

“捐一元·献爱心·送营养”活动
2022年第三季度实施情况公示



中国乡村发展基金会

2022年10月

一、项目简介

自 2008 年起，中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）携手百胜中国共同发起“捐一元·献爱心·送营养”（以下简称“捐一元”）全国劝募活动，每年项目在百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌餐厅，通过 3 周左右的时间，倡议全社会一人捐一份爱心，用于为欠发达地区儿童提供营养加餐，为欠发达地区学校捐赠爱心厨房设备，并开展营养知识宣教。

截至 2022 年 9 月底，项目累计开展 15 年，超过 1.3 亿人次参与，筹集善款超过 2.4 亿元。项目搭建了一个“全民公益”的捐款平台，将“一份爱心”作为每个人力所能及的公益门槛，鼓励全社会“随手做公益”。2018 年，捐一元项目荣获第十届中华慈善奖；2021 年，捐一元项目获得腾讯创益计划“年度最受关注公益作品奖”。

截至 2022 年 9 月底，捐一元项目累计惠及云南、贵州、四川等 14 省（自治区）43 市（州）77 县（区、市），累计受益儿童 86 万人次，为乡村儿童累计提供约 5480 万份营养加餐，并为 1347 所学校配备爱心厨房设备。

二、项目募捐情况

2022 年第三季度，“捐一元”筹集资金约 524.52 万元。

1、2022 年“捐一元”活动

8 月 6 日起，2022 年捐一元活动线上线下全面启动，活动主题为#每一元都是爱#。活动除百胜中国遍布全国的肯德基、必胜客等餐厅、全国市场的积极参与、动员外，还通过微博、抖音等

平台，邀请明星、达人参与共同宣发，微博话题阅读量超过 5000 万，登上热搜 3 位，抖音话题播放量超过 1000 万，3 个 APP 开屏推广，约 50 位明星达人为爱发声。



2、参与 2022 年字节跳动公益平台“95 公益日”筹款活动

“捐一元”项目通过动员项目县、百胜中国市场，邀请多名爱心用户参与平台行为公益，为项目赢取配捐。此外，还邀请麻辣德子、小关老师、吾饭等多位平台达人和乡村创作者老师，共同通过短视频、直播等方式，动员公众关注公益，支持捐一元项目，助力欠发达地区儿童营养改善。



三、项目进展情况

2022 年第三季度，捐一元项目投入约 440.43 万元。

项目为新疆、贵州、云南 3 省（自治区）4 市（州）5 县（市）44 所学校的 12131 名儿童提供营养加餐。

项目为湖南新化、安化县、云南红河县、宁夏原州区 66 所学校配备了爱心厨房设备，受益 32394 人。

四、项目受益地区表

营养加餐受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数量	受益人数
1	新疆	克州	阿克陶	7	3,549
2	贵州	黔东南	雷山	10	1,844
3	云南	文山	广南	13	3,732
4	云南	曲靖	宣威	9	2,212
5	云南	曲靖	会泽	5	794
合计				44	12,131

备注：此数据为受益学校申报数据。

爱心厨房受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数量	受益人数
1	湖南	娄底	新化	20	6,505
2	湖南	益阳	安化	16	9,249
3	云南	红河	红河	20	14,524
4	宁夏	固原	原州	10	2,116
合计				66	32,394

备注：此数据为受益学校申报数据。