

# 2020 年善行者公益徒步活动

## 第四季度报告

### 一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励公众 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。

### 二、2020 年善行者公益徒步活动第四季度大数据盘点

#### （一）活动报名招募情况

2020 成都善行者公益徒步活动于 9 月 21 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 1026 支队伍、3502 人报名，最后 870 支队伍入选为正式队伍。2020 成都善行者队员来自全国 22 个省（自治区、直辖市）63 个市，活动还吸引了来自美国、新加坡、加拿大、西班牙等 4 个国家的外国友人报名。

#### （二）现场活动开展情况

11 月 14 日，870 支队伍、3269 名队员出发从洛带古镇博客楼广场出发，踏上 50 公里的为爱之旅。最终 2469 人完成 50 公里徒步挑战，完赛率 75%。

活动全程设置 9 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 1517 名人员承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

#### （三）善款筹集情况

2020 成都善行者公益徒步活动共筹集善款 1,958,099 元，共 20987 人次捐赠，9 支队伍全队完成徒步挑战，且筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；3 支队伍筹款 3 万元及以上，获得“荣誉善行者”称号和 2021 年直通名额，杭州市余杭区海豚应急救援队以筹款 306,119 元，成为 2020 成都善行者筹款最高的队伍。

#### （四）善款使用

1,797,777 元用于人人公益项目，其中，368,973 元将用于四川协力公益发

展中心“免费车票”公益扶贫项目；314,945 元用于克拉玛依市至善社会工作服务中心“爱的陪伴”临终关怀公益服务项目；316,078 元用于杭州滴水公益“海豚心理”健康线上咨询服务项目；482,052 元用于杭州市余杭区海豚应急救援队“海豚成长”陪伴计划；315,729 元用于青白江社区发展基金会“众建·社区伙伴”项目；旨在多领域帮助弱势群体，让长者有依靠，让健康有保障，让孩子们安全、快乐地成长。

160,322 元用于电商扶贫项目，支持江西省的贫困县农户发展特色产业，组建农民专业合作社提高农业生产的规模和效率，并通过建立生产标准、统一生产管理提高农产品品质。此外项目还将支持当地的农业创业人才培育，通过培训等方式提升当地农业发展带头人的综合能力，带动更多的农户脱贫致富，最终实现产业提质增效和农户可持续增收。

### （五）合作伙伴情况

2020 年，中航信托、四川高路集团、成都阳光铝业、华西证券、长安责任险、娃哈哈、劲浪体育、苏宁、温莎 KTV、洽洽食品、天鹅救援、成都双流美时、蓝剑集团等 13 家合作伙伴参与了成都善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持；还有四川青年志愿者协会、四川省应急志愿服务总队、四川省业余无线电爱好者协会、三夫户外、蓝天救援队、四川山猫救援、成都中医药大学、四川航天职业技术学院、坚果运动等合作伙伴为参与队员提供补给、打卡、医疗、运动康复、救援等服务，全力保障队员的安全。

#### 冠名合作伙伴



#### 爱心合作伙伴



#### 善行伙伴



#### 指定合作伙伴



## （六）传播推广情况

自9月21日成都善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

### 1. 传统媒体

2020年共邀请媒体39家，电影频道、四川卫视2家电视台，四川交通广播1家电台，航美传媒、述源传媒、海信电视、新潮传媒、温莎KTV、长虹电视、成都地铁、曹操出行、易来客运、苏宁易购、天府通、咕咚、凤凰都市传媒、今站购物中心等14家硬广上刊媒体，川观新闻、封面新闻、一点资讯、工人日报、中国日报、农民日报、中国农网、光明网、凤凰新闻、中国报道、人民政协网、凤凰网公益、光明网、北京青年报、央视网、中国社会组织杂志、消费时报、市场舆情网、雪球、搜狗、凤凰网、腾讯内容开放平台等22家门户网站、杂志、报纸参与善行者传播，新闻稿件100余篇。

#### （1）电视

电影频道（CCTV6）在《光影星播客》节目中，邀请明星录制、播出成都善行者活动宣传片，通过自身平台影响力，号召更多公众参与公益活动，提升善行者整体影响力。



（电影频道上刊视频）

四川卫视报道成都善行者活动详情，通过本地媒体平台优势，增加活动传播声量，号召更多的公众关注公益及体育活动。



（四川卫视播报成都善行者专题新闻）

## （2）四川交通广播

四川交通广播直播三期成都善行者专题节目，播放善行者报名片花1周，组织15位主持人担任荣誉队长，与听众组队参与五十公里徒步挑战，主持人在徒步当天全天候口播、录制短视频传播善行者活动信息。

## （3）户外媒体

成都善行者期间，新潮传媒位于北京、成都的2000块商圈、楼宇电梯广告刊登善行者画面；述源传媒在上海来福士商场电子大屏投放善行者画面；航美传媒在北京、成都机场140块大屏上刊善行者画面；温莎KTV在全国门店上千块电子屏投放善行者画面；海信电视、长虹电视开机屏播放善行者宣传片；凤凰都市传媒、苏宁易购在成都市区内上刊商超户外电子大屏；今站购物中心在商超的电子大屏播出宣传片和摆放宣传展架；龙泉驿区户外电子屏幕、公交站台投放善行者相关画面，使成都善行者传播更为广泛。



（北京、成都机场大屏）





（上海来福士商场上刊广告）

## 2. 名人明星

项目启动以来，邀请陈乔恩担任 2020 善行者年度公益大使，邀请演员孟子义和 2021 年成都大运会形象大使、花样游泳世界冠军蒋婷婷、蒋文文担任善行大使，深入参与善行者宣传推广。蒋婷婷、蒋文文参与活动出发仪式和站点志愿服务。



（善行大使蒋婷婷、蒋文文在站点提供服务）

## 3. 微博、微信等自媒体

截止 11 月 31 日，扶贫善行者微信公众号粉丝增至 70088 人，成都善行者活动期间发布 30 条微信文章，其中微信文章《让你久等的成都善行者，来了||2020

成都善行者报名开启》阅读总量 2.3w 人次，根据搜狗微信搜索关键词#善行者，有近 1500 条善行者相关文章。善行者微博发布 60 条，阅读总量 200w+，与大 V 转发互动 30 余次，#善行者#话题总阅读量增至 3.4 亿人次，讨论数增至 74.5w+。



### 三、2020 年善行者公益徒步活动第四季度大型推广活动

#### （一）队长说明会

10 月 23 日，2020 成都善行者队长说明会在线上开展，通过腾讯会议和一直播平台，会上为队员介绍了中国扶贫基金会及善行者项目、筹款项目及方法、线路及装备，共计六百多名队伍代表线上参与。



#### （二）新闻通气会

10 月 26 日，中国扶贫基金会在成都市举办 2020 成都善行者公益徒步活动新闻通气会。共青团四川省委、龙泉驿区人民政府、成都龙泉山城市森林公园管委会及媒体代表出席，一起见证 2020 成都善行者正式启动。





### （三）物料包发放

11月7日，2020成都善行者倒计时第七天，队员参赛包在成都春熙路金开运动中心发放。活动中，工作人员针对筹款、强制装备要求、注意事项等信息对参加活动队员进行一一讲解，近900支队伍代表参加活动。



## 四、善行故事

（一）“早上7点到晚上11点，靠着大家的笑脸和加油走完了全程，突破自己的极限是一件令人开心的事，一路上感受到的都是大家满满的温暖与正能量，虽然身体已经酸痛了，但是路上的每张笑脸和每声加油都仿佛给了我巨大的能量，可能这就是善行者魔力吧，11月14号真的是我今年很特别的一天！”

（二）“第一次参加这个徒步活动，也是我第一次走这么远，最后在大神的带领下，获得了第18名，在此，感谢团队的一路陪伴，感谢主办方的活动安排，感谢一路的众多补给，特别要感谢圣恩的菌汤，羊肉串，牛肉，那汤我喝了5.6

杯，哈哈，太巴适了！”

（三）“上一年的善行者在广州，我来过，与队友们不放弃坚持走完全程，满满的无限补给真的超级给力，医务人员，后勤人员，安保人员……辛苦你们了。徒步这么多年唯一一次感受到满满都是爱。希望还有机会继续参加善行者！”

（四）“2017 年与善行者相遇，从此一起度过了 4 年的风风雨雨，草帽也从 4 个人的队伍发展到如今的近百人，大家因“爱”而相识，感谢各位小伙伴多年来对草帽的支持与信任，感谢多年来各位有爱心的亲朋好友的每一笔捐助，2021 草帽将继续与善行者益起携手前行，同时也欢迎更多的了解善行者，参与善行者，传播善行者！”

（五）“北京，南京，广州，成都，终于完成了全部打卡。善行者，永远在路上！十分希望组委会再多发展几个城市～”