



中国乡村发展基金会
CHINA FOUNDATION
FOR RURAL DEVELOPMENT

2024 年第二季度

国际爱心包裹项目 总结报告



目录

一、 国际爱心包裹项目介绍

(一) 项目介绍

(二) 项目简要进展

二、 财务情况

三、 项目简要进展

(一) 总部

(二) 尼泊尔

一、国际爱心包裹项目介绍

(一) 项目介绍

针对“一带一路”沿线发展中国家农村地区小学生缺乏学习和生活用品的现状，中国乡村发展基金会和阿里巴巴公益于2019年共同发起国际爱心包裹项目，通过为通过向“一带一路”沿线发展中国家小学生捐赠爱心包裹，改善受益人的学习和生活条件，促进受益人的全面发展，传递中国人民的情谊，促进民心相通，搭建友谊之桥。

(二) 项目简要进展

2024年第二季度，国际爱心包裹项目顺利完成阿里巴巴公益宝贝上线工作，开始新一期的项目筹款。在此期间，项目团队就“新增一个新类型包裹、配套一本中华文化手册、开展一系列文化互动传播活动”为工作重点，开启一系列升级工作。

二、财务情况

2024年第二季度项目收入984,245.08元，支出11,647.84元。

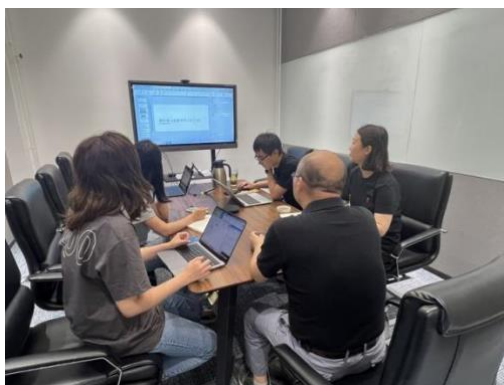
三、项目简要进展

(一) 总部

国际爱心包裹项目组就“新增一个新类型包裹、配套一本中华文化手册、开展一系列文化互动传播活动”为工作重点，开启一系列升级工作。



▲国际爱心包裹项目组同缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚当地执行团队召开项目专题沟通会



▲国际爱心包裹项目组就 2024-2025 期项目计划同机构公益宝贝平台对接团队进行介绍，听取平台对接团队对于计划的反馈意见，就工作重点及下一步方向进行对齐。



▲国际爱心包裹项目组拜访北京市西城区心飞扬青少年志愿服务中心

(二) 尼泊尔

国际爱心包裹组前往尼泊尔，同当地项目团队一道开展项目执行工作。



▲受益学生正在包裹领取表上签字



▲项目人员-Kabit 在发放现场展示包裹内的物品



▲项目人员-Brijesh 正在教授当地学生如何科学地洗手



▲项目工作人员小戴正在向当地学生介绍中国