

2021 善行者公益徒步活动

第二季度项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会与举办地政府等共同发起的一项公益徒步活动。鼓励公众 4 人组队，日夜兼程共同克服困难，在规定时间内完成既定里程的徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以公益捐赠或消费帮扶的形式参与乡村公益项目，促进乡村产业发展，助力乡村振兴。

二、善行者大数据盘点

（一）活动报名招募情况

2021 成都善行者公益徒步活动于 4 月 12 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 930 支队伍、3257 人报名。2021 成都善行者队员来自全国 24 个省（自治区、直辖市）67 个市，活动还吸引了来自意大利、新加坡、加拿大等 3 个国家的外国友人报名。

（二）现场活动开展情况

5 月 22 日，814 支队伍、3077 名队员出发从洛带中心广场出发，踏上 50 公里的为爱之旅。最终 2424 人完成 50 公里徒步挑战，完赛率 78.8%。

活动全程设置 9 个站点（含起终点），善行者组委会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 1379 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

（三）善款筹集情况

2021 成都善行者公益徒步活动共筹集善款 726297 元，消费助农 635410 元，共 11638 人次捐赠及助农，17 支队伍全队完成徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；2 支队伍筹款 3 万元及以上，获得“荣誉善行者”称号和 2022 年直通名额，唱支山歌给党听队伍以筹款 45509 元，成为 2021 成都善行者筹款最高的队伍。

（四）善款使用

358628 元将用于“免费车票”公益扶贫项目，为四川省大小凉山彝区、高原

藏区、秦巴山区、乌蒙山区等四大片区义务教育阶段且上放学步行时间超过 2 小时的家庭经济困难学生提供车费补贴，减少其家庭教育成本；配套开展道路安全、校园安全、应急护理、防拐卖等安全教育培训，提高脱贫地区学生安全意识。

38542 元用于电商扶贫项目，支持江西省的欠发达地区农户发展特色产业，组建农民专业合作社提高农业生产的规模和效率，并通过建立生产标准、统一生产管理提高农产品品质。此外项目还将支持当地的农业创业人才培育，通过培训等方式提升当地农业发展带头人的综合能力，带动更多的农户脱贫致富，最终实现产业提质增效和农户可持续增收。

329127 元用于支持隰县贫困农户帮扶项目，帮助解决隰县易返贫农户和易致贫边缘户的生产生活问题，助力隰县巩固拓展脱贫攻坚成果，帮扶群众稳定增收。

2021 成都善行者共产生爱心农产品消费 635410 元，公众通过善品公社微商城消费来自脱贫地区和低收入人群的产品与服务，以帮助低收入人群增收。

（五）合作伙伴情况

2021 年，中航信托、中建三局西投公司、思凯乐、长安保险、娃哈哈慈善基金会、温莎 KTV、苏宁易购、优莎纳·葆婴、蓝剑集团、天鹅救援、东软赛客等 12 家合作伙伴参与了成都善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持；还有四川省青年志愿者服务中心、四川青年志愿者协会、四川省应急志愿服务总队、蓝天救援队、四川山猫救援、成都中医药大学、四川航天职业技术学院等合作伙伴为参与队员提供补给、打卡、医疗、运动康复、救援等服务，全力保障队员的安全。

冠名合作伙伴



支持单位



共青团成都市委

SAC 中国证券业协会
Securities Association of China

联合主办单位



爱心合作伙伴



官方指定服装品牌



指定合作伙伴



(六) 传播推广情况

3月30日，2021 成都善行者公益徒步活动启动。启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1. 传统媒体

2021 成都善行者公益徒步活动共邀请合作媒体伙伴 23 家，其中包含电影频道、四川卫视 2 家电视台，四川交通广播、四川财富广播、天府之声 3 家电台，航美传媒、新潮传媒、述源传媒、欢网科技、聚好看、全璟数玻、无忧传媒、川观新闻、天府通、咕咚、曹操出行、易来客运、凤凰都市传媒 13 家新媒体、广告上刊合作媒体；马拉马拉、新泰明体育、我要赛、来跑吧、智海王朝 5 家活动支持平台，封面新闻、四川日报、环球播报、中国日报、中国报道、公益时报、中国财经时报网、中华网、焦点中国网、中国社会新闻网、商务财经网、人民日报、搜狐、中国青年报、工人日报、人民网、农民日报、中国社区报、新华网、中国经济时报、中国网、中国产经新闻报等 40 家门户网站参与善行者新闻发布会、活动日新闻稿刊发传播，全网新闻稿件近千余篇。

(1) 电视

电影频道作为 2021 成都善行者支持单位，邀请艺人卢靖姗作为嘉宾录制《光

影星播客》善行者专题节目，上刊 1 周的时间，通过自身平台的影响力与号召力，动员更多公众参与公益事业、助力乡村振兴。



(电影频道上刊视频)

(2) 四川交通广播

四川交通广播、四川财富广播、天府之声积极组织了 10 支主持人队伍参与徒步挑战，上线三期成都善行者专题节目、播放活动片花 1 个月、活动日全天候口播善行者筹款倡导信息，10 位主持人在徒步现场直播带动善行者传播更加专业化、立体化。



(四川交通广播、四川财富广播、天府之声参与活动照片)

(3) 户外媒体

成都善行者期间，航美传媒机场上刊 4 地城市机场，共计露出 138 块电子屏幕，上刊 7 天善行者宣传画面；新潮传媒上刊成都、西安、北京三地楼宇电梯屏广告，共计露出 1000 余块电子屏幕，上刊 7 天善行者宣传画面；欢网科技投放 10000CPM 全国各地长虹电视、TCL 电视开机屏、banner 窗互动广告；聚好

善行者，每一步都会带来改变!

看上刊 10000CPM 全国各地海信电视开机屏互动广告；全景数玻上刊 7 块商场大屏宣传画面广告；无忧传媒支持 2 位百万级抖音 KOL 参与线下活动及线上视频宣发；川观新闻上刊开机屏互动页、活动整体传播报道支持；天府通等爱心合作媒体在新媒体 APP 渠道分别上刊开机屏、BANNER 图广告画面；马拉马拉等 5 家活动支持平台微信自媒体账号转发活动传播推文、招募文案。



(北京、成都、上海、西安机场大屏)



(上海商圈巨幕大屏)

2. 名人明星

项目启动以来，邀请陈乔恩担任 2021 善行者年度公益大使，邀请演员赵露思、世界冠军邱波、四川交通广播主持人杨宇担任善行大使，深入参与善行者宣传推广。善行大使杨宇完成徒步挑战，以实际行动支持善行者。演员卢靖珊

为善行者录制宣传片花。抖音达人胡阿小小、芊芊参与现场活动志愿服务，发布两条抖音视频宣发活动详情。



（世界冠军邱波参与志愿服务）

3. 微博、微信等自媒体

截止6月7日，扶贫善行者微信公众号粉丝增至72807人，2021成都善行者活动期间发布39条微信文章，《2021成都善行者报名信息来啦！》阅读量8629人次，根据搜索数据显示，全网影响力破30亿，微信指数峰值达93191，环比上升144.45%，近100家微信账号转载成都善行者相关文案，阅读量超50W+。微博话题#善行者#累计达3.7亿，讨论量81.9万，活动期间发布100余条微博，与大V转发互动50余次。



陈乔恩 V

5月18日 14:25 来自 iPhone 11 Pro Max

2021成都#善行者#公益徒步活动即将开走啦！日夜兼程50公里，和队友们一起完成运动+公益双重挑战，为弱势群体带去帮助，传递善心，你我同行。5月22日，成都龙泉驿，等你来！@中国扶贫基金会 @善行者



☆ 收藏

📄 10591

💬 5356

👍 12877



三、大型推广活动

（一）队长说明会

5月8日，2021成都善行者队长说明会通过腾讯会议和微信视频号平台在线上开展，组委会工作人员分别介绍了中国扶贫基金会、善行者活动、免费车票项目与善行助农项目，推荐了善品公社商城农产品并介绍农户故事、活动路线等内容，超过2000名队员线上参与。



（二）新闻通气会

5月10日，由中国扶贫基金会、共青团四川省委、龙泉驿区人民政府、龙

善行者，每一步都会带来改变!

龙泉山城市森林公园管委会共同主办，中航信托捐赠支持的“2021 成都善行者公益徒步活动新闻通气会”于四川省青少年公益馆发布厅召开。中国扶贫基金会副秘书长王鹏、共青团四川省委副书记唐经天、中共成都市龙泉驿区委办副主任陈琦、龙泉山城市森林公园管委会副主任周兰、中航信托股份有限公司总经理助理刘文庆及媒体代表出席，一起见证 2021 成都善行者正式启动。



(三) 物料包发放

5月15日，2021 成都善行者倒计时第七天，队员参赛包在欢乐谷 52CAMP 运动中心发放。现场，组委会工作人员针对善款筹集与消费帮扶、强制装备要求、

善行者，每一步都会带来改变!

注意事项等内容对善行者队员进行一一讲解；思凯乐服装、葆婴面膜、天府通地铁卡一起为 3000 余名队员助力，近 800 支队伍代表参加活动。



四、队员故事

致远方小心翼翼的宁静

——纪念“2021 成都善行者”活动

宋远佳

青春的五月，花样的季节，

洛带古镇的广场，人潮汹涌的海洋。
东方泛白的地平线上，
透露出一片宁静，一缕微光。

宁静，停泊心灵的港湾，触不可及的向往，
微光，点亮生命的火炬，燃起蜕变的希望。
喧闹沸腾的清晨，充满诗意的远方，
小心翼翼地现身，悄无声息地徜徉。

一声直冲云霄的哨音，一曲欢快跳动的乐章，
早已跃跃欲试的千军，齐装满员闪亮地登场。
雄关漫道真如铁，而今迈步去丈量，
为了同一个目标，同一个梦想。

驻足十字路口，乡间小路伸向青山尽头，
品味大好河山，人间正道历经百年沧桑。
任薄雾环绕，细雨洒肩，内心依旧安之若素，
从理所当然的坦途，总有不期而遇的山岗。

行程过半，极限的刺痛遍布全身，
加油，宁静在招手，不断平复心底的慌张，
加油，同伴在招手，继续挥舞麻木的臂膀，
加油，后援在招手，深切感受战友的热肠。

凝望沉醉的黄昏，满怀胜利的喜悦，
冲刺，青年！终点就在前方。
震耳欲聋的呐喊，涅槃重生的疯狂，
点赞，青联！助力公益无疆。

不觉间，又多了一座里程碑，不可思议，
镌刻着七万步的灿烂辉煌；
追寻中，又多了一帮好朋友，不离不弃，
伴随着这辈子的地久天长。

致敬善行，
在疲惫的瞬间，磨砺了原本脆弱的身躯；
致敬生命，
在超越的片刻，升华了自由不羁的灵魂；
致敬自己，
在最好的年纪，活成了一副想要的样子；
致敬队友，
在奋斗的全程，点燃了无数希望的火光。

过去已去，旧的阵痛都封存于上一次轮回，
未来已来，新的征程已开始在这一刻启航。
生命不息，余生更当鼓起百倍的勇气，
向远方那一片小心翼翼的宁静，翱翔！

20210523

注：“致远方小心翼翼的宁静”队

“远” — 宋远佳

“小” — 申小婷

“翼” — 周 翼

“宁” — 宁 伟

善行者，每一步都会带来改变!



2021 成都善行者公益徒步活动

客服邮箱: shanxingzhe@fupin.org.cn

善行者官网: <http://www.shanxingzhe.org.cn/>

善行者 wap 端: <http://wap.shanxingzhe.org.cn/>

中国扶贫基金会 善行者组委会