

2023 上海善行者公益徒步活动

项目报告

一、项目介绍

为动员更多社会公众，参与乡村振兴事业，创新参与形式，中国乡村发展基金会于 2014 年发起善行者公益徒步活动，该活动鼓励公众 4 人组队，日夜兼程共同克服困难，在规定时间内完成既定里程的徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以公益捐赠或消费帮扶的形式参与公益项目，促进乡村产业发展，助力乡村振兴。

二、善行者大数据盘点

（一）活动报名招募情况

2023 上海善行者公益徒步活动于 4 月 12 日全面启动报名，报名非常火爆，累计 510 支队伍注册、1653 人报名。2023 上海善行者队员来自全国 17 个省（自治区、直辖市）31 个市，活动还吸引了来自法国、意大利、新加坡、加拿大等 8 个国家的外国友人报名。

（二）现场活动开展情况

5 月 20 日，386 支队伍、1491 名队员出发从起点出发，踏上 36.6 公里的为爱之旅。最终，1115 人完成 36.6 公里的徒步挑战，完赛率 74.78%。

活动全程设置 6 个站点（含起终点），善行者组委会工作人员、合作企业、政府单位以及大学生志愿者等共计 940 人承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

（三）善款筹集情况

截止至 5 月 25 日，2023 上海善行者公益徒步活动共筹集善款 938,302.00 元，消费助农 200,400.00 元，共有 2131 人次参与捐赠及助农，其中 19 支队伍筹款超过两万元，获得“超级善行者”称号；3 支队伍筹款 3 万元及以上，获得“荣誉善行者”称号。

（四）善款使用

334,468.00 元将用于“新长城大学生资助”项目，帮助家庭经济困难、品

善行者，每一步都会带来改变！

学兼优的高校学生顺利完成学业，提升个人综合能力，培育有理想、有担当、有能力的新时代青年，动员和引导高校学生积极参与“三农”事业，助力乡村振兴；507,834.00元用于爱心包裹项目，为欠发达地区小学生捐赠科创包，提升乡村小学生科学素养，增强学生科学兴趣和创新意识以及科学解决问题的能力；120,000.00元将用于爱心厨房项目，为欠发达地区的学校建造爱心厨房，让孩子吃上更加卫生可口的午餐。

2023 上海善行者共产生爱心农产品消费 200,400.00 元，公众通过善品公社微商城消费来自脱贫地区和低收入人群的产品与服务，以帮助低收入人群增收。

（五）合作伙伴情况

2023 年，上海市东方红公益基金会、中国证券业协会、如新、达能、思凯乐、长安保险、温莎 KTV、优莎纳·葆婴、天鹅救援、泡泡玛特、尊客低氘水、初好刺梨汁、养乐多、火山荔、善品公社等 15 家合作伙伴参与了上海善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持；还有上海大学、华东理工大学、上海对外经贸大学、复旦大学、HomeFIT_健身等合作伙伴为参与队员提供补给、打卡、医疗、运动康复、救援等服务，全力保障队员的安全。

主办单位



宝山区体育局 宝山区体育总会

冠名合作伙伴



支持单位



SAC 中国证券业协会
Securities Association of China

东方红 资产管理
价值投资始于 2005

FM105.7
上海交通广播

善行者，每一步都会带来改变！

爱心合作伙伴



官方指定服装品牌



善行伙伴



指定合作伙伴



战略合作媒体



活动支持平台



协办单位

罗店镇人民政府 罗泾镇人民政府 月浦镇人民政府 宝山高新区管委会

执行单位



(六) 传播推广情况

5月20日，2023上海善行者公益徒步活动启动。启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1. 传统媒体

2023上海善行者公益徒步活动共邀请合作媒体伙伴17家，其中包含电影频道、宝山电视台2家电视台，上海交通广播1家电台，新潮传媒、述源传媒、欢网科技、聚好看、全璟数玻、华铁传媒、咕咚、温莎KTV、泡泡玛特9家新媒体、广告上刊合作伙伴；马拉马拉、我要赛、润赛美佳、芝华安方、马拉松报名网5家活动支持平台，新华社、中新社、人民政协报、环球播报、中国日报、光明网、凤凰网、中国报道、公益时报、中国财经时报网、焦点中国网、中国社会新闻网、商务财经网、中国青年报、工人日报、北京青年报、中国社区报、中国经济时报、中国网、中国产经新闻报等30家门户网站参与善行者新闻发布会、活动日新闻报道刊发传播，全网新闻稿件近千余篇。

(1) 电视

电影频道作为2023上海善行者支持单位，邀请演员贺鹏作为嘉宾录制《光影星播客》善行者专题节目，上刊1周的时间，通过自身平台的影响力与号召力，

动员更多公众参与公益事业、助力乡村振兴。



(电影频道上刊视频)

(2) 上海交通广播

上海交通广播给予善行者活动大力支持，上线 2 期善行者专题节目、播放善行者宣传片花及主持人口播近 1 个月、在节目中发起话题活动，邀请听众关注公益，参与徒步。活动日当天 2 位资深主持人完成出发仪式主持，5 位主持人号召听众共组队 15 支队伍参与徒步，并在徒步过程中进行活动直播，同时连线 2 次广播节目，产出活动短视频、微信推文进行宣传，使得善行者活动传播更加立体化、专业化!





(3) 户外媒体

上海善行者活动期间，全璟数玻上刊上海中心城区商场大屏，共计露出6块电子屏幕，上刊7天善行者宣传画面；新潮传媒上刊上海地区楼宇电梯屏广告，共计露出7000余块电子屏幕，上刊14天善行者宣传画面；欢网科技投放7000CPM（700万次曝光）全国各地长虹电视、TCL电视开机屏、banner窗互动广告；聚好看上刊8000CPM（800万次曝光）全国各地海信电视开机屏互动广告；述源传媒上刊陆家嘴正大广场商场户外大屏，上刊10天善行者宣传画面；上海、杭州温莎KTV上刊55寸广告机、包房门口广告机广告，时间两周；华铁传媒捐赠西安局（和谐+复兴）高铁列车视频媒体资源，广告规格15秒（每小时轮播），投放时间2个月；马拉马拉等5家活动支持平台微信自媒体账号转发活动传播推文、招募文案。

善行者，每一步都会带来改变！



(上海商圈巨幕大屏)



(电梯楼宇广告大屏)

2. 名人明星

项目启动以来，邀请陈乔恩、聂远担任 2023 善行者年度公益大使，邀请演员孟子义、徐洁儿，国家短道速滑运动员韩天宇，国家羽毛球对运动员郑思维、黄雅琼担任善行者善行大使，参与善行者宣传推广，发布微博预热宣发活动详情。

3. 微博、微信等自媒体

截止 5 月 31 日，善行者微信公众号粉丝增至 118427 人，上海善行者活动期间发布 21 条微信文章，其中《2023 上海善行者 | 报名开启！不见不散！》阅读量 9058 人次，根据搜索数据显示，微信指数峰值 389982，环比上升 144.41%，近 100 家微信账号转载上海善行者相关文案，阅读量超 30W+。





三、大型推广活动

(一) 活动说明会

为更好的促进活动传播，让队员更加详细了解活动内容，2023 上海善行者通过线上线下相结合的方式开场了多场活动说明会。其中，为东方红、华铁传媒、施耐德开展线上专场说明会 1 次、线下说明会 2 次，向队员们详细介绍了本届上海善行者的活动组织架构、路线信息、公益项目等内容。同时，上海善行者首次开启了视频号直播，介绍报名方式、路线信息等内容，并在当天开启路线分段直播，6 场直播，累计观看量 1.3 万。





（二）新闻通气会

4月12日，由中国乡村发展基金会、宝山区体育局、宝山区体育总会共同主办，上海市东方红公益基金会捐赠支持的“2023上海善行者公益徒步活动”新闻通气会于宝山区体育局召开。宝山区委常委、副区长孟庆源，中国乡村发展基金会副秘书长王鹏，宝山区体育局党组书记、局长张彬，上海市东方红公益基金会理事长、上海东方证券资产管理有限公司联席总经理胡雅丽出席本次仪式。

善行者，每一步都会带来改变!



(三) 物料包发放

2023 上海善行者通过线下领取及邮寄结合的方式，共计发放活动物料包近 500 个。



四、队员故事

蒋诗昂：

我以前也参加过一些公益活动，但这一次善行者徒步活动是最难忘的一次。36.6km 的路程，是我从未完成过的，因此善行者徒步活动是一个身体与意志的双重挑战。所幸的是，我们小伙伴之间相互鼓励，并肩同行，一步，两步，直到五万余步，我们最终成功了，自豪感和成就感盖过了身体的疲惫！

途中我们遇到了许多其他的善行传播官，有和我们一样的大学生，有大学老师，有带着小宝宝的夫妻，有外国友人。走在红色的队伍中，我感受到了众志成

善行者，每一步都会带来改变！

城的力量，我们与他们素不相识，但是大家有着共同的愿景，都在用行动奉献爱心、传播爱心。如果有更多的人可以参与到公益事业当中来，那么我们的社会会更加美好！



The image shows a screenshot of a social media post on a mobile device. The post features a video thumbnail of a charity walk event with a banner that reads "善行者" (Good Walker) and "上海善行者" (Shanghai Good Walker). The text of the post says: "36.6km, 一步一步走完了, 每一步都离终点更近一步, 就像我们的口号: '每一步都会带来改变!' 同时欢迎大家来到大美宝山~#善行者#公益". The post is from a user named "ESSENTIAL" and was posted 5 minutes ago. The interface includes a comment section with "评论 0", a like section with "赞 0", and a view count of "浏览 1". At the bottom, there are icons for "喜欢" (Like), "转发" (Share), "推荐" (Recommend), and "评论" (Comment). The user's name "Agony.125" is visible in the bottom left corner. The bottom of the screen shows a text input field with the placeholder "善语结善缘, 恶言伤人..." and icons for tagging, emojis, and adding more content.

善行者，每一步都会带来改变!



中国乡村发展基金会
CHINA FOUNDATION
FOR RURAL DEVELOPMENT



2023 上海善行者公益徒步活动

客服邮箱: shanxingzhe@fupin.org.cn

善行者官网: <http://www.shanxingzhe.org.cn/>

善行者 wap 端: <http://wap.shanxingzhe.org.cn/>

中国乡村发展基金会 善行者组委会