【附件1】

中国扶贫基金会活水计划项目简介

2020年9月，中国扶贫基金会着眼于全面打赢脱贫攻坚战，实施乡村振兴战略的新形势，在国家乡村振兴局（原国务院扶贫办）和民政部指导支持下发起活水计划，通过机构赋能和资源平台搭建，专项支持欠发达地区社会组织发展以及社会资源引入，助力欠发达地区发挥第三次分配作用，建立起社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的长效机制。

经过2年的探索和实践，现已逐渐摸索出一条符合县域发展特色的项目模式，得到了地方政府、有关部门和社会组织的关注和肯定，实现了这一项目在贵州、四川、湖北、江西、重庆、甘肃、山东7省26县市落地实施。

同时，中国扶贫基金会同项目实施方共同努力，结合本地实际需求，打造了教育、健康等公益品牌项目，依托腾讯99公益日，广聚社会资源，联合开展主题为“家乡脱贫搭把手”和“共建美好家乡”公益日联合行动。项目捐款总额超过4500万元，项目累计获得超过140多万人次爱心支持。

为了推动合作伙伴规范化、专业化发展，中国扶贫基金会扎实组建专门团队，创新优化模式，持续组织开展包括项目设计、项目管理、筹款动员、财务规范化、机构管理等方面的能力建设培训和实地的一对一督导工作，不断提升协同合作水平和提供社会服务的能力，有力推动了合作伙伴专职人员、专业队伍的形成以及工作实施体系的完善。