



2024 年第三季度

# 国际爱心包裹项目 总结报告



# 目录

## 一、 国际爱心包裹项目介绍

(一) 项目介绍

(二) 项目简要进展

## 二、 财务情况

## 三、 项目简要进展

(一) 尼泊尔

(二) 埃塞俄比亚

(三) 缅甸

## **一、国际爱心包裹项目介绍**

### **(一) 项目介绍**

针对“一带一路”沿线发展中国家欠发达地区小学生缺乏学习和生活用品、学校缺乏体育用品的现状，中国乡村发展基金会和阿里巴巴公益于 2019 年共同发起国际爱心包裹项目。项目通过给学校和学生捐赠爱心包裹，改善受益学生的学习和生活条件，促进受益学校体育课程的开展，助力孩子实现全面发展，传递中国人民的情谊，促进民心相通，搭建友谊之桥。

### **(二) 项目简要进展**

2024 年第三季度，国际爱心包裹项目正式进入启动阶段，新增受益人 1500 人。在此期间，项目团队完成对 2023 年伊拉克签收表的出库工作，同时完成 2024 年订单的下达，项目将于第四季度完成生产工作。

## **二、财务情况**

2024 年第三季度项目收入 11902523.39 元，支出 1718774.69 元。

## **三、项目简要进展**

### **(一) 尼泊尔**

为了配合本期项目的升级工作，项目组联合当地团队一道，在加德满都 Gram Sewa Secondary School 进行了体育型爱心包裹的试点发放工作。



Gram Sewa Secondary School 始建于 1963 年，但由于年久失修和经费紧张，很多体育用品及设施已经破旧不堪。



项目团队同校长就当地需求进行沟通



孩子们使用新发放的体育用品进行活动



学生代表手持试点发放的体育物品感谢阿里巴巴公益平台爱心商家

除此之外，为了更好地开展项目升级中的中华文化传播内容，国际爱心包裹项目组同当地团队一道，前往第十七届“汉语桥”世界中学生中文比赛和第四届“汉语秀”世界小学生中文比赛尼泊尔赛区选拔赛活动现场，进行观摩学习，并同活动主办方就未来共同开展活动达成初步意向。





尼泊尔团队 Kabit 和 Brijesh 认真观看活动



活动现场照片

## (二) 埃塞俄比亚

8月2日，埃塞俄比亚爱心包裹项目团队以中资企业志愿者项目活动为契机，在首都亚的斯亚贝巴的 Zoma 社区小学成功举办主题为“你好，中国 - 中华文化走进埃塞校园”的文化交流活动。活动旨在让小学生通过体验丰富多彩的活动，感受中国文化的独特魅力。本次活动得到了中国驻埃塞使馆、当地中资企业和埃塞政府的大力支持，为后续的国际爱心包裹项目文化活动开展创造了良好的前期铺垫。



志愿者团队同当地孩子一同练习中华武术



志愿者团队同当地孩子一同包饺子



当地孩子进行表演



### (三) 缅甸

阿里巴巴公益宝贝爱心商家的大力支持下，缅甸中国企业商会与中国乡村发展基金会在仰光成功举办了“友谊使者—中资企业志愿者项目”。本次活动旨在通过体育与文化的互动，传播中华文化，助力中缅民心相通。



受益学生向捐赠人表示感谢

活动吸引了 100 名学生参加，分为排球、功夫和自由画画三个小组。中资企业志愿者担任课程教练，带领学生们进行了基础动作的学习，并组织了分组比赛。比赛结束后，志愿者们为学生们颁发了奖品，同学们也向志愿者赠送了亲手绘制的图画。





活动现场

此次活动的成功举办，不仅为学生们带来了丰富的体育与文化体验，也促进了中缅两国的民间交流。

2024年，国际爱心包裹项目持续进行升级，在为当地受益学生带去内容丰富的包裹的同时，积极探索同当地中资企业相结合，传播中华优秀传统文化，传递中资企业对缅甸社会的关怀，搭建两国友谊的桥梁。



志愿者代表同受益学生大合影

