



# 活水计划 2023 年第一季度工作简报

---



2023 年 4 月

## 一、项目基本情况

针对欠发达地区社会组织发展薄弱、资源动员不足的问题，中国乡村发展基金会于 2020 年发起活水计划项目。活水计划项目通过机构赋能、项目实施和资源平台搭建，专项支持欠发达地区社会组织发展以及社会资源引入，助力欠发达地区建立起社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的长效机制。

## 二、项目收支情况

2023 年 1 月 1 日—3 月 31 日，活水计划收入 16,714,535.39 元，支出 17,207,591.63 元。

## 三、项目工作进展

### (一) 项目县招募

2 月，活水计划 2023 年项目县招募工作正式启动。中国乡村发展基金会活水计划办公室通过实地调研和线上访谈，了解贵州省、河北省、甘肃省、江西省、山东省、黑龙江省和四川省等地县域社会组织区域生态及发展情况。



社会组织实地调研

## （二）活水计划赋能行动 2023 年度重点打造品牌项目标杆

3 月，经社会组织申报、初评会等环节，确定 24 家乡村振兴重点帮扶县基层社会组织入围“活水计划赋能行动 2023 年度重点打造品牌项目标杆”。

## （三）伙伴关系管理

工作人员前往 12 个县域社会组织走访调研，实地了解机构发展情况。



伙伴机构实地调研

#### **(四) 品牌项目打造**

聚焦儿童领域、养老领域、乡村产业发展、乡村治理与乡村文化四大领域，开展项目调研，形成项目发展模式。



品牌项目实地调研

#### **(五) 能力建设体系搭建与运营**

1. 财务管理能力建设：发布活水计划财务督导机构招募公告。
2. 项目设计培训：针对 4 家县域社会组织进行一对一品牌项目设计培训。

#### **(六) 乡村振兴活水计划-困难群众防疫关爱行动**

为助力农村地区新冠病毒感染疫情防控，防止农村困难群体因疫返贫因疫致贫，国家乡村振兴局联合腾讯公司启动实施“乡村振兴活水计划”·困难群众防疫关爱行动（以下简称“关爱行动”），针对 160 个国家乡村振兴重点帮扶县以及疫情严重地区，着重向农村脱贫户、边缘户、五保老人

等困难群体和“一老一小”（65岁以上老人、儿童）提供关爱帮扶。腾讯公益慈善基金会为此项行动提供资金支持，中国乡村发展基金会负责项目落地执行，助力重点县乡村困难群众积极应对新型冠状病毒感染，科学高效地做好农村地区疫情防控。

截至2023年3月31日，项目累计支出15,999,208.00元。通过健康守护包捐赠和义诊平台应用指导，为12省（自治区、直辖市）160县（市、区、旗），32万农村脱贫户、边缘户、五保老人等困难群体和“一老一小”群体提供了关爱帮扶。



健康守护包发放现场图片

