

公益同行项目 2022 年度总结

一、项目基本情况

1. 项目整体情况

针对社会组织解决社会问题能力不足的状况，中国乡村发展基金会于 2013 年发起公益同行项目，通过为社会组织提供项目资金、项目管理能力建设等综合支持，推动社会组织在产业发展、人才发展、乡村建设、社会事业等方向开展项目，提高社会组织综合发展能力，高质量服务社会。

2. 本年度项目执行概述

公益同行项目自 2013 年成立以来，累计筹集善款 22609.97 万元，受益人数累计达 120.67 万人（次），已经惠及了贵州省、四川省等 31 省（直辖市/自治区）583 县（市/区）。

2022 年，该项目以提升社会组织解决社会问题的能力为工作思路，开展了包含产业发展、人才发展、乡村建设、社会事业等方向的项目资助工作，筹集善款 2851.20 万元，项目支出 2762.60 万元，惠及贵州省、四川省等 31 省（直辖市/自治区）425 县（市/区），受益人数为 10.54 万人（次）。

二、项目年度工作情况

1. 项目筹资：

2022 年筹集善款 2851.20 万元。

2. 项目管理：

（1）款物支出情况

2022 年项目支出 2762.60 万元。

（2）受益人情况

2022 年惠及贵州省、四川省等 31 省（直辖市/自治区）425 县（市/区），受益人数为 10.54 万人（次）。

（3）项目运行情况

公益同行下设三个重点项目，分别为公益同行、民生爱的力量、撒开脚丫-阳光女孩运动成长项目。

公益同行项目

本年度共计执行项目 73 个，结项项目 61 个，主要包括：苹果志愿者项目、一汽解放爱领航项目、花旗银行看见未来阅读计划项目、中信证券积石山中学智慧黑板项目等项目的执行工作；

民生爱的力量项目

本年度新增签约 26 个项目，完成结项项目 27 个，目前正在执行中项目共计 51 个；2022 年 12 月，针对所有项目完成线上监测。

2021年3月-5月ME创新计划第七届项目正式签约，完成20家50万元项目和6家20万元项目的方案优化和签约，12家5万元发展经费项目签约。项目签约完成后，基金会于4月开展项目管理和财务管理培训，说明项目执行要点和注意事项。各项目首款于6月前全部已拨付，其中有5家拨付了中期款，目前均正常执行中。

2022年11月，ME创新计划第八届项目发布，计划资助27家机构，资助方向延续去年的新机构和新模式两类。本期项目领域分为乡村振兴、社区发展、教育支持、健康福祉、生态文明、定点帮扶创新实践六个领域，2022年12月底截止项目申报。

撒开脚丫-阳光女孩运动成长项目

“撒开脚丫”项目由耐克与中国乡村发展基金会共同发起，致力于通过运动赋能女孩。通过联合社会组织伙伴与邀请大学生志愿者参与，为女孩建立运动榜样，让更多女孩快乐地加入运动、享受运动，助力女孩运动成长。

由耐克捐赠资金执行的撒开脚丫-阳光女孩运动成长项目，2022年度包括南昌市青少年发展基金会、安顺市和美社会工作服务中心在内的共计23家机构参与了该项目，项目在2022年7月份完成签约，并拨付首款，在顺利进展阶段。

3. 项目效果

(1) “民生爱的力量”项目监管工作升级

2022 年，“民生爱的力量”项目（以下简称“ME 计划”）在我会已经形成良好运营体系，为使“ME 计划”更加扎实地开展起来，充分发挥捐赠方民生银行对项目的参与度，依托民生银行分行做好 ME 项目的属地化管理，形成“人人可为、人人愿为”的公益氛围。我会与民生银行共同合作，成立了民生银行敏捷小组，由民生银行总行作为敏捷小组总协调方，民生银行各分行设置一名成员作为敏捷小组成员，共同参与到“ME 计划”的监管工作中。

在 2022 年，民生银行各分行针对“ME 计划”第七届的所有参与的机构进行了实地的探访，在探访中，不仅了解了各机构项目的开展进度，并为机构部分实际的困难进行相关资源的协调，同时为“ME 计划”的影响力拓展发挥了非常大的作用。在探访的过程中，每家分行为机构项目的执行进行了针对性的了解，并完成了项目监测表，也从一定程度上对机构项目执行进度和执行质量起到了有益的监管作用。

(2) 一汽解放爱领航项目进行项目阶段性评估工作

2018 年 7 月 13 日，一汽解放率先发布商用车行业首个公益品牌“解放爱领航”，并将其纳入解放的品牌发展战略，开启了中国商用车企业积极投身公益、践行社会责任的新起点。同日，一汽解放携手中国扶贫基金会发起“爱领航

公益计划·关爱卡车司机项目”，为全国因交通事故、患病、子女患病等原因造成家庭深陷困境的卡车司机实施精准帮扶，防止卡车司机及其家庭返贫。

截至 2022 年 1 月 31 日，“爱领航公益计划·关爱卡车司机项目”累计捐赠资金 482.5 万元，共帮助 774 位卡车司机及其家庭重振美好生活的信心；帮扶行动遍及 28 个省（市、自治区），覆盖除解放品牌以外的十余种卡车品牌。

为了评估执行过程的规范性、及时性等；为了解项目为利益相关方带来的帮助、改变和影响；为了给项目决策提供后续优化方向提供参考，推动项目发展等，2022 年 1 月，我会针对一汽解放爱领航项目开展了第三方评估工作，邀请了公域合力管理咨询，对项目进行第三方的评估工作。评估从该项目的项目执行，项目成效两方面进行了大量的访谈，走访和数据分析，并结合全国卡友生活现状调查，对我会该项目未来的发展提出了宝贵的建议。