楼宇电梯广告、10块全国各核心商圈商场广告屏、超过3000万次电视开机屏广告曝光，以及合作伙伴线下门店宣传等。

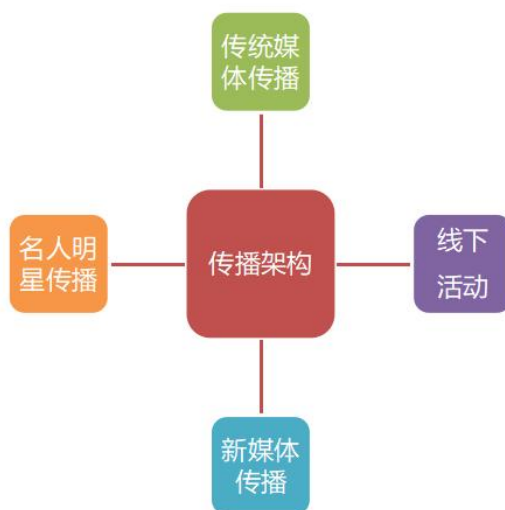
年度公益大使：  
陈乔恩、聂远

善行大使：  
孟子义、徐洁儿、菅纫姿

爱心大使：  
十个勤天

公益跑团：  
恂量跑团

微博发布：陈乔恩、聂远、孟子义、徐洁儿、菅纫姿、恂量跑团



线下活动：立体传播模式有效地提升了善行者项目的品牌影响力。活动新闻通气会、物料包发放、线上说明会、企业专场说明会等系列活动地开展，增加了善行者的深度体验，大大提升了善行者的口碑。

### 传统媒体，多形式，多角度，深度传播

#### 1. 2023 天津善行者媒体合作、媒体报道概况

2023 天津善行者公益徒步活动共邀请合作媒体伙伴 17 家，其中包含电影频道、天津电视台 2 家电视台，爱奇艺社会责任 1 家网络电视网站，新潮传媒、述源传媒、欢网科技、聚好看、全璟数玻、万达生态城店 6 家战略合作伙伴；逻哈思、咕咚、悦森体育、芝华安方、润赛美佳、全城热练跳绳俱乐部、马拉马拉、鹤童 8 家活动支持平台，新华社、中新社、人民政协报、环球播报、中国日报、光明网、凤凰网、中国报道、公益时报、中国财经时报网、焦点中国网、中国社会新闻网、商务财经网、中国青年报、工人日报、北京青年报、中国社区报、中

国经济时报、中国网、中国产经新闻报等 30 家门户网站参与善行者新闻通气会、活动日新闻报道，全网新闻稿件刊发传播近千篇。

## 2. 支持单位：电影频道合作概况

电影频道作为 2023 天津善行者支持单位，邀请演员王雨甜、张海宇作为嘉宾录制《光影星播客》善行者专题节目，播出 30 天，通过自身平台的影响力与号召力，动员更多公众参与公益事业、助力乡村振兴。

## 3. 战略合作媒体、爱心合作媒体合作概况

全璟数玻、述源传媒在全国各大城市商场电子大屏上刊活动相关画面，总共露出 8 块电子屏幕（天津市 3 块）时间为 7 天；新潮传媒上刊天津地区楼宇电梯屏广告，共计露出 10000 余块电子屏幕，上刊 14 天善行者宣传画面；欢网科技投放 14000CPM(1400 万次曝光)全国各地长虹电视、TCL 电视开机屏、banner 窗互动广告；聚好看上刊 16000CPM(1600 万次曝光)全国各地海信电视开机屏互动广告；北派修脚在其天津相关门店刊登活动相关广告，上刊善行者宣传画面持续一个月；马拉马拉等 6 家活动支持平台微信自媒体账号转发活动传播推文、招募文案。

## 4. 名人明星，带动话题爆点式传播。

项目启动以来，善行者邀请陈乔恩、聂远担任 2023 善行者年度公益大使，邀请演员孟子义、徐洁儿，菅纫姿善行者善行大使，邀请公益跑团佰量跑团，参与善行者宣传推广，更有爱心大使十个勤天鹭卓、李耕耘、卓沅、王一珩线下参与活动，线上发布微博互动，预热宣发活动详情！

### 微博、微信，队员全覆盖式传播

#### 1. 善行者微信公众号运营情况

截止 9 月 3 日，善行者微信公众号粉丝增至 119958 人，天津善行者活动期间发布 14 条微信文章，其中《2023 天津善行者报名开启 | 共聚生态城，领略海滨风情》阅读量 5576 人次，根据搜索数据显示，微信指数峰值 259982，环比上升 115.47%，近 60 家微信账号转载天津善行者相关文案，阅读量超 20W+。

#### 2. 善行者微博运营情况

微博话题#善行者#累计达 4.3 亿，讨论量 95.2 万，活动期间发布 120 余条微博，与大 V 转发互动 30 余次。

相关传播图如下：

1. 电影频道宣传天津善行者



2. 天津电视台报道宣传天津善行者



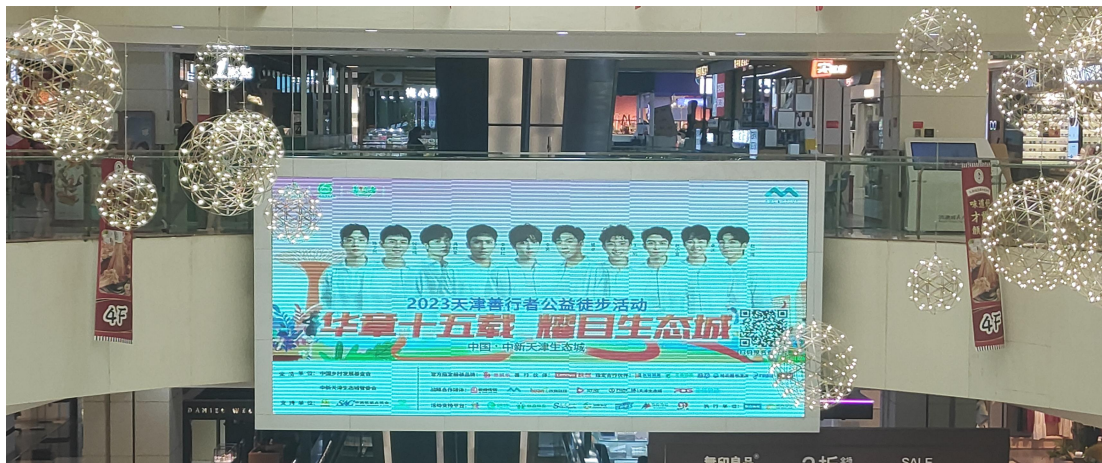
3. 天津本地视频号宣传天津善行者





善行者，每一步都会带来改变！

#### 4. 硬广上刊部分画面





### 三、大型推广活动

#### （一）新闻通气会

7月11日，由中国乡村发展基金会、中新天津生态城管委会共同主办的2023天津善行者公益徒步活动新闻通气会于中新天津生态管委会召开。中国乡村发展基金会副秘书长王鹏，中新天津生态城党委副书记杨志泽、党委办主任卢煜、党委办副主任吕凯及众多媒体出席本次会议。





（二）线上活动说明会、企业专场说明会、志愿者培训

2023 天津善行者线上说明会顺利开展，近千名队员参与线上直播，同时组委会特别开展企业专场说明会、志愿者培训会等介绍中国乡村发展基金会、善行者项目、新长城大学生资助项目、善行助农及善品公社项目，以及介绍活动路线及参加徒步注意事项等内容。



（三）线下路演推广活动

为更好的促进活动传播，带动举办地公众参与，2023 天津善行者首次开展线下路演推广善行者活动，于 7-8 月份分别在国家海洋博物馆、万达广场生态城店开展 3 次线下推广活动。







#### （四）物料包发放

2023年8月26日，天津善行者物料包发放活动在万达广场生态城店开展，活动现场吸引了众多对公益及运动感兴趣的公众咨询，工作人员现场进行活动介绍与筹款讲解，进一步宣传推广善行者。活动通过线下领取及邮寄结合的方式，完成此次所有参赛队伍的物料包发放工作。





客服邮箱：[shanxingzhe@fupin.org.cn](mailto:shanxingzhe@fupin.org.cn)

善行者官网：<http://www.shanxingzhe.org.cn/>

善行者手机端：<http://wap.shanxingzhe.org.cn/>

中国乡村发展基金会 善行者组委会