

乡村产业发展项目

2024 年第四季度项目总结报告



目 录

乡村产业发展项目	0
2024 年第四季度项目总结报告	0
一、项目介绍	1
二、项目进展	1
(一) 沪滇协作星巴克“共享价值美丽星村”项目	1
1、产业振兴方面	1
2、组织振兴方面	10
3、生态振兴方面	12
4、文化振兴方面	15
5、人才振兴方面	17
(二) 富民车间项目	21
1、项目进展	21
2、项目活动	22
(三) 平安、航空工业乡村产业发展项目	22
1、平安乡村产业发展项目	22
2、中航工业乡村产业发展项目	23

一、项目介绍

针对乡村产业发展存在的硬件缺失、能力弱项、技术短板等问题，中国乡村发展基金会于 2019 年发起乡村产业发展项目。通过援助资金、物资的方式，帮助村集体经济组织因地制宜地发展乡村特色产业，促进三产融合，壮大村集体经济，助力乡村产业可持续发展。

二、项目进展

(一) 沪滇协作星巴克“共享价值美丽星村”项目

项目自 2023 年 1 月至今，经过星巴克中国社会影响力团队、上海政府合作交流办、赠与亚洲、中国乡村发展基金会、普洱市政府的多方协商，运营商招募、白沙坡整体建设以及咖啡文化体验中心建设均已完成。此外，在上海市人民政府合作交流办、云南省农业农村厅和普洱市人民政府的大力支持下，围绕“五大振兴”进行的项目村整体社区文化活动、人居环境改善、人才培养、以合作社为基础的产品开发进展顺利，取得了阶段性成效。

1、产业振兴方面

通过发展第三产业，创造就业机会和新的经济增长点，解决城乡收入不均衡和差距大的问题。一方面，一二三产业融合发展，在提升咖啡产品品质，做强主导产业的基础上，依托沪滇协作、星巴克、乡基会等力量，整合各种媒体资源、自媒体、志愿者、咖啡爱好者开展宣传，整合优质平台、渠道、企业和消费者推广产品，以此促进农户和消费者之间的链接，提高农户收入来源。

核心示范村建设:

(1) 民房提升: 20 户民房通过政府资金支持、村民自筹的方式对民房进行改造提升。

改造前



改造后



张金华家

王泽华家

王湘家

(2) 村庄基础设施建设: 村庄绿化美化提升, 新建小组活动室、河道栈道, 村组道路改造, 公共区域游客中心、咖啡广场、内部水景观等公共区域建设。



村民小组活动室前



村组道路提升前



绿化美化提升



村民小组活动室后



村组道路改造后



河道栈道

(3) 民宿业态建设: 通过政府项目支持和农户自筹的方式新建有民族特色民宿 41 间, 有大床、标间、亲子房三种房型, 装修装饰突出田园和民族风格, 简约温馨舒适。



(4) 餐饮部分建设：新建自助餐厅、中餐厅、烧烤餐厅、共享厨房
4 个餐厅。



(5) 新增非遗文创展示与体验业态：政府、基金会和运营方共同整合资源渠道，通过引进非遗传承人，建立非遗工作站等方式，增加普洱绝版木刻、传统陶艺、佤族织锦等。

<p>01</p>	<p>02</p>	<p>03</p>
<p>普洱绝版木刻</p> <p>起源于上世纪八十年代在普洱发展出的技艺，如今依然保持着原汁原味的传统魅力。</p> <p>体验：黑白木刻/绝版木刻</p>	<p>传统陶艺体验</p> <p>呼吸着泥土的芬芳，感受着指尖柔软的触感，发挥最强的想象力与创造力，让孩子们在“玩泥”中感受陶艺的传统魅力。</p>	<p>佤族织锦</p> <p>佤族织锦是国家级非物质文化遗产，由非遗传承人领衔。独特的色彩和纹式构成极具民族风情的佤锦。</p> <p>体验：佤族织锦化妆镜/佤族手工香包</p>

(6) 一户一品一体验：与 20 户村民合作，为每家村户打造不同的体验项目和经营业态。

体验1：窑烤烘焙

与村民罗亚琼家共同合作的窑烤烘焙于10月1日正式投入运营。没有精致的装修，也没有喧闹的车水马龙，在简易的村民自家庭院中，面包师用手、面团和柴火，烘培出自然美味。原汁原味，天然面包。果木的香味和面包融合，让你找回小时候的麦香味。



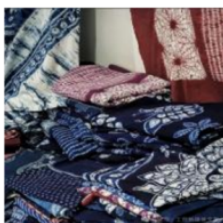
体验3：茶体验

普洱是世界茶都，也是中国茶文化重要的发源地。如果你第一次来到这个茶文化浓厚的城市，融入当地最好的打开方式莫过于自己采茶、制茶。你的人生将与收藏的普洱茶一起，感受岁月的沉淀和完美。



体验2：扎染

将大地的颜色绘入布帛，语言无法形容的美色，每一件都独一无二，怎能部让人神往。民族传统技艺，在体验中传承。



体验4：马术体验

普洱是茶马古道的源头，也是云南茶马古道的核心区。在策马奔腾的过程中，可以尽情释放自己的压力和烦恼，感受自由的气息，与马儿建立起一种特殊的默契，共同探索美丽与神秘，领略自然的神奇魅力，感受马术带来的无尽欢乐。



(7) 咖啡文化体验中心建设：共上下两层，一楼包括多功能会议厅、公益图书角、咖啡品鉴区、休闲用餐区、产品销售区；负一楼主要是咖啡文化展示、杯测区、烘焙体验区、咖啡冲泡区等从种子到杯子的咖啡全产业链体验，设置有专业的咖啡课程、赛事承办、咖啡爱好者 DIY 等。该中心不仅作为咖旅融合示范村标志性建筑，同时也作为文化艺术殿堂，展现普洱咖啡与民族文化特色的重要平台。



咖啡文化体验中心

建筑采用热带雨林设计理念，个性与艺术性相融合，打造整体开放的空间。
占地面积：3000m²
建设面积：1700m²



建设内容

- 展览与公共参与区
- 会议/培训交流多功能厅
- 阶梯式小舞台
- 露台品饮区
- 咖啡加工研学体验区
- 洗手间.....
- 活动广场
- 阅读图书角

农产品商品化资质提升：

支持项目村完成中国有机认证、欧盟有机认证、美国有机认证、雨林联盟可持续认证、质量管理体系、商标注册、美丽星村商标注册及美丽星村特色农产品详情页等农产品商品化资质提升建设，通过提升商品化资质，不仅农产品能够更好地适应市场需求，推动农业生产方式从传统向现代转变，提高农业生产效率和质量，而且增加了农产品的附加值，农民可以通过销售这些产品获得更多的收益。同时农产品商品化过程中，需要遵循一系列标准化的生产、加工、储存和运输流程，这有助于确保农产品的安全性和标准化。



国际公平贸易认证



国际公平贸易认证标准是一个独立的消费者标准，有23个国家使用。产品上印有这个标准代表发展中国家生产者在这些产品的贸易上得到较公平的待遇。标准由国际公平贸易标志组织 (FLO International) 代表二十个公平贸易倡议者所拥有与保护。

针对弱势的生产者，发展出分别针对属于自耕农的小农组织和拥有受雇者的农场两种公平贸易认证的标准。针对小农组织的公平贸易标准，则要求包括民主决策，确保生产者对于公平贸易组织所投入的辅导金之运用有发言的权利。

针对拥有受雇者的农场，则标准需确保劳动者拥有适当的工资，以及加入工会和谈判协商的权利。公平贸易认证的农场必须确保有强迫劳动、雇用童工、危害健康与安全的情况。根据公平贸易认证的标准，拥有受雇者的农场必须设置一位中间人(jointbody)代表劳资双方。这位中间人决定如何将公平贸易组织所投入的辅导金分配予农场的工人。



欧盟有机认证范围主要包括：

- 未加工的植物产品、活的或未加工的动物产品、水产品、
- 将用于食品的加工农产品、
- 将用于饲料的加工农产品、植物繁殖材料和种子。

依据欧盟法规要求在食品上标注“有机”标志，必须通过有机食品认证，有机配料含有不少于95%的产品才可以标注“有机”标志

雨林联盟可持续认证

雨林联盟可持续农业认证项目专注于咖啡、可可、茶、香蕉，以及其他许多的重要商品领域。

雨林联盟 (Rainforest Alliance) 2020可持续农业标准1.3版将于2023年7月1日正式实施。与此同时，所有农场证书持有者将开启全新认证的旅程。标准涵盖管理、可持续性、收入与社会责任、农业活动、社会、环境等六大章节，农场要求包括三种类型，即核心要求、必须改进要求、自愿改进要求。所有主题均有符合不符合要求，除此之外，还新增若干“智能计量表”要求。

核心要求是获得认证的必要条件，大部分核心要求是依据可持续性风险主要制定了良好做法。基于合规性要求(符合/不符合)，在核心要求之外，标准设置了改进要求。自愿改进要求与衡量标准，改进要求又分两类：必须改进要求和自愿改进要求。必须改进要求，需要证书持有者有资源投入合格标准；而自愿改进要求则由证书持有者根据自身风险评估或资源自主选择，由证书持有者决定是否遵循以及何时遵循。

良好农业规范认证GAP



良好农业规范 (英文Good Agricultural Practice, 简称GAP) 是一套针对农产品生产 (包括作物种植和动物养殖等) 的操作标准, 是提高农产品生产基地质量管理水平的有效手段和工具。

GAP关注农产品种植、养殖、采收、清洗包装、贮藏和运输过程中有害物质和有害生物的控制及其保障能力, 保障农产品质量安全, 同时还关注生态环境、动物福利、职业健康等方面的保障能力。



中国有机食品认证

- 01 生产环境、肥料、对土壤的改良与保护、肥料生产者的绿色生产力的选择、确保农产品的安全、健康、保证获得一定产量和品质的农产品
- 02 保证农产品品质与营养价值、提升农产品的品质与竞争力、为农产品上市前、生产中的风险控制与预防、提供科学依据、同时为农产品提供科学的种植与养殖方案
- 03 有利于环境保护、减少化肥农药使用量、提升土壤肥力、减少病虫害、减少农药使用、减少环境污染
- 04 有利于先进技术应用, 以保证及时利用最新科技成果为有机农产品保驾护航

有机产品认证依据:
GB/T 19630-2019 有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求



美国有机食品认证

具体标准如下：

- 使用成份不含任何化学合成物质, 如化肥、杀虫剂、抗生素、食品添加剂以及转基因动植物。
- 使用成份所生长的土壤, 至少三年以上没有使用过化学合成物质。
- 定期检查生产和销售记录
- 保持有机认证产品的严格物理隔离
- 检验有机产品的生产设备厂房
- 全部是由有机成份的产品可以使用标志注明“100%有机”或使用USDA标志
- 使用超过70%有机成份的产品可以称作“使用有机成份制造”, 但不能使用USDA标志。

产品开发：

结合村庄的资源和环境优势，开发具有地方特色农产品，如咖啡、茶叶、石斛、果蔬等，打造绿色、健康、精品的品牌形象。挖掘当地民族特色手工艺品，提升其商品属性。开发原则，保证产品风味特征、功能价值、存储和使用便捷性、质量标准、生产资质等均符合国家标准要求，通过提升产品功能价值，提高市场竞争力。设计要求，立意符合主流价值导向，积极向上；充分结合普洱市的风土人情和民族、民俗文化；展现“共享价值美丽星村”项目社会意义；全部个性化原创设计，新颖美观，且不过度包装；功能价值和情绪价值兼顾。兼顾渠道，产品设计兼顾未来的线上线下销售渠道及场景。



市场推广：

10月在云南省普洱市思茅区南岛河村白沙坡小组举办“共享价值·美丽星村”国庆系列活动，活动包含了乡村工匠非遗展、“美丽星村”农产品展、南岛河计划-返乡青年座谈会、乡村工匠交流会以及“有点意思”主题集市。本次“共享价值·美丽星村”国庆系列活动取得了显著成效，吸引了超过7000人次的客流量，带动了周边区域的经济增长。通过多项互动体验和丰富的展览内容，活动实现了直接收益35万元，其中包括农家美食销售、农产品销售、非遗体验项目、住宿收入等，为当地村民带来了实质性的经济收益。同时，活动在食宿、交通等相关服务方面也带动了周边地区的经济效益，累计产生了约115万元的间接收入。这些数据充分体现了活动对乡村经济的推动作用，有力促进了当地文旅产业和农产品的市场影响力，为乡村振兴提供了实际支持。



为深化项目成效，展示普洱咖啡的独特魅力，同时进一步推动咖啡文化传播，于 2024 年 12 月 7 日在南岛河村马塘小组举办“共享价值·美丽星村”咖啡采摘节系列活动。活动以咖啡采摘和文化体验为核心，通过多维度的互动与推广，打造普洱咖啡的全新品牌形象，吸引更多消费者和合作伙伴关注普洱咖啡的独特魅力，为乡村产业发展注入新动力。



多渠道营销，通过上架善品公社平台，对接上海电视台以及渣打银行、爱帛、北京加中尊宝科技有限公司、兵器工业集团、网红达人等渠道资源，开展战略合作签约、中石油央企帮扶展销会、中国电信 2023 年数字科技生态大会、直播带货、产品上市发布会等推广活动等品牌故事塑造，通过共享价值美丽星村项目，讲述其支持可持续农业和社区发展的承诺。核心价值观传达，强调环保、社会责任与经济共赢，增强消费者对品牌的认同感和忠诚度。



上海电视台都市频道推荐产品



对接渠道资源战略合作签约



参加展销会科技生态大会等推广活动



美丽星村特色农产品进行发布



美丽星村特色农产品宣传推广活动



合作社二次分红活动

市场推广：以咖啡为试点产品，截至12月底累计发运普洱咖啡2000余笔订单，消费帮扶近80万元

农机社会化服务：

通过项目援助一套适合当地农业生产的现代化机械设备，依托村委+合作社+种植户，构建农业社会化生产服务体系,探索实现农机互助、设备共享、互利共赢的合作方式。加大农机社会化组织培训，培育一批有较大服务规模、有较完备的装备设施、有全程机械化服务能力的农机服务队伍，以综合性专业化社会化为导向,覆盖并服务当地产业发展。大力开展农机社会化服务,积极争取农业社会化服务项目资金,探索合作社、农机、农民三者间利益联结,提升群众机械化作业的主动性、积极性。鼓励支持乡村农机作业服务人员参加高素质农民培育计划和学历提升行动,遴选培养一批“土专家”,不断壮大基层农机实用人才队伍。预计服务咖啡作物面积 23 万亩，粮食作物面积 26 万亩，其他经济作物面积 24.6 万亩。通过项目村产业发展体系的帮扶，已初步实现农业产业的可持续发展，促进了当地农业现代化发展、推动产业升级、促进区域经济发展。



THE STARBUCKS FOUNDATION **中国乡村发展基金会** **赠与亚洲 Give2Asia**

中国乡村发展基金会简介
中国乡村发展基金会（简称“乡基金”）（原中国扶贫基金会）于1989年成立，为民政部评定的5A级基金会。
2022年，经上级主管部门批准，中国扶贫基金会更名为中国乡村发展基金会。
35年来，基金会通过良好的内部治理，项目管理和绩效得到了公众的广泛认同，社会影响力不断提高，已经成为在乡村发展领域规模大、影响力强的全国性社会组织。

小农机助农增收项目简介
针对乡村现代农机装备短板问题，农业生产效率低问题，2023年8月，中国乡村发展基金会发起了“小农机助农增收”项目。项目以小农户为基础，新型农业经营主体为重点，社会化服务为支撑，通过捐赠农机装备，建立联农带农机制，开展技能培训的措施，补充现代农业发展关键环节装备短板，建设社会化服务平台，打造高素质服务队伍，助力小农户与现代农业有效衔接。
项目获得星巴克基金会的大力支持，落地普洱市思茅区南岛河村，援助了4台/套（含配套资金）农机设备，项目受益人数2718人，项目效益将辐射整个南屏镇，南屏镇共计村民20118人。

沪滇协作星巴克“共享价值 美丽星村”项目小农机助农增收项目简介
项目以科技助力普洱产业高质量发展为目标，探索“政府指导+村集体监管+合作社执行+基金会督导”模式，通过“援助现代农机设备+建立社会化服务机制+两支队伍+组织开展社会化服务”的方式，形成“支部引领、村集体统筹、合作社运营、农户受益”（农机资产归村集体所有+合作社开展社会化服务+农民接受服务）的现代社会化服务模式。
项目注重示范和可持续性，一方面，壮大村集体经济，提高当地产业现代农机装备水平；另一方面，提高农机社会化服务能力，降低生产成本，提高生产效率，带动小农户降本增收。

2、组织振兴方面

项目支持村庄成立了 2 个农民专业合作社，9 个村小组集体经济合作社，搭建 1 个南岛河村股份经济联合社，注册 1 家南岛河村集体经济有限责任公司。聚焦于南岛河村股份经济联合社的主体作用，完成了丫口田、南岛河、麻栗坪、马塘、大窝铺、小曼伞、水泥桥、茶树林、布朗新寨等 1 个联合社+9 个村集体股份合作社+2 家农民专业合作社的组织架构构建与优化。

(1) 组织优化升级，项目村集体经济小组合作社、农民专业合作社及南岛河村联合社优化规章制度、财务制度和组织架构；

(2) 办公阵地改造，2 个农民专业合作社，9 个村小组集体经济合

作社，1 个南岛河村股份经济联合社进行办公阵地改造提升；

(3) 同时支持项目村建立歌舞队、儿童合唱团、乡村手鼓队等群众文化组织。

(4) 组建了生态环保志愿者团队，激励社员积极参与各自小组的人居环境美化行动，共同营造绿色和谐的乡村环境。以组织为振兴引擎，调动农民参与，对接市场主体，壮大集体经济，提升了村庄的凝聚力和村民的自组织能力。



(生态环保志愿者)



(社员日常会议)



(办公阵地建设)



(儿童合唱团 乡村手鼓队)

3、生态振兴方面

项目旨在通过以绿色发展为本，从公共卫生、路灯亮化、垃圾分类、村庄绿化美化等举措改善乡村人居环境基本条件，促进农村人居环境有效改善，助力产业升级示范。

路灯亮化：项目支持路灯共 311 盏，覆盖南岛河村和三棵桩两个行政村，完成了村庄主要道路的亮化提升。



生态厕所改造：支持项目村 128 户农户进行生态厕所改造，核心村的改厕率从 2022 年的 26%提升到 2024 年的 100%，项目村整体的改厕率则从 54%提升至 87%。通过人居环境改善项目的实施使得项目村生活污水处理全覆盖，农户改厕率在 90%以上，提高项目村的卫生水平，使家庭厕所得以升级，减少疾病传播的风险。厕所改造的实施促进农村环境整治，有助于推动村庄向小康村、文明村、卫生村、生态村方向发展。



茶树林小组杨忠梅厕所改造前



茶树林小组杨忠梅厕所改造后

景观改造：根据当地实际需求通过栽植果蔬、花木等开展庭院绿化，通过农村“四旁”（水旁、路旁、村旁、宅旁）植树推进村庄绿化，充分利用荒地、废弃地、边角地等开展村庄小微公园和公共绿地建设，推动乡村村容村貌整体提升。



▲ 施工前



▲ 施工后

垃圾分类处理：随着农村生活水平的提高，生活垃圾的处理成为了农村环境治理的重点。为项目村添置垃圾桶、配备志愿马甲及卫生清扫设备等推动村庄实现垃圾集中处理和定期清运，垃圾分类率达到 65%。助力村庄垃圾收集，培养村民垃圾分类与资源化利用的意识，减少垃圾的填埋和焚烧过程中对水源和土壤的污染，改善村庄环境。同时，有效提高了垃圾处理的效率，减少人力投入，降低处理成本。

组建环保志愿服务队：在原有的环保队基础上进行优化，建立服务机制，推行红黑榜，实现项目村环保服务常态运行。



环保理念宣传：定期开展环保宣传、环境保护宣讲培训，发放宣传单、悬挂横幅及宣传标牌等方式，广泛动员民众参与，针对公共区域杂物清理及日常环境卫生维护，村民环保意识显著提升，项目村环境状况得到极大改善。





通过提升村庄卫生、照明、绿化美化、组建环保队、提高环保意识和厕所改造等方面提高村民的环保意识，共建美好家园，共同打造环境优美、生态宜居的乡村生活。处处可见亮丽风景、和美和谐，村民感受到了实实在在的变化、享受到切切实实的好处，人居环境整治工作得到了村民的广泛支持。

4、文化振兴方面

深度挖掘当地民族文化与咖啡文化，以农事环节和地域风情为内容按照普洱农耕技艺和传统手工业发展规划特点，建设一个乡村工匠工作站，包含一个文化展厅、一个研学基地、一个创新工坊。同时对干部、学生及爱好者开展研学活动，宣传优秀传统文化和非遗文化，增强文化自信。定制活动，传承乡土文化，改变乡村精神文化面貌、丰富村民文化生活、提振人气，激发丰富乡村文化供给的内生动力，最终实现文化自信。项目在充分挖掘云南咖啡种植文化和多民族传统文化的基础上，在四个方面进行文化建设：

第一，在村庄建立咖啡文化体验中心。在白沙坡建设咖啡文化体验中心，集咖啡文化展览、咖啡加工品饮体验和文化交流等活动功能于一

体，作为咖啡文化传播和交流的平台和场所，为众多咖啡爱好者和咖啡店创业者提供学习和创业交流的机会。

第二，推动村庄常态化开展文化娱乐活动。在项目的支持下，培育本土 NGO 定期组织乡村音乐会、趣味运动会、咖啡竞赛、妇女、儿童、老人等特殊人群的关爱活动、农民丰收节等社区文化活动。丰富农民的文化生活，提升社区凝聚力。

沪滇协作星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目社区服务以发展乡村文化，丰富农民文化生活为宗旨，主动深入村民，为他们送去温暖和健康；同时主动介入关爱弱势群体，扎实开展捐物、送医、助学、访贫问苦等活动，体现“社区服务”的功能。通过不懈探索创新，沪滇协作 星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目社区服务与南屏镇社工站实现结合发展，这也是基层组织积极服务社会、构建和谐的一个缩影。沪滇协作 星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目社区服务创设，不但搭建了新的富有成效的服务社会平台，而且为文化服务助力宣传乡村振兴开了一扇“看得到摸得着”的窗口。



第三，发掘村庄少数民族历史文化资源。茶树林、小曼伞等少数民族比例较多的村庄挖掘本村民族文化元素和历史传统，将文化元素与乡

村人居环境提升相结合，文化上墙，增强村民的文化自信，保护和传承优秀传统文化。



第四，乡村工匠培育。乡村工匠不仅是传统技艺的守护者，更是农村特色产业振兴的重要推动力量，支持鼓励传统技艺人才创办特色企业，运用自媒体方式全方位宣传，提升自身技能与素养，增强对本土文化的认同感和自豪感，从而更好地宣传和传承传统手艺。同时，培训还有助于培养更多的年轻人加入到传承和发扬传统文化的行列中来，确保这些珍贵的文化遗产得以延续。带动乡村特色手工业发展，让更多人了解并参与到“非遗”传承中来。



5、人才振兴方面

开展乡村振兴本土人才培养，支持乡村人才的发展，项目通过支持当地乡村干部、返乡青年、留守妇女、合作社带头人、职业农民等分别

开展乡村治理、创业就业技能、咖啡文创、民宿旅游与市场营销方面的专题培训，培训领域涉及八大板块涵盖乡村振兴政策解读、合作社理事长带头人培训、现代农业技术应用培训、电商课程培训、外出参访交流、乡村振兴交流会、技能培训及乡村工匠培训等在理念、思路、模式和做法等不同维度强化共识。通过培训、交流、实操等方式提高社区动员、产业发展、经营管理和市场拓展等能力，使之有能力管理运营合作社，提升综合素质和职业技能水平获得在本地就业增收的机会，打造一支有理想有知识爱家乡懂农业的本土化乡村振兴人才队伍，推动乡村产业发展与乡村振兴战略的有机结合。

乡村职业经理人 TOT 培训依托中国乡村发展基金会、四川蒙顶山合作社发展培训学院等一个实体学院、两个常设教学点、20 个实训示范基地的资源优势，通过“合作社理事长+考察游学+实习操盘+新农人计划”等四位一体成熟培训体系，针对种植大户、合作社带头人、返乡青年和基层干部等开展乡村职业经理人培训。共计开展 13 场培训，覆盖普洱市、西双版纳、保山的 5 个州市，累计培训 508 人次。



(现代农业技术应用培训、乡村振兴政策解读)



(外出参访交流)



(合作社理事长带头人培训)



(现代农业技术应用培训+乡村振兴交流会)

农民职业技能培训依托职业技能培训学校等专业机构，针对返乡青年，妇女，产业带头人等开展民宿管家、乡村工匠技能、非遗和咖啡师技能等培训，提高村民的理论知识水平，达到实践与理论相结合并通过职业技能认定，持证上岗，促进农民就近就地就业，为乡村振兴添动力。共计开展 13 场培训，累计培训超 283 人次，实现就近就地就业 20 余人。



(技能培训-民宿管家培训)



(乡村工匠培训)



(乡村工匠座谈会)



(咖啡师技能培训)

(二) 富民车间项目

截至 2024 年 12 月 30 日，富民车间项目惠及四川、贵州、吉林、辽宁 4 省（直辖市/自治区）7 县（市/区），12315 人（次）受益。

1、项目进展

2024 年 10 月-12 月，富民车间项目新增 4 个项目点，其中 1 个项目点完成签约及首款拨付工作，支持雅安市汉源县马烈乡新华村股份经济合作联社入股汉源县源祖皇种植专业合作社。



(雅安项目点县域涉农企业在项目支持下开展厂房扩建及路面硬化工作)

另外 3 个项目点完成了调研、资料收集及签约工作。支持建昌县巴什罕乡土城子村股份经济合作社入股建昌县佳禾林农产品加工有限公司，支持龙井市开山屯镇爱民村经济合作社入股龙井市锋山食品有限公司，支持龙井市开山屯镇光昭村经济合作社入股龙井市御谷田粮油农民专业合作社。



(富民车间调研小组调研相关县域农企照片)

2、项目活动

于 2024 年 12 月 6 日、12 月 18 日召开两次富民车间项目专家评审会，对县域涉农企业、村集体经济组织展开评审。



(三) 平安、航空工业乡村产业发展项目

项目自 8 月发起，截至 2024 年 12 月 31 日，乡村产业发展项目惠及贵州、云南等 17 省（直辖市/自治区）247 县（市/区），147226 人（次）受益。

1、平安乡村产业发展项目

2024 年，平安公益基金会与中国乡村发展基金会携手整合资源，以提升县域乡风文明为方向，提升村庄发展内生动能、助力乡村全面振兴为目标，共同发起平安乡村产业发展项目。项目内容涉及社区活动、基础设施建设、产业帮扶 3 大领域，其中以基础设施建设为重点，通过村内文化、医疗、交通、卫生等基础设施完善以及村委党建阵地提升，有效改善了受益村村民生产生活条件，切实巩固了基层组织优势，为受益地区进一步推进乡村全面振兴铸牢了基础。截至 2024 年 12 月 31 日，项目筹集善款共计 2265.91 万元，项目执行支出共计 1309.86 万元。累计完成 362 个项目点申报材料审核，337 个项目点协议签订，329 个项目点

资金拨付。项目惠及 17 个省/直辖市/自治区、125 个市、242 县/区、329 个村/社区，受益农户约 70000 人/次。

2、中航工业乡村产业发展项目

2024 年，航空工业集团联合中国乡村发展基金会共同助力贵州省安顺市普定县、紫云县、镇宁县、关岭县及陕西省汉中市西乡县五县乡村振兴工作，从产业帮扶、人才帮扶等多个维度开展工作。帮扶项目涵盖乡村产业发展、农产品加工生产、农文旅发展、农业社会化服务、乡村振兴人才培养、医疗帮扶、教育帮扶及文化帮扶等多领域，其中以产业帮扶为重点。产业帮扶方面惠及特色农产品种植加工，包含莲藕、蜂糖李、中药材、茶叶、蓝靛、水果蔬菜等 28 个农产品品类。2024 年 12 月，完成了五县项目实地调研督导，各县项目执行进度及成效较好，项目流程及资金使用均符合项目管理规范。截至 2024 年 12 月 31 日，项目筹集善款共计 2204 万元，项目执行支出共计 2121 万元。其中贵州普定、镇宁、关岭、紫云 4 县项目共计执行产业及非产业项目 1664 万元，陕西西乡县执行产业及非产业项目 390 万元，五县开展帮扶项目 67 万元。项目惠及陕西省汉中市、贵州省安顺市 5 县，开展项目 33 个，受益农户 77226 人次，项目服务土地面积不低于 421120 亩次，共服务农副产品 28 个品类，援建乡村基础设施建筑面积累计 37447 平方米，举办乡村振兴人才培养超 4555 人次。



(项目回访督导照片)