

一、项目简介

“捐一元”项目是中国乡村发展基金会携手百胜中国于2008年共同发起的全国募捐活动，除了百胜中国和员工进行爱心捐款外，项目还会在百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌餐厅开展，通过餐厅服务员向公众介绍“捐一元”，并倡议全社会一人捐一份爱心，用于改善欠发达地区儿童营养状况。通过公众从“捐出一份爱心”的点滴小事做起，让每个人参与公益成为可能，推动“人人可公益”的理念。

2023年，捐一元募捐活动在百胜中国遍布全国的肯德基、必胜客等餐厅启动，肯德基和必胜客品牌APP、小程序等网上订餐平台以及字节跳动公益、腾讯公益等线上公开募捐平台同步开展。活动持续拓宽筹款渠道、联动平台资源参与筹款，今年首次推出捐一元·月捐月爱小程序，搭建专属捐一元具有强互动属性的平台，形成稳定月捐渠道，深入打造项目品牌影响力。

截至2023年，项目累计筹集善款超过2.5亿元，动员1.4亿人次消费者参与捐赠，累计惠及云南、贵州、四川等15省（自治区、直辖市）81县（市、区），为乡村儿童累计提供超5700万份营养加餐，并为1487所学校配备爱心厨房设备，提升乡村学校供餐能力，持续改善儿童营养状况，助力乡村振兴。

二、项目筹资传播情况

（一）项目筹资情况

2023年，项目筹集资金约2000万。

1、“捐一元”月捐小程序上线：2023年8月，百胜中国联合中国乡村发展基金会推出捐一元月捐小程序，动员旗下餐厅员工、消费者参与月捐，项目上线后公众反响热烈，两个月内带动四千月捐人参与。



“捐一元，月捐月爱”小程序页面

2、捐一元项目参与多平台传播节点活动：参与腾讯平台99公益日，共动员18个项目县参与；邀请秦岚等20多位明星、达人带筹款链接参与抖音话题活动；支付宝蚂蚁庄园平台活动。



从左至右依次为：520中国学生营养日#大山里的小小外卖员#话题活动；

捐一元爱心大使秦岚为项目做倡导；

捐一元项目宣传视频在“中国乡村发展基金会”视频号传播。

3、捐一元项目邀请达人探访、媒体深度报道：在活动期间邀请达人前往项目区探访，南方周末深度报道项目，在“捐一元”微信公众号推送优质内容进行传播。



抖音达人安秋金、老爸评测项目区探访视频



微信公众号“捐一元”推送文章

4、捐一元项目在百胜全国市场开展线下劝募活动：捐一元项目在百胜中国的全国市场开展创意主题活动，如非遗剪纸、环保秀、多巴胺市集等，在有爱的互动中点滴持续、人人公益的理念正浸润入更多大朋友小朋友心中。



百胜中国在全国市场开展线下劝募活动精彩照片

三、2023年项目进展情

(一) 项目受益情况

2023年，项目投入1108.47万元。项目惠及新疆、贵州、云南等7省11市14县，受益学生超5.1万人次，项目为儿童提供了超168万份营养加餐，并为115所学校配备了爱心厨房设备。

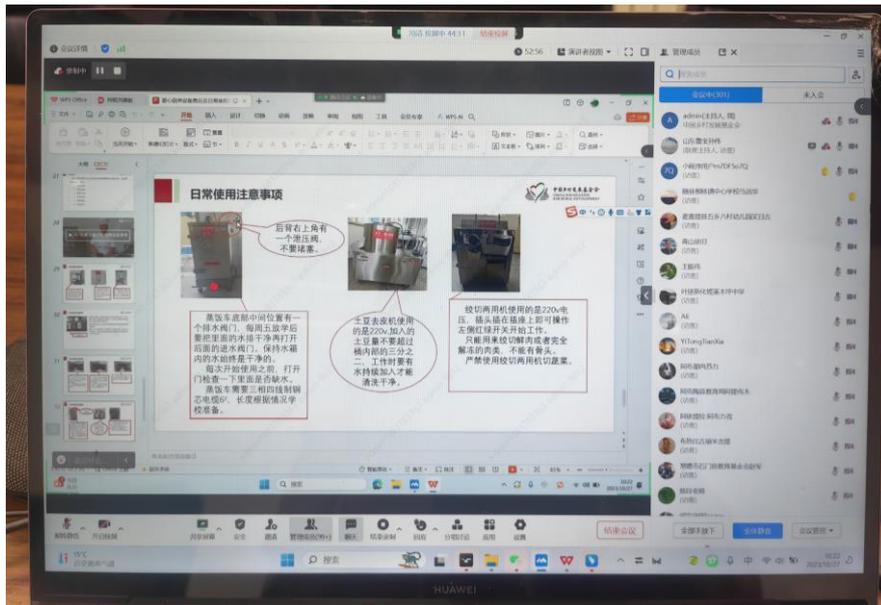
(二) 项目执行情况

1、项目向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜

结合国家乡村振兴战略，项目向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。2023年，项目累计惠及云南广南县、宣威市、会泽县、红河县、金平县共5县（市、区），累计投入约470万。

2、开展项目管理培训

2023年，项目组织、开展了5场项目管理培训会。来自新疆、贵州、湖北、湖南、甘肃等7省14县的教育局、项目学校老师代表参加。培训既增强了项目各方之间的交流经验，又提升受益学校的项目执行与管理能力。



3、加大项目考察监测力度

2023年项目组对新增项目县进行项目实地考察，了解项目拟受益学校的水电、场地等准备情况，确保项目顺利实施。

2023年项目加大项目监测力度，对甘肃陇西县、河南太康县、云南麻栗坡县、云南宣威市、贵州大方县进行监测，保证项目品质。



4、通过约谈会，确保项目采购工作顺利进行

2023年7月，项目供应商约谈在京举行。8家供应商代表就2022年项目执行情况、2023年计划等进行汇报，并承诺将继续按照2022年中标价格继续合作、提供售后服务。



5、项目透明度工作

1) 按时完成项目披露

根据《慈善法》以及基金会要求，定期、按时在慈善中国平台、基金会官网进行季度公示。

根据腾讯公益、支付宝、字节跳动公益平台等要求，按时在各平台对项目进展情况进行月度、季度反馈。

2) 开展项目审计

项目委托第三会计事务所对2022-2023年度“捐一元”项目收入、执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。