



2018

公益未来 年度总结报告

Charity Future Annual Report

助力青年发展，畅想公益未来

公益未来项目 2018 年度总结

一、项目基本情况

公益未来青年项目是由中国扶贫基金会于 2013 年发起的青年能力发展项目，旨在整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益，鼓励青年人用创新的方式探索社会问题解决之道，使其成为富有创造力（Creativity）、团队协作能力（Teamwork）和社会责任感（Responsibility）的新一代青年，共创美好未来。

从 2013 年至今，公益未来已经发展成为公益青年学院、公益创想基金、公益 X 实践行动三方面结合的一个平台，相继开展了箭牌垃圾投进趣、花旗大学生金融素质教育培训、中国石油公益未来成才基金、SAP 青年责任梦想+、希尔顿社会实践项目、善行 100 等六大项目。过去六年，累计有超过 30 个省（自治区、直辖市）466 所高校 591 个社团获得支持，1816 名社团负责人获得培训机会，80 万人次青年直接或间接受益。

二、项目年度工作情况

1. 项目筹资

2018 年 1 月 1 日至 12 月 14 日，公益未来项目收到 GIVE2ASIA、思爱普（中国）有限公司、International Youth Foundation、拜耳（中国）有限公司、社会公众共捐赠 4285926.23 元。

序号	捐赠人	金额
1	GIVE2ASIA	2211640.77
2	思爱普（中国）有限公司	900,000.00
3	International Youth Foundation	936,181.43
4	爱心网友捐赠	135,242.99
5	新长城自强人月捐	102861.04
合计		4285926.23

2、项目执行

2018 年，公益未来项目 29 个省 87 个城市 274 个公益社团，其中核心社团 122 个为核心社团（当年参与 2 次及以上活动），直接影响 30 万名大学生。全年开展 7 个专项活动：玛氏箭牌“垃圾投进趣”、希尔顿社会实践、中国石油社会实践、SAP 青年责任梦想+大赛、同盾创想高校行动家、99 公益日 500X 青年行动、善行 100 项目；13 场次落地活动：2018 大学生公益领袖集训营、区域论坛及活动；5 场线上培训活动。截至 12 月 31 日，公益未来累计支出 5747239.93 元（未包含善行 100 筹款所用于的爱心包裹项目）。

2.1 公益未来 X 实践行动进展

2.1.1 公益未来·希尔顿社会实践项目

2018 年希尔顿社会实践项目号召广大青年学子围绕联合国可持续发展目标（SDG）中的目标 8：体面工作和经济增长、目标 11：可持续城市和社区以及目标 12：负责任的消费和生产，提出创新解决方式，通过社会实践锻炼综合能力，塑造有社会责任感的青年。共有来自 13 个省 15 所城市的 36 个高校社团报名，经过评审筛选，最终 20 所高校社团成为今年的项目社团开展实践活动，使更多的人群能够通过项目实施而受益。

本次活动通过挑战赛的形式举办。流程分为校内赛——全国赛初赛——社会实践——全国赛决赛暨成果汇报会。大赛目标是召集广大学生提出社会问题解决方案，每所高校评审出本校优胜团队，校内赛优胜队伍（每校 3 支队伍）获得种子经费进入实践阶段，社会实践结束后，60 支队伍接受评委考核，评选出 20 强进入全国总决赛。最后，20 强选手将聚集全国赛决赛暨成果汇报会现场，汇报方案设计实施前后的变化/影响等，最终产生全国 20 强排名。

经过 20 所高校学生校内的传播和动员，全国累计有 151 个队伍报名参赛，平均每校 8 支左右，其中报名队伍数量最多的达到 20 个。最终，来自西南民族大学的彝片净土团队获得全国总冠军。

除大赛外，项目还举办了公益集市、工作坊、希尔顿集团总部参观、香港公益之旅等活动。



（图：西南民族大学团队在校内赛中接受评委提问）



（图为华南理工大学蒲公英团队实践）



（图：总决赛现场全体大合影）



（图：嘉宾在公益集市中试用团队产品）



（图：领导力工作坊）



（图：参赛团队参观希尔顿总部）

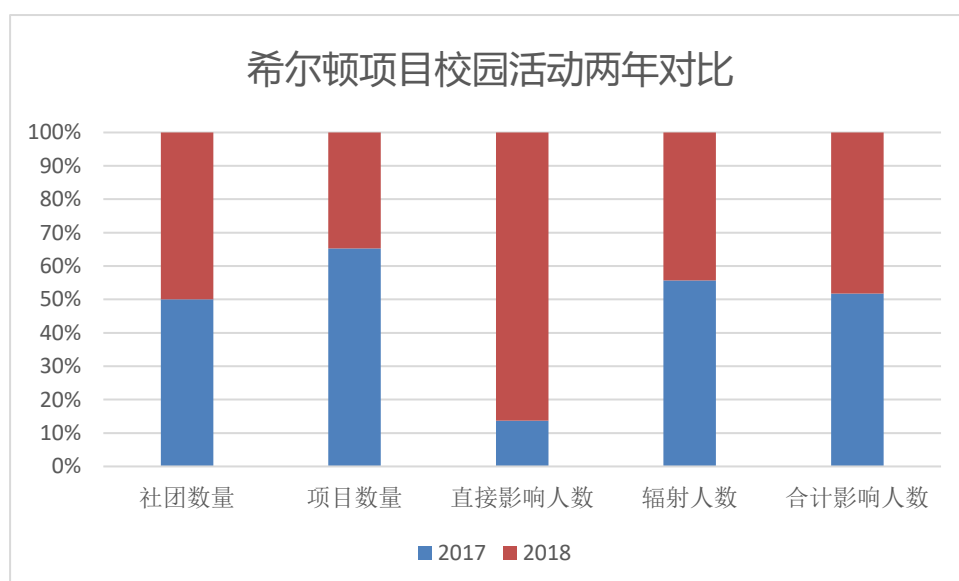


(冠亚季军参访香港再造福)

项目总结:

项目校园影响力对比表 (不包括 2018 年新加的课程、手册、各种大型活动的传播, 仅对比项目模式更改后校园影响力)

	社团数量	项目数量	直接影响人数	辐射人数	合计影响人数
2017	60	113	4107	168470	172577
2018	60	60	25932	134142	161085



亮点：

“可持续的未来”议题鲜明、顺应时代

- 1、大赛议题围绕联合国可持续发展目标，利于塑造全球化视野和人格。
- 2、顺应国家可持续发展战略，引起多方关注

校内赛激发优秀项目

1、与去年项目不同，今年采用大赛的形式，各校在校内进行评比，能够选拔优秀项目

- 2、项目在学校和指导老师的跟进下更加完善、质量较高
- 3、各校握有一定权力，利于推进项目进展，学校更加重视项目

形式创新，项目更加完整

- 1、增加香港公益之旅的奖励，让大赛更有吸引力
- 2、加入培训，让学生在参赛同时还能有能力上的提升
- 3、大赛手册补充学生对于大赛议题的理解，更加了解 SDG，具有国际化视野
- 4、集训营宣讲、希尔顿总部参观等活动让学生近距离感受项目魅力

不足：

项目资金承载量小，赛制复杂，执行人员工作量大。

项目质量高，但都比较成熟，是否是我们应该支持的对象？且相比于社团项目，这些项目很多在大赛结束后就会消失，而不是像社团项目那样传承下来。

2.1.2 公益未来·中国石油社会实践项目

公益未来·中国石油成才基金项目是由中国扶贫基金会联合中国石油共同发起的大学生成才支持项目。该项目提供平台与资金支持高校学生社团开展积极向上的公益、创新活动。通过“益路同行”APP 建设一个依托移动互联网的创新型公益宣传推广平台，旨在传递全民参与公益的理念，鼓励高校大学生关注社会问题，以新角度、新思维寻求解决社会问题的有效方案，以公益创想推动社会创新。

“益路同行”是一个鼓励和资助创新型公益项目并提供展示、分享及交流的平台。在这里，人人可支持或发起公益创想。2017-2018 年度，公益未来·中国石油成才基金项目支持 136 个社团陆续开展第二期项目，6 月完成 117 个社团 529000 元创想基金拨付。



（图：学生实践活动照片）



（图：学生实践活动照片）

2.1.3 公益未来·99 公益日 500X 青年行动

该活动是中国扶贫基金会结合腾讯“99 公益日”于 2017 年 7 月启动的一项全民公益行动，倡导大学生公益社团运用移动互联网思维传播“人人公益”的理念，以轻量、便捷、快乐的方式参与公益。通过高校公益社团招募大学生志愿者，于 99 公益日三天在线上和校园内进行筹款，最终所筹集善款将以成才基金方式支持社团开展公益实践，同时给参与的公益社团提供培训、境外公益交流、国际峰会等机会。

2018 年活动为美好学校项目筹款，30 各省（直辖市、自治区）81 个城市 165 所高校 194 个社团参与，共发起了 105 个企业一起捐页面创建超过 6000 支队伍，动员 33215 人次参与捐赠，筹集善款 274580.16 元。



（图：8 月 22 日组织开展线上培训会）



（图：高校内开展线下路演活动）

2.2 公益未来创想基金进展

2.2.1 公益未来·箭牌垃圾投进趣

2017—2018 箭牌“垃圾投进趣”支持全国 17 省（自治区、直辖市），23 个

城市 50 所高校环保/公益社团。召集富有创意、热衷环保、敢于实践的青年学子，运用商业思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践，号召更多的社区居民自觉养成“包好不乱丢”的文明行为，并在参赛过程中挖掘自己的潜能，培养自己的企业家精神。今年吸引到 1408 支团队报名参赛，共收集 928 份方案。

经过校内赛、区域赛、全国赛初赛、社会实践、全国赛总决赛的层层选拔，最终厦门大学 FY 团队获得全国总冠军。

赛后，大赛冠军团队以及优秀社团负责人共赴日本，开展环保日本公益行。他们参观了日本四日市环境公害未来馆、京都市环境保护活动中心、东京都废弃物填埋处理场等地，实地考察了日本在垃圾分类和处理方面的经验。

除大赛外，全国 50 个社团在高校内积极宣传环保，通过发放分类回收垃圾桶、举办校园环保大赛等活动倡导大学生们从身边做起，将“垃圾包好不乱丢”，共创绿色校园。



（图：玛氏中国跨事业部传播总监郑丹丹女士为冠军团队颁奖）



（图：日本环保公益行团队合影）



（图：日本环保公益行团队认真聆听介绍）



（图：安徽大学环保协会在校园内宣传环保宿舍活动）

2018—2019 公益未来·玛氏箭牌“垃圾投进趣”项目共收到 84 所社团的申请。综合社团实力、既往合作经验、学校支持力度等因素考虑，共来自 21 个省、直辖市的 50 所高校社团入选。

在高校社团负责人培训会顺利结束后，各社团在校内展开了大赛宣传和环保嘉年华活动。经过 50 所高校学生校内的传播和动员，全国累计有 1316 个队伍报名参赛，提交 974 份方案。经过校内赛的选拔，150 支团队分别前往华中、华北、华南、西南、华东 5 大区域进行区域赛，最终 20 支团队晋级全国赛初赛。



（图为 50 所高校代表参加培训）



（图为 5 位嘉宾宣布项目启动）



（图：华南师范大学校内赛获胜选手与评委合影）



（图：华南区域赛合影）

与往年对比：

玛氏箭牌“垃圾投进趣”四年来不断扩大规模。承办学校由 2015-2016 年的 15 所到 2016-2017 的 30 所再到 2017-2018 的 50 所。报名参赛队伍数量与影响

力也在不断攀升。目前项目已经形成较为成熟的模式。

亮点：

➤ 合作社团

50 所学校，由自强社传播调整为自强社+青协+创行+环保社团联合传播，增强大赛的影响力。报名参赛队伍数量达到去年的 227%

➤ 聚焦大赛

从公众倡导调整为更加关注学生落地实践、实际问题的解决，培养学生解决实际问题的能力

➤ 社区嘉年华

环保倡导：通过号召学校宿舍集中收集塑料瓶等可回收废品变卖获得社团发展经费或进行爱心捐赠等

不足：

✧ 如何提升整个项目在大学生大赛类项目中的影响力、认可度、权威性。

	承办学校	报名队伍	校内志愿者数量
2015-2016	15	420	4415
2016-2017	30	620	5688
2017-2018	50	1408	15400

✧ 如何与更多机构或组织合作，焕发新的生机。

✧ 在环保嘉年华活动方面可以再进行优化，实现**落地活动**的影响力最大化。

2.2.3 公益未来 • SAP 青年责任梦想+大赛

公益未来 • SAP 青年责任梦想+项目是由思爱普(中国)有限公司“SAP”和中国扶贫基金会联合发起的大学生社会实践大赛，通过社会责任培训，设计思维创新能力和责任梦想大赛，启迪并赋能大学生社会责任和解决问题的能力。通过在线“众筹（技术、资金和导师）”鼓励大学生探索社会问题的解决之道并扩

大社会影响。

2018 年，项目号召广大青年学子围绕联合国可持续发展目标（SDG），结合数字化创新精神，提出学校及本城市社会问题的解决方案，通过社会实践锻炼综合能力，塑造全球化视野与人格。经过线上培训会的学习，50 所高校同学在校内进行传播和动员，全国累计有 624 个队伍报名参赛，平均每校 12 支左右，其中报名队伍数量最多的达到 44 个。

参赛团队通过校内赛、全国赛初赛、社会实践的层层选拔，来自中南财经政法大学的守望者团队最终获得全国总冠军。他们小范围试点开展互联网+二对一留守儿童教育，同时关注知识和心理健康两个板块，是现有支教模式下非常有益的调整，获得了评委的一致认可。

在大赛现场，9 支学生团队还通过展位的方式展示他们自己的公益项目。通过互动展示，参观者能够近距离了解青年公益项目的模式，深刻体会项目所带来的社会意义。经过三年的沉淀，项目已经形成了大赛+企业专业志愿者导师+数字化能力培训的模式，持续助力青年发展。

除大赛外，项目还通过 99 公益日众筹、SAP 专业志愿者导师计划的方式赋能大学生数字化能力，使他们能够掌握新时代做公益的新方法。



（图：惠州经济职业技术学院在校内宣传大赛）



（图：河南师范大学举办校内赛现场照片）



(图：冠军团队合影)

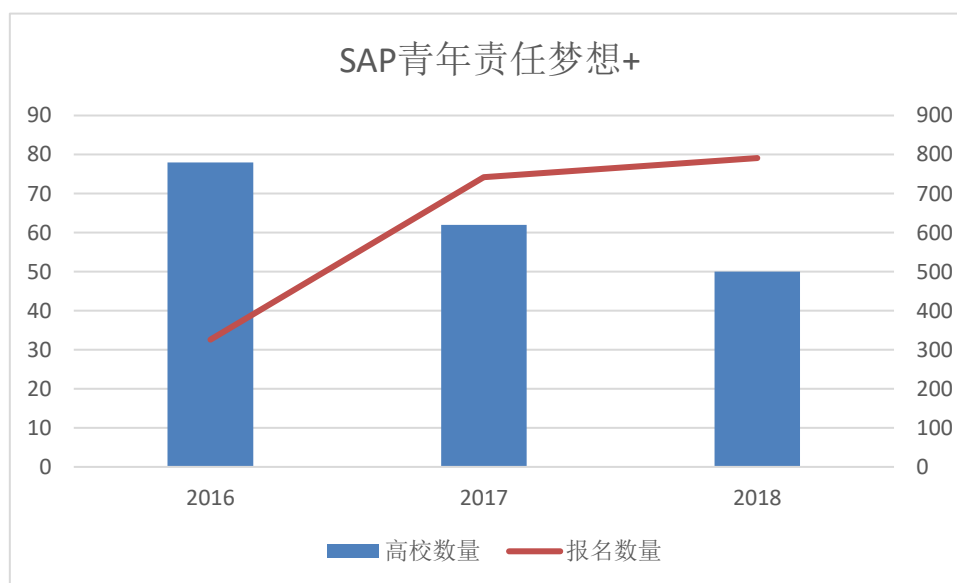


(图：学生团队在公益集市展示项目并接受访问)



（图：总决赛活动全场大合影）

对比：



亮点：

➤ 导师计划

导师计划前置到总决赛之前，给予团队更多帮助，也使导师和学生团队的积极性增强。探索企业志愿者的模式。

➤ 公益集市

在“以青年之力，创变未来”的三年总结大会上，利用展位的形式展示自己的项目，互动性和创新性强。尤其在公益集市前引入“造点”机构对团队进行一对一辅导，梳理项

目逻辑，挖掘项目亮点和可视化内容，对学生团队帮助较大。

➤ 加强数字化应用

- a) 大赛培训增加数字化应用工具和数字化创新启发的线上课程。
- b) 大赛要求加入数字化工具应用考核，引导参赛者使用数字化手段解决社会问题。
- c) 增加竞赛指南（电子版），添加数字化创新应用的案例、前两届优秀案例，赛制要求等，解析 SDG，塑造全球化视野。
- d) 大赛执行细节：研发大赛评分小程序、搭建微信平台。

不足（思考点）：

学生对数字化的理解还是不够，是否可以考虑在未来开发或整理数字化工具包等。

何种方式对学生的直接帮助最大？或者说什么样的培训才是最有效的？专业机构一对一辅导、企业志愿者导师辅导、线上课程培训，或者其他方式？

2.2.3 公益未来·同盾科技社会实践

公益未来·同盾“创想高校行动家”项目是由同盾科技和中国扶贫基金会联合发起的大学生社会实践项目。项目以高校公益社团为依托，以大学生为服务对象，开展公益未来能力培训、社会实践两大品牌活动。通过征集大学生最佳扶贫方案，引导大学生创新地发现并解决社会问题，参与社会服务，提升自我能力，塑造社会责任，助力脱贫攻坚。

2018 年，项目号召各个公益社团申报项目，提交实践方案，由中国扶贫基金会、同盾科技、外部专家组成评审委员会共同审批、筛选，评选出的社团可获得实践基金，以便更好的开展项目。



（图为湖北大学方俊明服务队实践）



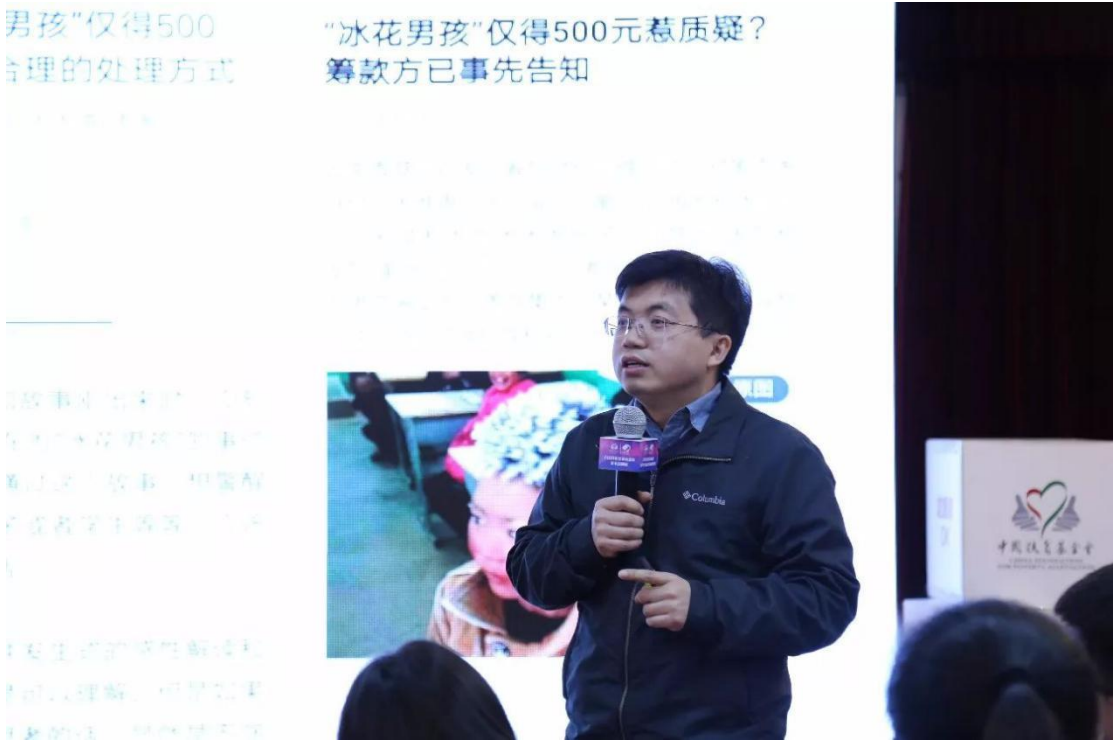
（图为电子科技大学爱之翼西部公益教育团队实践）

2.3 公益青年学院进展

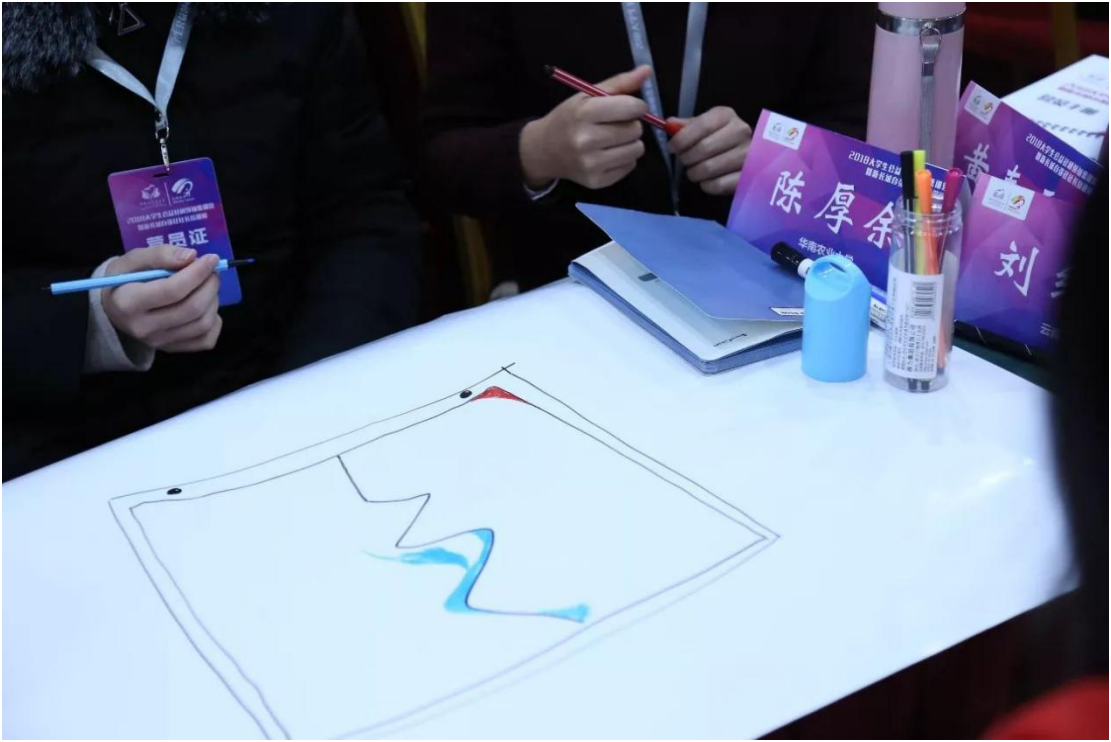
2.2.1 全国大学生公益领袖集训营

公益未来·2018 年大学生公益社团领袖集训营在北京顺利举行。来自全国 93 所学校的 120 名社团代表参加此次营会。今年集训营邀请到了公益行业专家、企业 CSR 负责人、自强社老社长以及青年领袖等公益大咖为营员们带来了丰

富精彩的学习体验。营会内容从公益认知、社团管理、项目管理、个人管理、视野拓展五大主题进行展开。本次集训营得到花旗集团基金会、箭牌基金会、思爱普（中国）有限公司、希尔顿、同盾科技等企业的大力支持。



（图：陈红涛常务副秘书长主题分享）



（图：创新设计思维工作坊）



(图：企业参访合影)



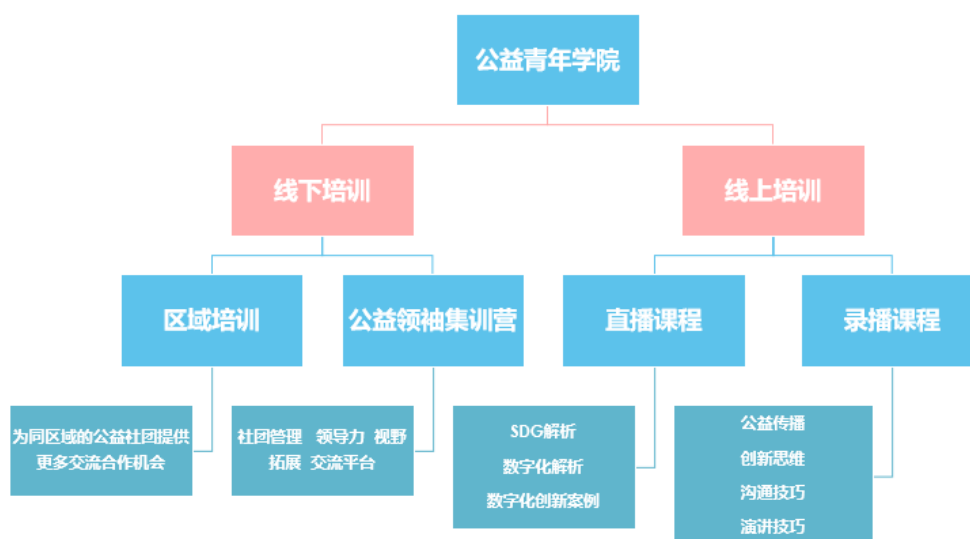
(图：闭营答辩现场)



（图：全体大合影）

2.2.2 线上课程

公益青年学院开展方式包括线上直播课、录播课、线下培训三种方式。目前架构如下：



直播课程共累计接近 3000 人次观看。录播课程目前正在腾讯视频上线，同时，公益未来公众号推送了课程相关微信文章，以图文形式提炼课程精华、梳理知识点。



（图：部分线上直播课海报）



（图：赵航老师在摄影棚录制课程）



（图为两门课程在腾讯视频上线情况）



（图为公益未来公众号推送的课程相关微信文章）

2.4 公益未来区域活动

2.4.1 半岛论坛

5月11日至13日，新长城项目部朱超参加第六届山东半岛公益论坛并分享社团管理经验，全国近60所高校的120公益社团负责人参加。

2.4.2 山西省高校公益论坛

5月15日，新长城项目部颜俊玲参加主题为“乡村振兴，青年先行”第五届山西省高校公益论坛并作主题分享。山西、甘肃、河北等地36所高校约160位老师和同学参加。

2.4.3 华南区自强社研讨会

5月20日，新长城项目部朱超参加华南农业大学自强社十周年社庆，与10所高校自强社、60名同学分享善行100活动开展情况以及社团运营状况，共同探讨自强社发展规划。

2.4.4 西南区自强社研讨会

10月2日，由四川大学主办的高校公益社团发展论坛和新长城四川大学自强社“十年自强路，花开新时代”10周年庆典在四川大学顺利举行。北京大学、复旦大学、武汉大学、中国矿业大学、福州大学、西南交通大学等17所高校相关部门老师、自强社社长出席并发言，新长城项目部朱超参加。

2.4.5 武汉自强社研讨会

12月9日，“自强出发·益起未来”——武汉大学公益交流会在武汉大学成功举办。来自武汉市的9所高校公益社团代表参加，交流社团运营经验，协商未来合作事宜。新长城项目部石天然参加。

2.5 其他活动进展

2.5.1 新长城自强人月捐计划

该计划由中国扶贫基金会联合全国高校于2018年启动，以自强社为载体，面向新长城自强人推出的新型全民公益参与方式。倡导自强人通过每月小额定期持续捐赠，支持自强社开展公益项目，助力自强人成才发展。

中国扶贫基金会在全民公益平台上线自强社社友月捐专属筹款页面，通过自强社内部联络等渠道倡导爱心社友通过微信每月定期定额自动捐款，所筹的善款用于支持该自强社的发展。截至12月14日，该计划共有1329位月捐人参与。已经拨付一次发展基金，支持22所学校24个项目，共计6万元。

2.5.2 2018 大学生公益现状调查

为了更进一步了解现在高校学生的公益认知、兴趣、行为等方面的情况，充分发现学生们的需求，从而更好的支持青年公益的发展，中国扶贫基金会联合 SAP 共同启动了“2018 高校公益现状调查”，共收到来自全国 33 个省市自治区 463 所高校学生有效问卷 34291 份。报告对如何引导高校学生更好的参加公益给出了极具价值的参考。

（更多数据和分析请参见《2018 高校公益现状调查报告》）

3. 品牌传播及影响力建设

3.1 新媒体平台：截至 12 月 14 日，微信文章推送 91 篇，累计阅读量 254495 次；基金会微信文章供稿 10 篇，累计阅读量超过 2 万。#为爱大作战~做孩子们的盖世英雄#微博超级话题阅读量达 1.8 亿，讨论 54.7 万。基金会官网新闻 10 篇，善行 100 和公益未来微博日常管理。

3.2 传统媒体平台：品牌传播传统媒体宣传折页 20 万份，海报发放 3.09 万份，户外大屏 32 块，各地网络、电视、报纸媒体报道, 54 次。

3.3 全年获得 2 次奖项：垃圾投进趣项目荣获“2018 金旗奖企业社会责任金奖”、SAP 青年责任梦想+项目荣获“2018CSR 中国教育奖”。

3.4 全年有 9 位公益形象大使和传播大使，并且开展明星战队活动筹款 932.64 万元，其中 2 人录制公益广告或节目。

三、项目故事及经典照片

（一）

为了保护这一幅幅美丽的画卷，他们深入了一片神秘之地……

看到这一幅幅美丽的画卷，你能想到他们都是由珍贵的矿物与植物颜料，经过严苛的程序，全程手工绘制，历经几年的时间制作而成的吗？



(图片来自网络)

没错，它就是藏族文化中的瑰宝，世界非物质文化遗产——唐卡。

唐卡是“藏文化百科全书”，其题材内容以宗教为主，涉及历史、政治、经济、文化、民间传说、世俗生活、建筑、医学、天文、历算等领域，具有极高的历史价值与宗教价值。

然而这样精美的艺术作品，却也面临着危机。唐卡缺乏正规的销售渠道与丰富的宣传手段。同时由于绘制时间长，传播范围小，加之现代化工业文明的冲击，年轻人民族文化意识的缺失，造成了传承人数量的减少，唐卡技艺面临着失传的危险。

现在，为了能让唐卡这份艺术能够传承下去，有一群年轻人行动了起来。他们就是 2018 公益未来·同盾创想高校行动家项目·四川大学锦上绣梦团队，他们深入青海省黄南藏族自治州同仁县“热贡艺术”的发源地，用自己的力量，去保护这份源远流长的文化。

传统文化，也要玩出新花样



今年已经是锦上绣梦团队成立的第二个年份了，作为 2.0 版本，他们希望通过自己的努力，去了解，去保护“热贡唐卡”。为此，他们走访相关政府部门，深入寺院、村庄及画苑，先后拜访了几十位唐卡画师，其中包括数名国家级、省级工艺美术大师。和他们做了深入的交流，了解“热贡唐卡”的现状。同时，还拍摄了专门的唐卡纪录片，用视频去展现唐卡的艺术之美。



除此之外，为了让“热贡唐卡”能够被更多人所熟知，锦上绣梦团队也想出了自己的点子，那就是利用互联网进行宣传。通过团队成员的专业知识以及新媒体平台的工作经验，锦上绣梦团队在当地举办了草地互联网讲座、文化宫唐卡宣传讲座累计三场，从互联网的使用方式，到唐卡的宣传方法，再到从互联网进行唐卡贩卖，锦上绣梦团队都为当地画师进行了深入的讲解。



在授课过程中，他们也遇到了许多困难，语言就是一个大难题，虽然他们事先准备了藏语内容与问卷，但依然有很多民众不能理解课程内容。这时，团队成员们就会一点一点的仔细和民众进行讲解，直到他们完全掌握。在锦上绣梦团队的努力下，当地居民意识到了互联网的重要性，也学会了如何利用互联网造福自己的生活，互联网+唐卡，让传统文化有了新的花样。

文化保护，要从青少年抓起

仅仅关注唐卡艺术的现在是不够的，更需要关注的是唐卡的未来。只有当地的青少年喜爱唐卡，对自己的文化充满自豪，愿意继承唐卡的技艺，才能够将唐卡文化传承下去。为此，他们举办了热贡艺术交流会、一日夏令营、文化宫唐卡交流会等活动，通过志愿者的介绍，让当地青少年更加深刻的了解自己脚下的这片土地，了解唐卡文化的点点滴滴。

让锦上绣梦团队欣喜的是，当地的孩子都很喜欢他们，也愿意和他们一起学习自己的民族文化。为了感谢这些大哥哥大姐姐，他们甚至把自己“珍藏”的零食拿出来作为礼物。这更让团队的成员们感到了自己身上的责任。

一个小的契机，可能就会改变这些孩子们的未来，虽然只是不到一个月的时

光，但通过他们的努力，点燃了孩子们保护本民族文化的热情，也为文化传承打下了坚实的基础。

道阻且长，初心不变

这一次的实地考察，让锦上绣梦团队了解到，那些美丽的唐卡背后，却大多有着太多的无奈。许多画师虽然辛勤作画，然而收入却很微薄。村子里的孩子们，也都希望能够好好学习，考上好学校，走出村子，而不是继承唐卡的艺。

一门艺术，如果想要传承下去，需要爱和信仰，更重要让掌握这门艺术的人，可以靠自己的技艺过上幸福的日子，这样才能够形成一个良性循环，才能够让这门艺术经久不衰。

锦上绣梦团队，通过他们的努力，为唐卡文化找出了一条新的出路。一个月可能不足以让这个村子发生质的变化，但如果这个世界上多一些这样的人，多想出一些新点子，也许就能够拯救一个濒临消亡的技艺和文化。虽然道阻且长，但初心不变，锦上绣梦团队将继续努力，为文化保护继续奉献自己的力量。

(二)

我很平凡，但我们在一起，就注定不简单！

他，2002 年在基金会和校领导的支持下，和同学一起筹备成立了新长城北方工业大学自强社，也是全国第一个大学自强社。

她，带领着新长城南开大学自强社，获得了天津市优秀志愿服务团体，南开大学十佳社团，十佳红旗团支部的荣誉。

他，热衷于公益事业，十五年来十余次公益献血，积极参加中国扶贫基金会举办的善行者公益徒步。



她，冒着大暴雨，到河北山区调研，也曾参与义卖，助力贫困地区的儿童建立起一座座南开书屋。



他叫刘大任，现在已经是公司高管。

她叫朴菲，也已经在大公司实习。

虽然他们年龄相差十几岁，虽然他们都已经离开了自强社，但他们都说，自己永远是自强人，做公益是他们一生不变的信仰。

传递社会关爱，锻造自强之才，这就是自强社的宗旨，也是一代一代自强人坚持不变的目标。

帮助有困难的人
其实也是对自身的提升

做公益事业的过程，其实远远比想象中的要难得多，有时为了劝募说到口干舌燥，却还是收益甚微，有时为了去偏远地区支教，需要坐三十多小时的硬座火车，一去就是二十多天。但是自强人没有退缩，也没有抱怨，因为他们知道，那些偏远地区的孩子是多么的需要帮助，多么需要一份爱心礼包，需要受到良好的教育。他们也知道，这种困难也是对他们自己的磨练，让他们从中得到成长。



在特困大学生自强项目中，超过百分之八十的学生认为感受到了社会的温暖，而也有超过百分之七十五的学生认为减轻了家庭负担，降低了内心的愧疚感。

新长城——特困大学生自强项目



“收到中国扶贫基金新长城自强项目的资助，这对于我和我的家庭来说无疑是雪中送炭，这让我更坚定了学习的信念，第一次让我真正的感受来自社会的关爱，也让我有了要成为他们中的一员的决心。”

而在自强社对于改变学生态度与能力的评估调查中，大部分自强人也感到自己在自我决策与管理意识，社会责任感，知识技能，社会适应能力，以及领导与创新能力上都有着显著地提高。在自强社这个大家庭中，每个人都能够获得巨大的进步。

自强社改变学生态度与能力的独立评估



十六年
自强人收获了太多友情和感动

总有人说，这个社会变得越来越冷漠，人们都越来越自私，但在自强人眼中，

愿意贡献自己的善心，感谢他们善行的人，还是有很多很多。



新长城南开大学自强社的前社长朴菲说：“支教地的领导、老师每年夏天都在等我们，对我们的活动全力支持，我们的队员也和孩子们建立了陪伴的关系，支教结束，联系未断。”

而另一位自强社的社员则说：“每次劝募遇到愿意捐钱的人，都感动的想哭，因为他们真的愿意相信我们，支持我们。”这些普通人，带给了自强人太多感动，让他们感觉到，自己所做的事情虽然困难，但这个世界上还是有着很多人愿意用真心去帮助他们。



同样，在自强社的经历，也让他们收获了很多真心的朋友。“这就像是一个大家庭一样” 朴菲说，“因为我们都拥有着一颗愿意为公益奉献的心，所以我们才会在这里相遇。我们有着一样的价值观，所以能够成为最好的朋友。即使那些因为学习压力或者其他问题不得不离开社团的人，他们也都会坚守自己的岗位直到最后，在离开之后依然会保持交流。无论身在哪里，我们都永远是自强社的一份子”。

自强人的传承 一直都在

在对 47 位已经卸任或者即将卸任的社长的采访中，当问到自己在自强社的工作还有什么遗憾的时候，他们的回答出奇的一致：

“没有给社团找到更多的资源。”

“没有为社团做出更大的贡献。”

“没有带动其他的社团一起进步。”



而对于未来，他们则说：

“我们希望，后辈不要被荣誉蒙蔽了双眼， 要继续用心去做。”

“我们希望，可以得到老自强人的支持。”

“我们希望，可以永远陪自强社走下去。”

这些社长们，即使名义上离开了自强社，他们的心却依然还在，依然希望自强社能够越来越壮大，去帮助更多的人，给家庭贫困的学生更大的成长平台。如果说作为社长，他们的责任是带领自强社一步一个脚印的往前走，而当他们离开之后，他们的责任就是要把这份经验和希望传给接班人，然后靠自己的力量去支持它，让自强人的精神可以永远的传递下去。

经典照片











010-82872688-263



weilai@fupin.org.cn



北京市海淀区双榆树西里36号南楼四层