

# “善行 100” 2014 年度项目报告

## 一、项目简介

### 1、项目背景

善行 100 是中国扶贫基金会在 2012 年发起的大型志愿者倡导活动。善行 100 倡导大学生志愿服务 100 小时、商场提供场地 100 小时、公众捐赠善款 100 元。倡导志愿者开展公益宣传和筹款，通过善行传递百分百善心，汇聚全社会爱的力量，关爱贫困地区的孩子。通过高校公益社团招募大学生志愿者，利用周末时间在邮局营业网点、商场、超市、卖场等设立的公益体验站开展公益项目的介绍与捐赠办理。

### 2、项目受益对象：大学生和贫困地区小学生

### 3、项目目标：大学生志愿者为贫困地区小学生筹集善款 1000 万元。

### 4、项目内容

在善行 100 开展期间，爱心人士可在选择就近的公益体验站，通过志愿者的介绍为贫困地区的小学生捐赠爱心包裹。100 元即可捐赠一个学生型美术包、200 元即可捐赠一个学生型温暖包，关爱一名贫困地区小学生。捐赠人可以根据意愿选择受益人的地区、年级和性别，并可现场获得受益人姓名及联系方式，这种形式不仅透明、低门槛，还具有较强的体验性。

善行 100 活动通过高校公益社团招募大学生志愿者，在邮局、商场、超市等公益体验站宣传公益活动，呼吁公众关注贫困地区小学生。善行 100 将会给高校公益社团提供宣传物料（海报、三折页、志愿者服装、一式三联单）和活动经费。2014 年活动覆盖 30 省 88 城市 167 所高校，建立 1121 个公益体验站，累计有 53938 人参与，提供 1170856 小时的志愿服务，筹集善款 9673100 元用于爱心包裹项目，邀请 11602 位公众参与短信月捐。

2014 年有中国邮政集团、美国教育考试服务中心（ETS）、大润发、中英人寿、北京外企人力资源服务有限公司（Fesco）、昆明百货大楼、乡土乡亲有限责任公司、凯德 Mall 等多家合作伙伴提供活动支持。

## 二、年度社会捐赠资源动员情况

2014 年，开展了两期活动，主题为快乐月捐季和温暖行动。全年收入活动费用 706,347.87 元，包括桂龙药业、北京乡土乡亲农业有限公司、ETS 测评技术（北京）有限公司、腾讯爱心网友、其他社会各界捐赠。

## 三、项目成果

1、高校邀请：通过官网、微博、定向邀请三种方式，邀请高校公益社团参与善行 100。



2、高校申报：高校填写《项目申报表》进行申报，超过 200 所次高校进行申请。

3、高校参与资格审核：最终确定 193 所次高校参与，通过官网、微博、定向通知三种方式告知高校入选。

4、项目负责人培训：邀请入选高校参与培训会，累计举办了三场培训会，共计培训 193 名项目负责人。引入公益体验站实战、如何克服困难挑战讲座、设立挑战目标等环节，激励社团负责人有信心去挑战更高的筹款额。

5、志愿者招募：193 所高校公益社团，通过宣传推广，累计有 92382 报名参与。



6、活动开展：志愿者累计开展活动 28 天，在 1021 个公益体验站开展爱心包裹劝募。

#### 7、活动管理措施

- (1) 区域管理。6 名辅导员管理 116 所高校。
- (2) 定期抽查。每周对高校组长、志愿者进行活动规范性抽查。
- (3) 定制短信。给每名志愿者发送个性化短信进行激励。

#### 8、奖励支持

- (1) 为公益社团提供奖励经费；
- (2) 为 30 名高校负责人、志愿者提供爱心包裹发放寄回；
- (3) 为志愿者发放星级证书超过 10000 张，中号证书超过 1000 张。

#### 附件 1：项目故事

一个多月前的一个周末晚上，我带女儿去上课。停好车走向学校的路上，遇到一位大学生模样的眼睛男青年。他拦住我们，结结巴巴地讲了一大堆话，大意是他们在做一个公益项目，可以帮我们给需要的孩子买爱心包裹并邮寄给需要的孩子。整个过程中他的眼神闪烁，不敢与我对视。骗子！我一下做出判断，但女儿认真的倾听，并用期待的眼光看着我，我告诉他，就都买一个吧！他很意外，连声谢谢，马上拿出捐赠登记单给我填，可递过来的笔居然写不出墨来！我用自

己的笔填好单子，交了钱后，就和女儿继续往前走。他追上来，又告诉我们，受捐赠的孩子，会给我们写信感谢，我淡淡地说，好的，谢谢，再见，就与他告别了。女儿甜甜地笑着说，我们今天真幸运，如果把车停到另外一个停车场，就不会碰到这位哥哥，就没机会帮助别人了！我脸上挂着笑容，心里却很忐忑，不知这样是对还是错，是保护女儿的纯真善良还是让她知道这个社会不都是阳光。杂事多，这事渐渐被抛之脑后了。今天集中整理信件，看到了扶贫基金会的正式收据和孩子寄来的卡片！此时，窗外阳光灿烂，我把他们放在女儿的书桌上，希望她回家就能看到它们！

附件 2:善行 100 活动照片



