

人人公益项目 2024 年第三季度总结报告

一、项目简介

针对社会组织资源不足的状况，中国乡村发展基金会于 2014 年发起人人公益项目，通过为社会组织提供互联网募捐平台支持以及项目设计、项目管理、项目筹款等能力建设，助力更多的社会组织具备互联网资源动员能力，拓宽资源筹集渠道，高质量开展公益项目。

二、项目收入及支出情况

2024 年第 3 季度收入：1572.37 万元

2024 年第 3 季度支出：1616.42 万元

三、项目执行工作情况

7 月 16 日，实地走访监测河南郑州市金水区大有启行社会工作服务中心，查看项目关注河南故乡的孩子执行情况。

8 月 1 日，与北京臻爱公益基金会就阿里巴巴公益 95 公益周线下活动进行沟通。

8 月 2 日，由阿里巴巴公益、中国乡村发展基金会公益支持，贵州省为爱黔行公益服务中心主办的“阿里巴巴公益梦想音乐会一暨青联希望小屋展演”在贵阳市举行。

8 月 19 日-21 日，同湖南大爱无疆青少年公益发展中心秘书长康勇忠实地走访江西省武宁县、瑞昌市的社会组织，了解机构发展情况，以及事实孤儿项目开展情况等。

9 月 3 日，与阿里巴巴公益团队、北京阳光未来艺术教育基金会就美育项目进行沟通，探讨美育项目的合作方向。

9 月 3 日，与阿里巴巴公益团队、北京臻爱公益基金会就戏剧公

益项目进行沟通，探讨在乡村合作开展戏剧公益项目相关事宜。

共计管理 28 家机构的 47 个项目，其中 20 个项目结项。

四、项目受益故事

项目名称：助力乡村学校素质教育

执行机构：北京为华而教公益发展中心

我是 2023 级未来教育家朱研，我任教的学校位于湘潭县最西部的乡村，离城区远，学校美术教师少接触不到多样化的美术课堂，缺乏系列的美育课程。

在乡镇工作期间，我发现大部分的孩子对美术课的印象还只停留在画纸上画画，他们通常会用“像不像”来评判自己的作品，画的像就是好，画的不像则不好，这种认知的错误导致了很多学生产生了一种对绘画的畏难情绪。

于是我开始思考：真正的美术课是什么样的？真正的美育又是什么？

慢慢的，我产生了一个大胆的想法：以我所在两个班级作为试点，在美术课堂中设置自创自然系列课程，因地制宜结合大自然或校园优美环境等与学生打造学校第一次“趣”自然艺术作品展，同时对学生优秀作品进行展览，鼓励学生积极参与，感受自然美育的魅力与乐趣。2024 年上学期我在为中国而教教育创客项目的支持下，开展了这场“趣”春天美育展，希望这次活动打破孩子们对美育的传统认知，带他们体验多样化的美育课堂，让孩子们大胆的去表达、去创作，去感受春天的美好。在实施的过程当中，我把学科和大单元教学融合，找到语文和美术学科这两者之间的联系，并将语文四年级下册的诗歌单元和美术教材《春天来了》一课进行资源整合，分成了三大篇章（颂春之语、绘春之形、赞春之色）。



我利用美术和语文课开展活动，学生既学到了语文的知识，也能体验到多样化的美育课堂，提高了他们对语文和美术两门学科的兴趣，发现这两门学科之间存在一些互通性。

在项目的开展过程中，学生上课的状态以及作品的呈现度，还有他们认真对待的态度，都是我在创客项目中的无限动力。



经过三个月的筹备，我们最终完成了《趣春天》作品集，这离不开孩子们丰富的创造力，离不开孩子们的精心筹备，离不开孩子们的团结协作。我能感受到他们在此次作品展的期待与重视，孩子们总能对自己感兴趣的事物投入大量的精力。