

# 人人公益项目 2022 年度总结

## 一、项目基本情况

### 1. 项目整体情况

针对社会组织资源不足的状况，中国乡村发展基金会于 2014 年发起人人公益项目，通过为社会组织提供互联网募捐平台支持以及项目设计、项目管理、项目筹款等能力建设，助力更多的社会组织具备互联网资源动员能力，拓宽资源筹集渠道，高质量开展公益项目。

### 2. 本年度项目执行概述

人人公益项目自 2014 年成立以来，累计募集善款 4.36 亿元，受益人数累计达 326.29 万人（次），已经惠及了贵州省等 31 省（直辖市/自治区）1101 县（市/区）。

2022 年，人人公益项目以提升社会组织能力、解决社会问题为工作思路，开展了联合筹款等工作，募集善款 6491.96 万元，项目支出 5489.28 万元，惠及贵州省等 29 省（直辖市/自治区）293 县（市/区），受益人数为 22.47 万人（次）。

## 二、项目年度工作情况

## 1. 项目筹资：

2022 年募集善款 6491.96 万元，

## 2. 项目管理：

### （1）款物支出情况

2022 年项目支出 5489.28 万元。

### （2）受益人情况

2022 年项目惠及贵州省等 29 省（直辖市/自治区）293 县（市/区），受益人数为 22.47 万人（次）

### （3）项目运行情况

人人公益下设四个重点项目，分别为人人公益项目、公益宝贝联合公益项目、美好学校联合公益项目（含县域）和美好乡村项目（含县域）。

## 人人公益项目

本年度共计执行项目 188 个，结项项目 107 个，主要包括：腾讯乐捐项目、部委捐步项目、支付宝项目、公益网店项目等项目的执行工作；

## 公益宝贝联合公益项目

本年度共计执行项目 14 个，结项项目 6 个，主要包括：北京市西部阳光农村发展基金会、北京彩虹桥慈善基金会、广东省绿芽乡村妇女发展基金会、北京乐平公益基金会等机构项目的执行工作；本年度共计上线 7 个项目进行筹款，截止到 12 月底，共计 5 个项目已经完成筹款任务并启动执行工作。

### 美好学校联合公益项目（含县域）

本年度共计执行项目 27 个，结项项目 9 个，主要包括：成都微扬社会工作服务中心、重庆市渝中区红樱桃义工协会、成都一扇窗公益服务中心、杭州市上城区六和青少年阅读服务中心等机构项目的执行工作；

2022 年，美好学校·社会力量助力素质教育特色学校建设项目落地榕江县。在榕江县教育和科技局的支持下，社会组织通过组团帮扶的模式，重点将音乐、体育、美术和科学四个学科的优质教育资源引入榕江县的乡村小学。

7 月份开始，中国乡村发展基金会联合五家社会组织伙伴陆续开展项目设计实地调研、确定项目实施方案、开展项目培训等。我们期待，用 2-3 年的时间助力榕江县打造一批素质教育特色学校，通过特色学校示范带动作用，助力榕江县

素质教育发展。

### 美好乡村项目（含县域）

本年度共计执行项目 15 个，结项项目 7 个，主要包括：成都天府新区亿老惠社会服务中心、云南省社会组织促进会、雅安市社会组织联合会、大连市万里爱心会等机构项目的执行工作；

美好乡村·博世中国县域社会组织培育计划项目于 2020 年 11 月启动，至 2022 年 11 月项目活动完成，顺利完成结项。

项目在博世中国慈善中心资助下，中国乡村发展基金会联合云南振滇社会组织发展研究院、云南连心社区照顾服务中心、陕西妇源汇性别发展中心三家乡村发展领域的专业支持方，为彝良县禾心社会工作服务中心、山阳县农村和社区发展促进会、香格里拉市社会服务工作中中心三家县域社会组织提供连续两年的机构发展和项目资助。

2022 年，持续支持三家县域社会组织开展内部建设、推动机构所在地的乡村产业发展，同时开展公共服务。5 月，中国乡村发展基金会邀请专家为三家社会组织开展品牌传播能力建设，专业支持方为其定制专业化的能力提升培训。到项目结束，三家县域社会组织均已实现独立运作，团队稳定，

制度完善。

### 3. 项目效果

美好学校联合会公益项目 2022 年合计开展 4 次季度沟通会，13 家执行机构参与；对 5 家美好学校执行机构开展了线下实地监测，8 家开展了线上监测活动。

2022 年，美好乡村项目，共开展 2 次季度沟通会，3 家县域社会组织及 3 家专业支持方全部参与。

### 4. 品牌传播及影响力建设

2022 年 9 月，中国乡村发展基金会组织开展博世中国·美好乡村项目品牌传播能力建设，围绕新媒体运营及传播官工作、文章撰写、照片及视频拍摄三个方面进行，帮助机构熟悉和掌握品牌传播的方向和重点，提升机构对外传播的能力。10 月，中国乡村发展基金会公众号发布相关文章：美好乡村从“入门级”到“生力军”，香格里拉社工助力乡村更美好！对香格里拉市社会工作服务中心进行对外传播，捐赠方博世中国慈善中心对文章进行了二次传播。