



# 爱心包裹项目 2023 年度总结报告

中国乡村发展基金会

教育发展项目部

2024年1月

## 一、项目基本情况

### （一）项目背景

爱心包裹项目是在国家乡村振兴局的指导下,由中国乡村发展基金会联合中国邮政集团有限公司、电影频道于 2009 年 4 月 26 日共同发起的一项全民公益活动。项目致力于改善欠发达地区农村小学生综合发展和生活条件,通过组织爱心包裹捐赠的形式,给孩子们送去一对一的关爱,圆孩子们的童年梦想。

爱心包裹于 2016 年 4 月 25 日开始走出国门,进入尼泊尔小学生生活,2018 年爱心包裹先后走进柬埔寨、纳米比亚和缅甸,2019 年,国际爱心包裹项目启动,爱心包裹全面国际化。

（注：本项目总结不含国际爱心包裹数据）

### （二）受益对象

欠发达地区乡村小学生

### （三）项目目标

#### 1、项目使命

搭建人人可捐赠的公益平台,传递社会关爱,为学生送去珍贵的礼物。

#### 2、项目愿景

将爱心包裹项目打造成家喻户晓的公益品牌,成为社会公众最愿意、最值得参与的公益项目。

### 3、项目特点

**善款使用透明：**通过一对一的捐助模式，捐赠人在捐款后可获得受益人名单，知道善款帮助了谁，标准化的包裹内容让捐赠人知道善款发挥了什么作用；

**参与便捷：**线上可以通过全民公益微信公众号、天猫公益网店、支付宝公益和腾讯公益等网络平台进行捐赠，线下可以通过全国邮政网点办理捐赠；

**捐赠门槛低：**学生型美术包捐购标准为每个 100 元，其中 92 元为包裹的采购、投递、反馈互动、县域执行、人力成本等费用，8 元为项目宣传推广费用；学生型科创包捐购标准为每个 200 元，其中 184 元为包裹的采购、投递、反馈互动、县域执行、人力成本等费用，16 元为项目宣传推广费用；

**体验性强：**捐赠人能获得中国乡村发展基金会的感谢信、捐赠票据，还能收到受益人填写的回音卡，感受到参与公益的成就感与自豪感。

#### （四）项目内容

##### 1、美术包：

100 元捐赠一个美术包，关爱 1 名乡村小学生。美术包裹所有产品聚焦和深化美育功能，提升乡村学校美术教育质量，增强乡村儿童美术兴趣，帮助乡村孩子认识美、发现美、表达美。



(学生型美术包样图)

## 2、科创包

200 元捐赠 1 个学生型科创包，一对一关爱一名乡村小学生。通过发放科创实验包、配套科学使用指南、举办科创大赛，增强学生科学兴趣和创新意识，并具备一定科学解决问题的能力。



(科创包样图)

## 二、2023 年度爱心包裹项目开展情况

### (一) 2023 年度项目整体情况

2023 年，爱心包裹项目全年累计筹集善款 1869.25 万元，主要通过支付宝公益、腾讯公益等线上平台及善行 100 活动、邮政系统网点、大额爱心企业筹集善款，项目支出 3013.06 万元。

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，爱心包裹项目共计结对发放美术包 204294 个，科创包 23827 个，惠及 17 个省（自治区/直辖市）56 个县的 23.12 万人（次）小学生。

自项目启动至 2023 年 12 月 31 日，爱心包裹项目累计接受社会捐赠 8.77 亿元。项目累计发放美术包 727.56 万个，温暖

包 73.31 万个，科创包 6.4 万个，其他包裹 6.97 万个，惠及 31 个省（自治区/直辖市）974 个县 814 万人（次）的学生。

注：最终数据以基金会慈善中国财务披露数据为准。

## （二）年度重点工作

2023 年，爱心包裹项目按计划推进爱心包裹·绘彩童年美育活动、美育手册研发、包裹生产验收、包裹培训发放、项目管理系统搭建、项目历史盘点等工作。

### 1、爱心包裹·绘彩童年美育活动

为提升爱心包裹项目价值，更好启迪受益学生的美育素养，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，爱心包裹项目在发放美术包的同时，组织开展美育活动，支持和鼓励项目县及项目学校举办形式多样的活动。2023 年，“爱心包裹·绘彩童年”美育活动在云南富宁县、河北临城县等地开展，15003 名学生积极参与活动。

项目县通过绘画、书法、手工、剪纸、板报等形式，组织学校开展别开生面的校园美育活动，倡导学生充分利用爱心包裹内的美术用品，发挥想象力与创造力开展创作活动。



(富宁县优秀作品)

## 2、美育手册研发

爱心包裹项目提出“3个1”即1个包裹+1本指南+1场活动的组合式干预举措,激发乡村孩子的美术兴趣。

为激发孩子们对美术的兴趣,帮助乡村孩子认识美、发现美、创造美,提升乡村小学生关于美的素养,特此编写美育手册。手册由中央美术学院专家团队牵头编写,旨在建立可持续发展的美育教学模式,一方面缓解乡村地区师资紧张的问题,另一方面是为了给乡村小学的孩子们创造更多接触科学、专业、有趣的美术教育的机会。



（美育手册研讨会议）

### 3、爱心包裹生产验收

6月，爱心包裹项目组工作人员前往北京爱弥儿技术培训有限公司、苏州爱牛科教器材有限公司的爱心包裹生产车间，以不低于3%的抽检率，开展3万个科创包的检验工作。

8月，项目组工作人员前往真彩文具股份有限公司、贝发集团的爱心包裹生产车间，以不低于3%的抽检率，开展15万个美术包的验货工作，为爱心包裹发放工作提供保障。





(工作人员在真彩文具股份有限公司验货)

#### 4、爱心包裹培训及发放

2023年，爱心包裹项目陆续在甘肃、广西、贵州等省（自治区/直辖市）的56个县完成发放，为228121名农村小学生送去爱心包裹。



(巴东县包裹发放照片)

### (三) 项目效果

2023年，爱心包裹项目积极探索转型升级，通过“1个包裹+1本手册+1场活动”三个1举措助力受益学生美育及科学兴趣培育和能力提升。“爱心包裹·绘彩童年”美育活动的开展，有效提升了学生的审美素养，培育学生认识美、欣赏美和创造美的能力，也在一定程度上丰富了学校的美育教育，为学校美育实践活动的开展提供了一套有效的方案。

科创包裹有效激发了学生的科学兴趣和动手能力。受益学校老师说：“电线并联和串联的道理，以前我要讲很久学生才能明白，但很快又会忘记。他们用科创包里面的实验器材，自己动手做过一遍后，效果很不一样，甚至可以不按照常规的思路自己去探索。我觉得科创包就像是一把打开孩子们的探究心和好奇心的钥匙。”

### 三、受益故事

#### (一) 爱心包裹，心的希望

金平县大新寨小学 王同学

星期一早上，一进入教室，我就听见同学们在教室里讨论什么包裹，我十分好奇，我把作业交给课代表，再把书包放好，就过去问：“你们说的包裹是怎么一回事呀？”同学们说：“看到下面的大纸箱了吗？那好像是要发给我们的爱心包裹。”这么好！我太高兴了，兴奋得话都说不出来了，对即将到手的爱心书包充满了期待。

同学们对这个爱心包裹充满了各种幻想，幻想这是一个大宝箱，宝箱里有许多有趣的宝物，大家就里面会有什么东西交流了起来。

就在这时候老师走进教室让我们出去排队，有些同学说要发包裹了，有些同学说要开校会。我们从教室里出来下楼，就看见全校学生都从教室里出来了，都在往操场集合。当我们排着整齐的队伍走到操场时，我们惊讶了！啊！四面八方都有包裹，有蓝的，有黄的。老师让我们把队形变成平时校会那样，数学老师高兴地说哪个班站得又齐又正就先发给哪个班的学生。同学们为了快些得到爱心包裹，纷纷挺直了自己的腰板，为自己班赢得第一个领取的机会。校长说爱心包裹捐赠仪式正式开始！老师们跑到我们前面让我们领书包。老师笑着喊我：“小琴，你先领！”老师和我开心的拍了一张照，接着小丽领，其他同学也领了包裹。最后大家一起走到升旗台前拍照留念，每个人都高高举起了手中的爱心包裹，脸上绽放出了笑容。

大家回到教室，老师高兴地对我们说：“孩子们，打开包裹看看里面都有什么！”啊！里面有一个叫抱抱的小娃娃！小娃娃衣服

上写着：“中国乡村发展基金会，抱抱祝小朋友们快乐成长！”此刻爱心包裹真的变成了同学说的宝盒，是我梦寐以求的宝物。我迫不及待地打开它，里面有画笔、黏土、彩色铅笔、橡皮等太多好东西！书包里还有彩色折纸、美术课堂本、蜡笔、水彩笔、贴纸……有些同学发现了书包前面可以打开，这样就不用买铅笔盒了，因为一打开就能放钢笔、橡皮……

老师带着我们用粘土做手工，捏水果，捏娃娃，尽情发挥自己的创造力；老师还让我们画画，我们画得很认真，我们用爱心包裹的画笔涂抹美好的未来……

放学了，我们背着爱心包裹开开心心回家了，今天可真美好啊！



(金平县大寨小学的学生与爱心包裹合影)

## （二）杨强的科学之旅

礼县王坝镇中心小学

在偏远的礼县王坝镇中心小学，有一个叫杨强（化名）的三年级学生。他是个活泼好动、充满好奇心的孩子，对科学知识有着浓厚的兴趣。然而，由于家庭经济困难，他无法接触到高质量的科学教育资源。

杨强收到了中国乡村发展基金会的爱心包裹。这是一个装满科学实验器材和科创指南的包裹。杨强兴奋地打开包裹，看到了一本有趣的科创指南和一套完整的实验器材。

在接下来的日子里，杨强每天都会认真地阅读科创指南，并使用实验器材进行各种有趣的实验。他学会了用简单的材料制作小型电风扇，用磁铁和铁钉制作小火车，以及用活性炭制作简易净水装置。

通过这些实验，杨强不仅学会了更多的科学知识，还培养了动手能力和创新思维。他的科学成绩逐渐提高，成为了班里的佼佼者。更重要的是，他的自信心也得到了极大的提升。

杨强的经历激励了其他和他一样的同学。他们也收到了爱心包裹，并从中受益。在这些科创包的帮助下，越来越多欠发达地区的小学生开始热爱科学，勇于探索未知的世界。