



中国乡村发展基金会
CHINA FOUNDATION
FOR RURAL DEVELOPMENT

2024 年第三季度

国际爱心包裹项目 总结报告



目录

一、 国际爱心包裹项目介绍

(一) 项目介绍

(二) 项目简要进展

二、 财务情况

三、 项目简要进展

(一) 尼泊尔

(二) 埃塞俄比亚

(三) 缅甸

一、国际爱心包裹项目介绍

(一) 项目介绍

针对“一带一路”沿线发展中国家欠发达地区小学生缺乏学习和生活用品、学校缺乏体育用品的现状，中国乡村发展基金会和阿里巴巴公益于 2019 年共同发起国际爱心包裹项目。项目通过给学校和学生捐赠爱心包裹，改善受益学生的学习和生活条件，促进受益学校体育课程的开展，助力孩子实现全面发展，传递中国人民的情谊，促进民心相通，搭建友谊之桥。

(二) 项目简要进展

2024 年第三季度，国际爱心包裹项目正式进入启动阶段，新增受益人 1500 人。在此期间，项目团队完成对 2023 年伊拉克签收表的出库工作，同时完成 2024 年订单的下达，项目将于第四季度完成生产工作。

二、财务情况

2024 年第三季度项目收入 11902523.39 元，支出 1718774.69 元。

三、项目简要进展

(一) 尼泊尔

为了配合本期项目的升级工作，项目组联合当地团队一道，在加德满都 Gram Sewa Secondary School 进行了体育型爱心包裹的试点发放工作。



Gram Sewa Secondary School 始建于 1963 年，但由于年久失修和经费紧张，很多体育用品及设施已经破旧不堪。



项目团队同校长就当地需求进行沟通



孩子们使用新发放的体育用品进行活动



学生代表手持试点发放的体育物品感谢阿里巴巴公益平台爱心商家

除此之外，为了更好地开展项目升级中的中华文化传播内容，国际爱心包裹项目组同当地团队一道，前往第十七届“汉语桥”世界中学生中文比赛和第四届“汉语秀”世界小学生中文比赛尼泊尔赛区选拔赛活动现场，进行观摩学习，并同活动主办方就未来共同开展活动达成初步意向。



尼泊尔团队 Kabit 和 Brijesh 认真观看活动



活动现场照片

(二) 埃塞俄比亚

8月2日，埃塞俄比亚爱心包裹项目团队以中资企业志愿者项目活动为契机，在首都亚的斯亚贝巴的 Zoma 社区小学成功举办主题为“你好，中国 - 中华文化走进埃塞校园”的文化交流活动。活动旨在让小学生通过体验丰富多彩的活动，感受中国文化的独特魅力。本次活动得到了中国驻埃塞使馆、当地中资企业和埃塞政府的大力支持，为后续的国际爱心包裹项目文化活动的开展创造了良好的前期铺垫。



志愿者团队同当地孩子一同练习中华武术



志愿者团队同当地孩子一同包饺子



当地孩子进行表演

(三) 缅甸

阿里巴巴公益宝贝爱心商家的大力支持下，缅甸中国企业商会与中国乡村发展基金会在仰光成功举办了“友谊使者—中资企业志愿者项目”。本次活动旨在通过体育与文化的互动，传播中华文化，助力中缅民心相通。



受益学生向捐赠人表示感谢

活动吸引了 100 名学生参加，分为排球、功夫和自由画画三个小组。中资企业志愿者担任课程教练，带领学生们进行了基础动作的学习，并组织了分组比赛。比赛结束后，志愿者们为学生们颁发了奖品，同学们也向志愿者赠送了亲手绘制的图画。



活动现场

此次活动的成功举办，不仅为学生们带来了丰富的体育与文化体验，也促进了中缅两国的民间交流。

2024年，国际爱心包裹项目持续进行升级，在为当地受益学生带去内容丰富的包裹的同时，积极探索同当地中资企业相结合，传播中华优秀传统文化，传递中资企业对缅甸社会的关怀，搭建两国友谊的桥梁。



志愿者代表同受益学生大合影

