

中国乡村发展基金会童伴妈妈（童伴计划）

项目实施情况公示

2024 年度



儿童发展项目部

中国乡村发展基金会童伴妈妈（童伴计划）

2024 年度实施情况公示

一、项目简介：

针对乡村儿童因监护缺位带来的关爱与保护问题，中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）于 2015 年 10 月底发起“童伴妈妈”项目（童伴计划），通过培育乡村女性开展乡村儿童关爱保护工作，采取“一个人、一个家、一条纽带”的模式，以童伴妈妈为抓手，以童伴之家为平台，以县级横向联动机制为保障，建立村级留守、困境儿童监护网络，确保儿童福利服务递送最后一公里。

项目启动至 2024 年底，我会先后联合共青团四川省委、贵州省民政厅、江西省慈善总会、云南省民政厅、湖北省民政厅、安徽省江淮慈善基金会、陕西省民政厅、河南省民政厅和湖南省民政厅，在 14 省 150 县 1883 村开展童伴妈妈项目，惠及近 90 万名儿童。

童伴妈妈项目于 2018 年成为阿里巴巴公益的战略合作项目，得到公益宝贝爱心网商的支持。项目还得到敦和慈善基金会、加多宝集团、徐工集团、卡特彼勒基金会、凯德集团、易烊千玺爱心基金、兴业证券（兴业慈善基金会）、途牛旅游网、西门子家电、信泰保险、凯叔讲故事、天猫母婴、张一山、苹果公司、中国三峡集团、乐高集团、中银慈善基金会、幻方量化、哔哩哔哩、周大福慈善基金会等爱心单位和个人的支持，以及 2020 年中央财政支持社会组织参与社会服务项目的资金支持。

二、2024 年度项目募捐情况

2024 年，童伴妈妈项目向公众和企业筹捐款物 3727.12 万元人民币。

三、2024 年度项目实施情况

（1）项目支出情况

2024 年，根据工作开展情况投入资金 2650.94 万元人民币。

（2）项目执行情况

①围绕儿童工作重点，关注乡村振兴重点帮扶地区实施项目

2024 年，项目进一步加强与乡村振兴重点帮扶县、阿里巴巴特派员县等重

点关注地区的深度衔接，在贵州、江西、湖北、甘肃、陕西等地新增 310 个项目村。



开展新增项目区实地调研

②优化升级项目体系，创新升级服务内容

升级项目话语体系，进一步巩固拓展服务对象、服务范围和服务内容，围绕儿童政策新变化，增强乡村儿童综合福利，提升乡村儿童综合素质，以及乡村留守、困境、流动儿童关爱服务质量，响应新时代发展需求。

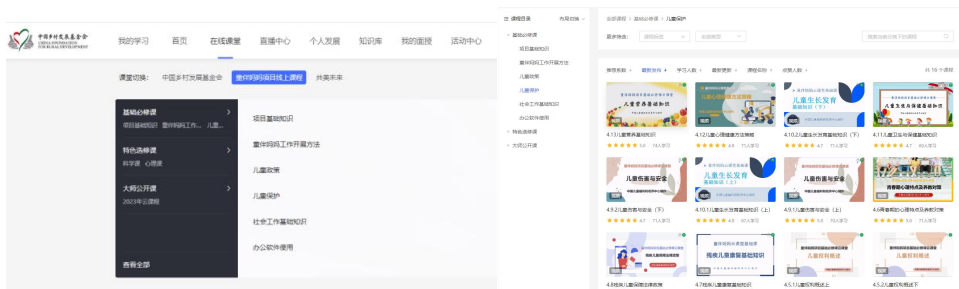
拓展项目实施服务范围，从聚焦欠发达地区乡村儿童，到关注城郊地区和流动儿童，项目在北京平谷区正式落地试点。



丰富童伴之家活动，围绕儿童心理、音乐素养等内容开展新项目试点。在世纪华通集团的支持下，试点开展“童心领航”项目，在童伴之家开展心理小组活动，促进乡村儿童正常、积极心理发展，干预、减少心理问题发生，助力其健康成长；在张艺兴的支持下，开展“乐响童年”项目，在童伴之家组建了 12 支乡村儿童合唱团，通过开展音乐素养学习和合唱指导，提升孩子们的音乐素养，孩子们的音乐节奏感、音准感越来越好，增强了团体的凝聚力，提升乡村孩子们的综合素质、幸福感、审美情趣和创造力，为他们的全面发展奠定扎实的基础。进一步丰富服务内容，推动高质量服务。开展 1200 余场安全系列主题活动，围绕溺水、消防、网络暴力等内容，提升儿童和家长安全意识。



升级项目培训体系，以线上云课堂在线课程与线下工作坊结合，夯实童伴妈妈基本知识技能；同时继续以“特色选修课”丰富培训体系，提升童伴妈妈综合能力。知识常学常新，进一步巩固提升童伴妈妈的工作技能，多元形式为童伴妈妈赋能。



③举办乡村儿童发展论坛，聚力提升影响

12月12日，由中国乡村发展基金会联合阿里巴巴公益、北京陈江和公益基金会主办的2024年乡村儿童发展论坛在北京举行。本次论坛以“关爱儿童发展，促进城乡融合”为主题，民政部儿童福利司副司长陈鲁南，中国乡村发展基金会理事长郑文凯，阿里巴巴公益基金会副秘书长、阿里巴巴平台公益负责人章霖，北京陈江和公益基金会秘书长伍伟致辞；国务院妇女儿童工作委员会办公室原常务副主任宋文珍，中国科学院心理研究所教授、博士生导师刘正奎，北京师范大学心理学部教授、博士生导师林丹华，上海交通大学党委副书记、医学院党委书记江帆，中国乡村发展基金会副秘书长秦伟等做主题报告；论

论坛邀请政府部门、专家学者、企业、公益机构、媒体等相关方 200 余名代表参与，从儿童政策、儿童心理、儿童早期发展等角度共同探讨在新时代背景下如何进一步促进乡村儿童全面发展。



（3）项目执行情况

①服务及时，促进儿童健康发展

2024 年，童伴妈妈定期入户走访，与儿童、家长进行面对面沟通，同时结合电话家访的方式，综合了解儿童及家庭情况，累计走访儿童 15.9 万余人次，共解决项目区儿童福利信息 12.91 万余例，包括协助申请农村合作医疗、协助办理低保、协助辍学儿童返校、协助户籍登记等内容。



左图：河南汝阳县童伴妈妈进行走访，跟进假期儿童的学习情况

右图：陕西长武县童伴妈妈入户走访，了解儿童生活状况



左图：河北滦平县童伴妈妈入户走访，帮助孩子辅导作业

右图：湖南城步苗族自治县童伴妈妈入户走访，了解儿童生活情况

2024 年，项目区童伴之家共组织活动 10.66 万余次，有 108.54 万余人次的儿童，16.24 万余人次的家长参加童伴之家的日常活动和 “预防校园欺凌”、“童心共筑忠魂梦 爱国情怀代代传” 等主题活动。活动不仅丰富了孩子们的日常生活，搭建起亲子沟通的桥梁，提高了孩子们的安全意识，同时也促进了孩子的身心健康发展。



左图：陕西长武县童伴之家开展“欢度国庆”主题活动

右图：河北灵寿县童伴之家开展“树叶画”特色创意主题活动

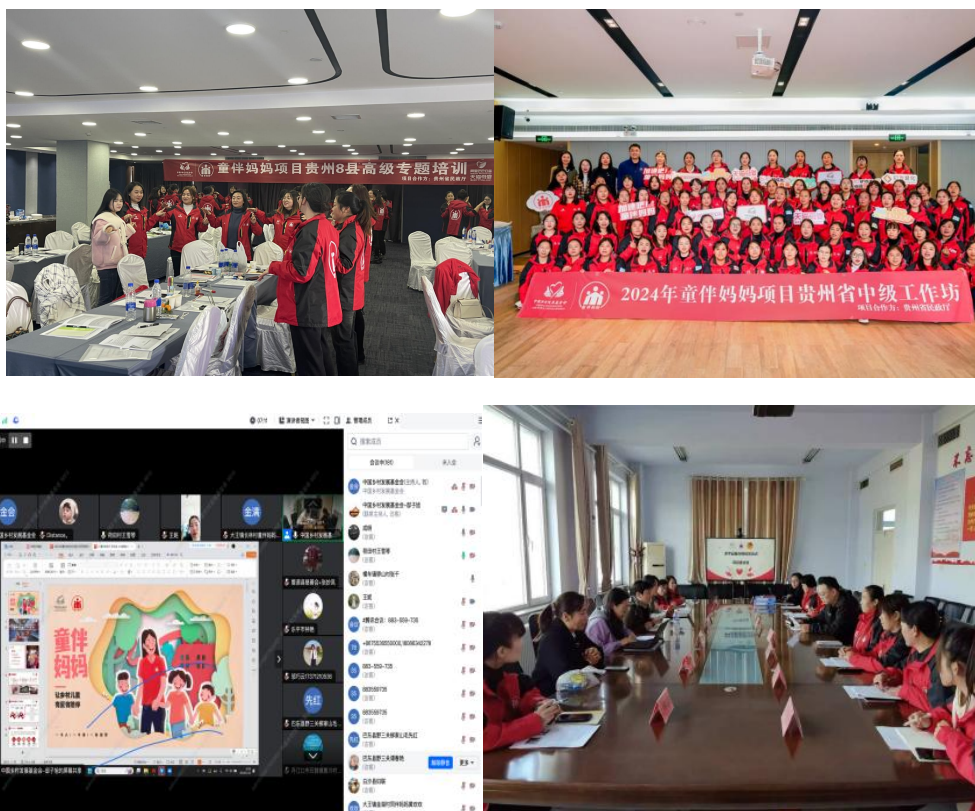


左图：辉县市童伴之家开放，孩子们一起设计自己的拼搭作品

右图：汤阴县童伴之家开放，孩子们开心的展示自己的“橡胶饺子”

②聚焦人的发展，培训体系更完善，多元形式促进人才培育

2024 年，我会联合省级执行方、技术支持方开展 14 期培训（2 期上岗培训、9 期集中培训、1 期骨干培训、1 期安全培训、1 期心理培训）和 11 次督导、1 次项目监测、2 期心理讲座，不断提升童伴妈妈开展儿童服务的综合能力。





2024 年度童伴妈妈项目培训及督导工作开展

③开展项目交流，推广优秀做法，共创管理方法

12 月 11 日，2024 年中国乡村发展基金会儿童项目工作交流会在北京举行。我会秦伟副秘书长致辞，介绍我会机构转型升级的目标定位及工作思路等内容，并对儿童项目工作进行总结。同时，优秀项目办代表围绕项目管理执行、项目传播倡导和项目可持续发展等方面的经验做法进行分享。来自贵州、云南、新疆、江西、湖南、湖北等 12 个省份的 81 位省、县项目办负责人及合作伙伴参加了交流会。





①上下联动媒体资源，参加行为公益活动，共同打造项目影响力

（4）项目传播与倡导

①上下联动媒体资源，参加行为公益活动，共同打造项目影响力

2024 年，项目组积极动员项目区参与“阿里行为公益”、商家公益等活动，凝聚社会力量，形成项目传播矩阵，共同打造项目影响力，累计覆盖约 5 万余人次。

人民日报、中国新闻网、湖北日报、江西民政等各级媒体、平台对童伴妈妈项目、人物故事及项目区活动进行了报道。





②组织企业探访，深入了解项目，加强合作粘性

2024 年，帝斯曼-芬美意等企业代表和贵州省石阡县组织开展实地探访活动，看望在这里工作的童伴妈妈和她们服务的孩子们，带来标准化、模块化、可复制的培训课程，为童伴妈妈开展线下培训。通过分享早间皮肤管理、营养膳食补充，到日间的眼部健康、运动健康，以及晚间洗护和情绪健康等不同知识点，助力童伴妈妈更高效地将科学知识传递给更多乡村儿童及家庭。，专业人士如何为项目保驾护航，加强合作的粘性。



③探索月捐新模式，推动筹款共建试点

2024 年，项目结合月捐新模式，分别拜访江西省慈善总会、湖北省民政厅，围绕月捐活动的开展模式和执行方案与相关部门负责人沟通讨论，推动项目区筹款共建试点工作。



④领导实地调研，了解项目情况

12月4日，农业农村部副部长吴宏耀赴龙山调研，在尖沿村调研美丽乡村建设、产业建设、防返贫监测系统、民政低保系统等情况时，来到童伴之家参观，并与童伴妈妈亲切交谈，了解我会童伴妈妈项目。



⑤荣获奖项，得到社会认可

童伴妈妈项目获得 2024 慈善大典-年度慈善项目称号。

