



顶梁柱健康公益保险项目

2024 年第二季度项目总结



中国乡村发展基金会

2024 年 7 月

一、顶梁柱健康公益保险项目介绍

为解决乡村低收入人群因病、因意外致返贫问题，中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益、支付宝公益及蚂蚁集团蚂蚁保平台于 2017 年联合推出顶梁柱健康公益保险项目，通过提供专属公益保险，为低收入人群提供健康医疗及意外的综合保障，降低其因病、因意外致返贫的发生风险。

二、2024 年第二季度项目募捐情况

顶梁柱健康公益保险项目 2024 年第二季度募集善款 125.24 万元。

三、2024 年第二季度项目支出情况

顶梁柱健康公益保险项目 2024 年第二季度项目支出 2594 元。

四、项目实施情况

1、项目理赔推进情况

2024 年 4 月至 6 月，顶梁柱健康公益保险项目协同各县推进理赔。截至 6 月 30 日，5 县累计获赔 6061 人次，理赔金额约 626.30 万元。

2、保险服务采购

2024 年 6 月 26 日，中国乡村发展基金会举办顶梁柱健康公益保险项目保险服务采购竞争性磋商评审会，由采购专家、保险行业专家、媒体代表、中国乡村发展基金会代表共计 5 人组成评审小组与供应商进行磋商。中国乡村发展基金会采购督导官全程监标，每位评委进行独立评分。综合比较各供应商履约能力、全流程执行方案、增值服务等内容，最终确定 2024 年度合作供应商。