

“善行 100” 2013 年项目报告

一、项目简介

1、项目背景

善行 100 是中国扶贫基金会在 2012 年发起的大型志愿者倡导活动。善行 100 倡导大学生志愿服务 100 小时、商场提供场地 100 小时、公众捐赠善款 100 元。倡导志愿者开展公益宣传和筹款，通过善行传递百分百善心，汇聚全社会爱的力量，关爱贫困地区的孩子。通过高校公益社团招募大学生志愿者，利用周末时间在邮局营业网点、商场、超市、卖场等设立的公益体验站开展公益项目的介绍与捐赠办理。

2、项目受益对象：大学生和贫困地区小学生

3、项目目标：大学生志愿者为贫困地区小学生筹集善款 1000 万元。

4、项目内容

在善行 100 开展期间，爱心人士可在选择就近的公益体验站，通过志愿者的介绍为贫困地区的小学生捐赠爱心包裹。100 元即可捐赠一个学生型美术包、200 元即可捐赠一个学生型温暖包，关爱一名贫困地区小学生。捐赠人可以根据意愿选择受益人的地区、年级和性别，并可现场获得受益人姓名及联系方式，这种形式不仅透明、低门槛，还具有较强的体验性。

善行 100 活动通过高校公益社团招募大学生志愿者，在邮局、商场、超市等公益体验站宣传公益活动，呼吁公众关注贫困地区小学生。善行 100 将会给高校公益社团提供宣传物料（海报、三折页、志愿者服装、一式三联单）和活动经费。2013 年活动覆盖 212 所高校，建立 1116 个公益体验站，累计有 49149 人参与，提供 974007 小时的志愿服务，筹集善款 1113 万元用于爱心包裹项目。

2013 年有邮政集团、大润发、麦德龙、北京华联、中英人寿等多家合作伙伴提供活动支持。

二、项目成果

1、高校邀请：通过官网、微博、定向邀请三种方式，邀请高校公益社团参与善行 100。

2、高校申报：高校填写《项目申报表》进行申报，超过 150 所次高校进行申请。

3、高校参与资格审核：“圆梦六一”活动有 92 个社团入选，“温暖行动”有 120 所学校入选。通过官网、微博、定向通知三种方式告知高校入选。

4、项目负责人培训：邀请入选高校参与培训会，累计举办了两场培训会，共计培训 212 名项目负责人。引入公益体验站实战、如何克服困难挑战讲座、设立挑战目标等环节，激励社团负责人有信心去挑战更高的筹款额。

5、志愿者招募：212 所次高校公益社团，通过宣传推广，累计有 49149 报名参与。

6、活动开展：志愿者累计开展活动近 30 天，在 1116 个公益体验站开展爱心包裹劝募。

7、活动管理措施

(1) 区域管理。6 名辅导员管理 120 所高校。

(2) 定期抽查。每周对高校组长、志愿者进行活动规范性抽查。

(3) 定制短信。给每名志愿者发送个性化短信进行激励。

8、奖励支持

(1) 为公益社团提供奖励经费；

(2) 为 30 名高校负责人、志愿者提供爱心包裹发放寄回；

(3) 为志愿者发放星级证书超过 10000 张，中号证书超过 1000 张。

善行100
大润发 甘肃定西温暖行动

200元 捐赠一个学生型温暖包
一对一关爱贫困地区小学生

100元 捐赠一个学生型美术包
一对一关爱贫困地区小学生

用爱温暖冬天

电话: 010-62639775/6
官网: www.axinbaoguo.org
微博: @爱心包裹项目
微信: 扫一扫右侧二维码

配单位: PALLIAT 电影频道 大润发 RT-Mart 特别支持: 中国扶贫基金会 支持单位: 361° 爱奇艺

协办单位: 中央人民广播电台、云南广播电台、上海广播电视台新闻中心、重庆广播电视台经济频率、西安人民广播电台、新疆人民广播电台、黑龙江电视台、江西教育电视台、珠江经济频道、当代生活报、长沙晚报、春城晚报、新疆都市报、武汉晚报、江西都市报、生活报、兰州晨报、每日商报、拉萨晚报、西海都市报、北方新报、温州晚报、天津导报、新城报、南国都市报、南国早报、东方早报、半岛晨报、大河报、三晋都市报、城市晚报、三秦都市报、重庆商报、新湖南报、广州日报、劳动时报、中国民族报、南方都市报、融动传媒、炎黄文化传媒、许昌日报、城市电视、金羊网、中华网、南方新闻网

