

# 活水计划 2022 年第三季度 工作简报



2022 年 10 月

## 一、项目简介

针对欠发达地区社会组织发展薄弱、资源动员不足的问题，中国乡村发展基金会 2020 年发起活水计划项目。通过机构赋能和资源平台搭建，专项支持欠发达地区社会组织发展以及社会资源引入，助力欠发达地区发挥第三次分配作用，建立起社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的长效机制。

## 二、项目收支情况

2022 年 7 月 1 日—9 月 30 日，活水计划收入 51,209,478.19 元，支出 25,512,618.97 元。

## 三、项目工作进展

### （一）打造品牌项目

一对一支持 104 家项目县（市、区、旗）基层社会组织，围绕乡村振兴中心工作和当地实际需求，制定本年度公益项目计划书及预算表，并在腾讯公益平台进行项目上线。

### （二）项目及筹款培训

1. 7 月 5 日-11 日，召开活水计划-乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动 2022 年项目培训会。会议围绕活水计划

赋能行动项目介绍、公益项目设计、互联网公益筹款动员及公益日规则解读等主题开展。



2. 7月28日，召开活水计划试点项目县基层社会组织2022年筹款动员培训会。会议围绕公益项目品牌传播、互联网公益筹款动员及公益日规则等开展。

### （三）活水计划乡村振兴专场公益日活动筹备

#### 1. 培训支持

8-9月，组织开展26场集体培训，培训主题围绕公益项目设计、机构影响力建设、筹款动员方案及公益日规则解读等。

#### 2. 传播支持

9月，围绕“助力乡村振兴，共建美好家乡”主题，在

全国区域内投放各渠道户外广告，进一步提升活动品牌影响力，营造社会力量参与乡村振兴的良好社会氛围。同时邀请韩庚、胡兵、马天宇、万茜及吴昕作为本次专场活动的公益传播官，通过联合近百家媒体联合发声等多种形式，共同助力乡村振兴。



### 3. 实地调研

8月，前往湖北、云南、甘肃等6省22个活水计划项目县开展实地调研，进一步做好项目执行和活水计划乡村振兴专场活动动员工作。



#### (四) 督导陪伴

活水计划督导机构围绕“筹款动员、项目管理、机构治理”开展项目县调研，初步形成调研报告。





## 四、项目活动

### （一）活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动 2022 年度工作会议

2022 年 7 月 20 日，“活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动 2022 年度工作会议”在京召开。会议上，中国乡村发展基金会向各有关单位报告该项目发起背景、核心理念以及重点工作安排，并发布活水计划 2022 年乡村振兴专场活动。国家乡村振兴局社会帮扶司副司长刘胜安、中国乡村发展基金会理事长郑文凯、中国乡村发展基金会秘书长陈红涛、腾讯公益慈善基金会公共事务总监张海若、腾讯公益慈善基金会项目总监张帆等相关领导及嘉宾出席会议。



## （二）活水计划乡村振兴专场公益活动

9月4日-9月6日，联合101家项目县（市、区、旗）基层社会组织参加活水计划乡村振兴专场公益活动。通过支持伙伴机构制定动员方案、梳理资源、开发当地爱心企业、开展募捐活动等形式进行项目筹款。

