

“捐一元·献爱心·送营养”

2022 年度总结



中国乡村发展基金会

2023 年 1 月

一、项目简介

捐一元是中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）携手百胜中国于 2008 年共同发起的全国劝募活动，每年除了百胜中国和员工进行爱心捐款外，项目还会在百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟（Taco Bell）、小肥羊等品牌餐厅开展，通过餐厅服务员向公众介绍“捐一元”，并倡议全社会一人捐一份爱心，用于改善欠发达地区儿童营养状况。通过消费者从“捐出一份爱心”的点滴小事做起，让每个人参与公益成为可能，推动“人人可公益”的理念。

截至 2022 年年底，项目累计开展 15 年，超过 1.4 亿人次参与，筹集善款超过 2.4 亿元。项目搭建了一个“全民公益”的捐款平台，将“一份爱心”作为每个人力所能及的公益门槛，鼓励全社会“随手做公益”。2018 年，捐一元项目荣获第十届中华慈善奖；2022 年，捐一元获凤凰网行动者联盟“年度十大公益项目”奖，并获南方周末“年度公益案例”奖。

截至 2022 年年底，捐一元项目累计惠及云南、贵州、四川等 14 省（自治区）43 市（州）78 县（区、市），累计受益儿童 86 万人次，为乡村儿童累计提供约 5556 万份营养加餐，并为 1372 所学校配备爱心厨房设备。

二、项目筹资传播情况

2022 年 8 月起，捐一元募捐活动在百胜中国遍布全国的肯德基、必胜客、塔可钟和小肥羊等餐厅，肯德基和必胜客品牌 APP、小程序

等网上订餐平台以及字节跳动公益、腾讯公益等线上公开募捐平台同步开展。活动持续拓宽筹款渠道、联动平台资源参与筹款，包括肯德基中国 35 周年 DIMOO 联名款上校爱心义卖、肯德基餐厅自助点餐机开屏筹款、抖音短视频筹款、达人直播筹款等方式，同时，活动通过邀请明星、达人、广告投放、平台资源置换等方式，深入打造项目品牌影响力。2022 年捐一元活动累计募集善款超过 1200 万元，超过 375 万人次参与捐赠。



2022 年捐一元活动线下肯德基餐厅劝捐现场；



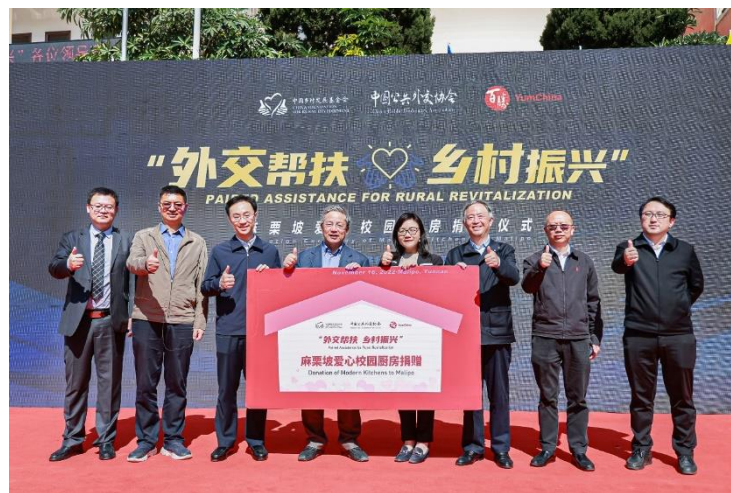
2022 年捐一元活动线下必胜客餐厅劝捐现场；



捐一元项目受益学生在课间补充蛋奶营养；



捐一元爱心厨房受益学校厨工为学生打饭；



2022 年，“外交帮扶·乡村振兴”——由中国公共外交协会与中国乡村发展基金会主办，外交部帮扶办、麻栗坡县人民政府支持，环球网承办，百胜中国协办的“爱心厨房捐赠仪式”在云南麻栗坡启动。



捐一元分别获凤凰网行动者联盟“年度十大公益项目”奖、南方周末“年度公益案例”奖

三、2022 年项目进展情况

（一）项目受益情况

2022 年，捐一元项目投入约 1401.02 万元。

2022 年，捐一元项目惠及新疆、贵州、云南等 7 省 12 市 15 县，受益学生约 7.2 万人次，项目为儿童提供了 275.9 万份营养加餐，并为 111 所学校配备了爱心厨房设备。

（二）项目执行情况

1、项目向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜

结合国家乡村振兴战略，项目向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。2022 年，项目累计惠及云南广南、宣威、会泽、红河县；贵州三都、威宁县；宁夏原州区共 3 省（自治区）6 市（州）7 县（市、区），累计投入约 731 万。

2、开展项目管理培训

2022 年，项目组织、开展了 7 场线上项目管理培训会。来自云南、贵州、新疆、湖北、湖南、甘肃 6 省 14 县的教育局、项目学校老师代表参加，提升了学校项目管理能力，加强项目各方之间的交流，促进项目发展。

3、加大项目考察监测力度

2022 年，受到新冠疫情的影响，项目组采用了实地和远程监测的方式，对云南广南、红河、会泽县与湖南新化县以及贵州大方、三都县共 3 省 6 县进行监测，了解项目实施情况。

4、开展竞争性磋商会，甄选优质供应商

7 月 27 日-28 日，爱加餐项目先后召开“2022 年爱加餐项目-营养加餐竞争性磋商会”、“2022 年爱加餐项目-爱心厨房竞争性磋商会”。通过竞争性磋商评审，确定了项目供应商，确保了项目顺利开

展。



图：中国乡村发展基金会召开爱加餐项目-营养加餐竞争性磋商会。



图：中国乡村发展基金会召开爱加餐项目-爱心厨房竞争性磋商会。

6、开展项目透明度工作

1) 按时完成项目披露

根据《慈善法》以及基金会要求，定期、按时在慈善中国平台、基金会官网进行季度公示。

根据腾讯公益、支付宝公益平台等要求，按时在各平台对项目进展情况进行月度、季度的反馈。

2) 开展项目审计

项目委托第三会计事务所对 2020-2021 年度“捐一元”项目收入、执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。