
爱加餐项目 2023 年度总结



中国乡村发展基金会

2024 年 1 月

一、项目概述

随着我国经济的快速发展，人民生活水平不断提高，我国儿童营养健康状况有了很大的改善，但膳食结构仍存在不合理的情况，营养不足依然存在，微量营养素缺乏仍较为普遍。

针对欠发达地区儿童营养不良的现状，中国乡村发展基金会（于2008年发起爱加餐项目，通过营养加餐、爱心厨房、营养知识宣教和物资援助等援助方式，持续改善儿童营养状况，助力乡村振兴。

截至2023年底，爱加餐项目¹惠及云南、贵州等19省（自治区、直辖市）88市（州）172县（市、区），为儿童提供了超过9100万份营养加餐，并为4150所学校配备了爱心厨房设备，累计受益约210万人次。

二、项目实施情况

1. 本年度受益情况

2023年，爱加餐项目投入款物6312.05万元，项目惠及云南、贵州等13省（自治区）31市（州）49县（市、区），为儿童提供了近908万份营养加餐，并为479所学校配备爱心厨房设备，受益儿童近29万人次。

结合国家乡村振兴战略，爱加餐项目继续深入欠发达地区，向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。2023年，项目惠及云南、贵州、广西3省11个乡村振兴重点帮扶县，投入约2442万余元，占项目总支出约

¹ 历年累计项目收支含新冠、水灾等项目的爱心厨房；当年项目收支不含新冠、水灾等项目的爱心厨房。

39%。

2、项目运行情况

(1) 制度建设

3 月份，项目组完成爱加餐-爱心厨房、爱加餐-营养加餐项目操作手册的修订工作。

(2) 开展项目管理培训，保证项目效果

2023 年，针对项目执行中的重难点问题，累计开展 10 场项目管理培训，来自云南、贵州、河北、湖北、河南、新疆等 12 省 43 县的教育局代表、项目学校老师超过 1000 人参加，提升了学校项目管理能力。

(3) 加大项目考察监测力度，严把项目实施质量

2023 年项目组对新增项目县：云南、广西、河南、新疆、湖北、贵州、湖南、山西 8 省 17 县进行 100%项目考察。

2023 年项目加大项目监测力度，对云南、广西、湖南、贵州、河南、新疆、甘肃、河北共计 8 省 13 个项目县进行监测，老项目监测占比 31.7%。

(4) 利用数字化平台，提升项目执行效率

2023 年，项目组创新营养加餐项目管理方式，利用宜搭平台开发营养加餐项目管理系统，及时了解各校项目执行情况，实现项目的可视化、数据化。

(5) 通过约谈会，确保项目采购工作进行顺利

7 月 11 日、19 日，爱加餐项目-营养加餐、爱心厨房供应商约谈

在京举行。8家供应商代表就2022年项目执行情况、2023年计划等进行了汇报，并承诺将继续按照2022年中标价格继续合作、提供售后服务。



(6) 开展营养宣教与评估工作

3月、12月，我会委托中国学生营养与健康促进会先后在云南景谷县、施甸县开展爱加餐项目营养与宣教评估前测、后测工作，采集受益学校、对照学校的学生相关信息。



3月，我会委托中国营养学会为河北省平泉市项目受益学校的400余名师生开展2场“三减三健、科学营养”的培训。培训为项目

学校的师生带来了学生成长所需要的营养健康科学知识，促进了项目区师生营养意识的提升。



6月4日-5日，我会委托中国营养学会为云南省宣威市项目受益学校的700余名师生举办针对学生和教师的营养健康教育课堂和讲座，推动学生科学膳食和营养知识的全面提升。



6月、12月，我会委托中国学生营养与健康促进会先后在云南景谷县、施甸县开展4场项目营养宣教活动。为两县约60名教职工、

20 所学校学生提供营养指导书籍并进行相关培训，提升项目受益学校师生的营养素养。



图：云南省施甸县营养宣教培训现场

11 月，项目联合中国疾病预防控制中心营养与健康所发起“膳食指导进校园”系列培训。中国疾病预防控制中心营养与健康所的专家们围绕“合理膳食、提升学生用餐质量”等方面，为贵州、湖北、新疆、江西等项目受益学校开展 3 期主题培训，提升学校老师的营养知识储备，参与学习人次超过 6000。



(7) 按时进行项目披露，确保项目执行透明度

- 按时完成项目在基金会官网的季度公示；
- 按时完成项目在慈善中国平台的季度公示；
- 按时完成项目在支付宝公益、腾讯公益、字节公益、全民公益等平台的进展。

(8) 开展项目审计工作，保证项目收支公开透明

- 委托第三方会计师事务所对 2022 年度“捐一元”项目收入、执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。
- 对 2022 年度爱加餐项目接受、使用社会捐助款的收支进行审计。

3、项目活动

(1) 3月10日，我会携手英国泰莱集团在河北省平泉市南山学校举行爱加餐项目探访活动，让企业直观了解项目执行进展及受益情况。



(2) 6月5日，我会携手英国泰莱集团在云南省宣威市格宜镇华泽完小学校举行“泰莱中国儿童健康改善计划”探访活动，让企业深度参与项目，了解农村地区孩子营养状况。



(3) 7月5日，我会携手中食安泓（广东）健康产业有限责任公司在贵州省石阡县马屯小学与坪地场小学举行“健康养苗爱加餐公益项目”探访活动，促进捐赠方和受益学生的互动。



(4) 12月12日“百事同乐·营养行动”捐赠仪式在云南省施甸县举行，我会副秘书长秦伟、施甸县人民政府党组成员吴关龙、百事公司亚太区兼大中华区集团事务副总裁兼总法律顾问石家齐、亚太区高级副总裁兼首席人力资源官宋显军等领导和嘉宾出席。在捐赠仪式上，百事集团宣布向我会再次捐赠款物90万元，以持续提升偏远地区儿童营养健康水平。



三、项目筹资活动

1、收入情况



3) 99 公益日活动

2023 年 9 月 5 日-9 日，项目动员项目区、项目供应商、社会公众等，通过发起一起捐、小红花助力配捐等方式共同参与腾讯公益平台 9 月 5 日“共同富裕”专场活动及 99 公益日筹款活动，累计筹款超过 83 万元（含捐一元）。

中国乡村发展基金会 99公益日 | 腾讯公益

我们为山区小学生筹集牛奶鸡蛋

这些人也在一起捐

一块做好事
Together for Good!

99公益日
整体战报
Together for Good!

TOP1	湖南省 安化县	290721.91元
TOP2	贵州省 石阡县	110308.06元
TOP3	湖南省 新化县	106823.68元
TOP4	云南省 镇雄县	89140.78元
TOP5	云南省 宣威市	77733.44元

4) 9·5 “DOU 爱公益日” 主题活动

2023 年 9 月 1 日-7 日，项目参与字节跳动公益发起的 9·5 “DOU 爱公益日” 主题活动，通过动员项目受益地区参与行为公益，为项目带来筹款转化及积极有效的传播。



五. 品牌传播活动

1. 520 全国学生营养日活动

5 月 19 日，儿童发展项目部联合品牌传播部共同发起 2023 年 520 中国学生营养日活动，在微信、微博、B 站等平台以#爱加餐助成长# 为主话题进行全面宣发，并联合策划#大山里的外卖员#子话题。活动邀请龚俊、喻言、周雨彤等 32 位艺人发声倡导，吾皇猫、胖虎等 4 位微博 IP 达人、1 位 B 站百万 UP 主通过内容创作助力项目宣传。截至目前，活动主话题阅读量累计超过 1.6 亿，增量 1 亿，子话题阅读量

累计超 5000 万。同时，携手百胜中国、百事集团、万达商管西区、英雄联盟等企业参与互动。



图：微博 IP 达人创作作品

2. 1120 世界儿童日活动

11 月 20 日，项目与微公益、头条新闻共同发起#大山里的小小梦积家#微博话题活动，活动邀请贾乃亮、秦岚、赵让等 15 位艺人带话题倡导，以画作为连结，提供一个公众与乡村儿童对话的窗口，助力乡村儿童的营养健康发展，让每一个乡村儿童都能收获爱与陪伴。活动话题阅读量超 1700w。



图：1120 世界儿童日活动海报

六. 项目获奖情况

2023 年获得公益时报社“中国慈善榜”年度慈善榜样项目奖。