



# 公益未来项目

## 2024 年第四季度报告

# 中国乡村发展基金会公益未来项目

## 2024 年第四季度实施情况

### 一、公益未来项目简介

针对青年大学生能力发展资源受限、参与三农的机会不足的问题，中国乡村发展基金会于 2023 年对公益未来青年发展项目进一步升级，以高校公益社团为抓手，以大学生为主体，整合社会资源，通过社会实践和能力建设提升大学生综合能力和三农情怀，让大学生成为富有创造力、协作力和社会责任感的新一代青年。

### 二、项目执行进展

公益未来 2024 年第四季度开展以下专项项目，包括：玛氏箭牌“可持续，玛上 GO”项目、花旗大学生就业力实践项目、露露乐蒙青少年赋能计划、Today at Apple 创想营项目以及 ME 传播助力计划。

#### （一）花旗大学生就业力实践项目

公益未来·大学生就业力实践项目是由中国乡村发展基金会发起、花旗银行（中国）有限公司捐赠支持的青年发展项目。该项目旨在通过组织高校大学生开展就业力课程培训和乡村实践，提升其综合技能和适应能力，使大学生在面对未来就业和职业发展时更具自信心和竞争力。

##### 1. 线上辅导

10 月底，项目邀请 4 位资深公益人及商界从业者导师在赛前为 15 支队伍提供一对一辅导，对乡村实践成果内容提供建议和指导。



## 2. 十周年总结会

11月7日至8日，公益未来花旗项目十周年总结会暨2024年大学生就业力实践项目成果汇报评选会在京举行。中国乡村发展基金会副秘书长王鹏，花旗中国北京分行行长刘湄，北京交通大学学生工作处处长王皓出席会议，20余所高校的师生代表、往届学生代表、科技小院代表共同见证10年来的项目变化与感动。



（十周年总结会现场部分展示）

### （二）“可持续，玛上GO”项目

公益未来·玛氏箭牌“可持续，玛上GO”项目是由玛氏公司旗下玛氏箭牌通过“赠与亚洲（Give2Asia）”携手中国乡村发展基金会主办的大学生环保创新项目。旨在鼓励青年人围绕生活中垃圾产生、丢弃及再利用等环保问题，提出创新解决方案，号召公众参与环保可持续行动，共同打造美好的社会环境。

#### 1. 乡村环保续航行动筹备

为促进大学生环保实践的落地性和深入性，能够切实有效地服务乡村，项目通过项目方案评选了2支队伍，分别是南京工程学院的浣溪砂团队和九江学院的



渣渣新生队。11月20日，项目召开线上说明会，为两支队伍说明后续要求和推进时间。



(线上说明会截图)

### (三) 露露乐蒙青少年赋能计划

为关爱乡村儿童身心健康，中国乡村发展基金会与露露乐蒙（lululemon）共同发起“公益未来·露露乐蒙青少年赋能计划”，通过赋能并支持大学生群体在乡村开展儿童夏令营活动，提升大学生的社会实践能力，助力乡村儿童的身心健康和全面发展。

#### 1. 总结会

11月21日至23日，2024公益未来·露露乐蒙青少年赋能计划总结会在京举行，学生团队代表向参会人员展示了在乡村服务儿童的部分成果，共同探索大学生助力乡村儿童身心健康的服务模式，为乡村振兴注入青春活力。





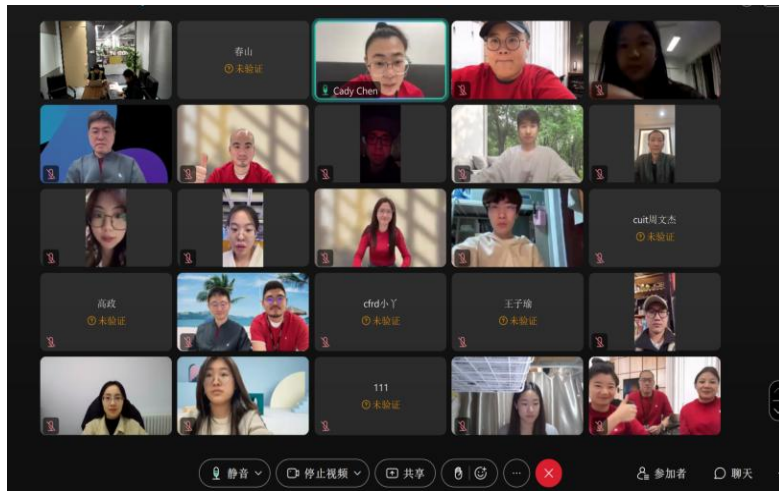
(总结会现场部分展示)

#### (四) Today at Apple 创想营项目

Today at Apple 创想营项目是由苹果捐赠支持，旨在鼓励大学生用青年视角拍摄讲述乡村振兴故事。

##### 1. 线上启动仪式

10月，项目开放报名，最终15所高校入选项目。11月19日，项目开展线上启动仪式暨高校说明会，对项目的相关内容和流程、反馈要求进行说明。



(线上说明会截图)

##### 2. 课程观看

截止12月31日，累计观看基础课程超过700人；并在北京、成都、长沙、南京开展了4场嘉宾课程，超过100人参与。



(北京场嘉宾课程合影)

## (五) ME 传播助力计划

为了更好地传播乡村振兴故事，中国乡村发展基金会携手民生银行发起公益未来·乡村振兴传播助力计划。项目以“ME 公益创新资助计划”为案例，为大学生提供参与乡村振兴、田野调查的公益平台，赋能青年传播能力，并引导大学生发挥专业所长，以青年视角观察、调研、书写、宣传社会力量助力乡村振兴的感人故事与有关经验，助力乡村振兴。

### 1. 线上说明会

12月12日，公益未来ME传播助力计划在线上启动并开展说明会。北京大学、清华大学、中国传媒大学、武汉大学师生代表参与。



(线上说明会截图)

## 三、项目成效



## （一）项目十周年拓展影响力

通过“可持续，玛上GO”项目和花旗项目十周年的契机，扩大项目传播；搭建多方交流平台，邀请过往合作机构、高校、媒体、同行公益机构共同参与。



（花旗项目十周年致敬高校老师）



（当地政府和环保协会参与项目十周年）



公益未来花旗项目十周年纪念册  
（扫码查看文件）



公益未来·“可持续玛上GO”项目十周年纪念册  
（扫码查看文件）

## （二）项目案例：乡村振兴中的青春力量

### 1. 青年助力非遗面塑焕新生

面塑，作为我国非物质文化遗产的璀璨明珠，历史悠久。山西岚县的面塑虽好，但整个产业也面临产品同质化严重、商业模式固化等问题。云端塑梦团队深知，只有创新才是突破困境的钥匙。

团队运用先进科技，构建了3D多模态面塑交互平台，使传统艺术数字化重生，便于网络普及其独特魅力。融合图像风格迁移与Tripo SR三维重建，面塑艺术展现现代审美，实现精确复刻与广泛传播。

通过科技赋能，团队推出了一系列面塑文创实体产品，同时他们还承接了沙龙等文化活动。同时，团队与企业、协会深度合作，在岚县创造了大量就业岗位，直接带动 15 人就业，间接惠及 210 人，培训下岗妇女 59 人，为她们提供了再就业的机会。团队还输出面塑岗位 16 个，实现了文化传承与经济的双赢。

此外，云端塑梦团队没有止步于国内市场。通过参与国际交流活动，团队成功举办了 13 场面塑推广活动，携手“一带一路”研究院走进东南电梯等企业，让非遗面塑顺利“出海”，向全世界展示了中国传统文化的独特魅力。



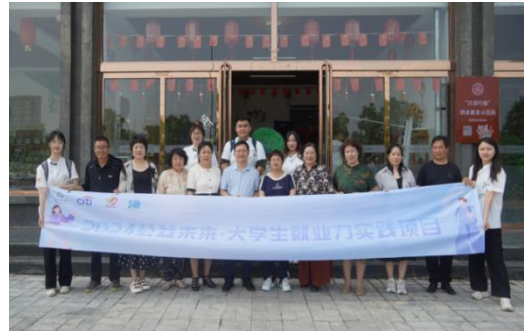
(实践团成员在采摘茶叶)



调研制茶车间，了解加工情况



(实践团调研茶厂)



(团队成员合影)

## 2. 青年助力乡村环保可持续

南京工程学院的“浣溪砂队”创新性设计透气防渗砂和砂基透水砖为核心产品，构建“截、调、蓄、净、用”五位一体蜂巢储水自净化系统，并延伸出会呼吸的花盆等副产品。技术方面团队将风积砂一次覆膜实现结构增强，二次覆膜实现功能改性，首创微孔高效透水滤水技术、砂基透水防渗技术、硅砂蜂巢式多级自净化技术，通过将几大核心技术进行融合，把功能性覆膜砂、透水产品、疏水产品进行组合升级，最终实现多级净化。

倪同学提到，“我们的产品经过了同类产品的对比，相比于同类产品，我们的透水、净水性能得到了显著的提升，经过我们的系统自净化出来的水质可以达到国家三类水质标准，所以我们的环保方案有效性还是很好的”。



项目还引导学生前往乡村以实践的方式检验和落地自己的方案。团队于2024年4月4日-5日携带部分产品前往南京市江宁区余村进行乡村实践。团队通过挨家挨户走访、村落党群工作站专访调研，针对余村存在大量废砂等问题进行广泛调查、问卷调查，同时向当地居民科普无废乡村、可持续环保的相关知识。除此之外，团队通过将透气渗水砖、会呼吸的花盆等产品进行实地操作展览，通过点对点的讲解与功能演示，让当地居民和党群服务中心对项目产品和后续经济价值有了更深入了解，提升了村民对环保可持续的认识和支持度。

在实践的过程中，倪同学分享道：“我们团队走访了很多乡村，我也开始变得更加关注城乡地区的垃圾废弃物污染问题，同时，我对国家的环境保护政策，包括城乡共同发展政策的了解程度也有了很大的提升，我经常特意去搜某个地方有什么类型的垃圾污染，然后国家出台了什么样的政策或措施去改善这个污染问题。”。



(实践照片)

### 3. 在乡村儿童心中种下美好的种子

分别那天，实践队员浦素还是没能控制住离别的情绪。一个孩子握着一个苹果，抬头看她，没有问“老师为什么哭”，也没有说“老师我也舍不得你”，只是把苹果递给她，“老师，你想吃苹果吗？我想给你一个苹果。”那是这么多天以来，浦素第一次在村里看到苹果。她知道这颗苹果承载了多少情感。

回到最初，复旦大学“筑缘”生命护航小分队一行13人来到江西省赣州市于都县宽田乡杨公村杨公小学。没有任何清凉设备的学校宿舍太难熬，只能搬着床垫睡操场，又得在孩子们上学前匆匆收拾干净。这不是最大的挑战，最大的挑战是：如何通过时间有限的活动，让孩子们理解生命、肯定自我、学会处理与他人的关系以及与生活的环境相联结。

从来没有认真观察过自己的长相的阿正，在大学生队伍的指引下，他把自己的特征放大、外化，画出小强版“姜饼人”。完成画作之后，阿正发现，虽然大家的“初始形态”都是一模一样的姜饼人，但经过自我观察和输出后，每个人的画作都不一样，正如每个人都是独一无二的。

素素一直生活在杨公村，但你要问她村里都有什么植物？它们长什么样子？素素不一定能如数家珍。在大学生队伍的陪伴下，她和同学们走出校门，和花草树木近距离接触，制作自然观察手册、拓印树叶。她意识到，原来自己无比熟悉的地方也存在这么多的“未知”和可探索的地方，“我看到了好多很好看的蝴蝶，路边的小花也很好看，我还做了美丽的花束！”

还有用“剧本杀”形式让儿童认识和反对校园霸凌的课程，提升儿童运动量的排球课、篮球课……队员郎淋媚提到，“在我们的努力下，这短短的七天让儿童看到朋友对自己的认可，听到自己心底最真实的声音，重新认识那些和生命更为息息相关的一切。”



（大学生正在为儿童授课）

## 四、项目影响力

### （一）自媒体平台

1. 在基金会官网和官微、视频号共发布 14 篇，累计阅读量 7541，触达人数 189 万人次。

2. 在公益未来、包装不费事公众号进行宣传，共产出微信文章推送 50 篇，累计阅读量 41991 人次；送达总人数为 107 万人次。

## (二) 高校传播

2024年，公益未来项目与超过100所高校合作，在校园开展宣传工作。各高校通过微信、微博等新媒体途径共计发布了430篇文章，项目有关的总传播阅读量（微信、QQ、微博、抖音等）触达超过600万人次。

## (三) 社会媒体传播

2024年，可持续玛上GO项目、大学生就业力实践项目、露露乐蒙青少年赋能计划等项目的启动仪式、总结会、项目十周年总结会累计在各地网络、电视、报纸媒体报道超过200次。如人民日报民生周刊、光明网、中国日报、人民政协报、北京电视台、中国环境报、中国经济新闻网等多家主流媒体深度报道。



(人民日报民生周刊报道)



(中国日报报道)



(人民政协报报道)

## 公益未来：赋能青年人才，关爱乡村儿童



(光明网报道)



(中国环境报刊面报道)



(北京电视台报道)



# 助力青年发展 畅想公益未来

---

## 联系我们

地址:北京市海淀区花园路甲 2 号院 4 号楼

联系电话:010-82872688

官网:<http://www.cfpa.org.cn>

