

“捐一元·献爱心·送营养”活动 2022年第一季度实施情况公示



中国扶贫基金会

2022年4月

一、项目简介

自 2008 年起，中国扶贫基金会携手百胜中国共同发起“捐一元·献爱心·送营养”（以下简称“捐一元”）全国劝募活动，每年项目在百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌餐厅，通过 3 周左右的时间，倡议全社会一人捐一份爱心，用于为欠发达地区儿童提供营养加餐，为欠发达地区学校捐赠爱心厨房设备，并开展营养知识宣教。

截至 2021 年底，项目累计开展了 14 年，超过 1.3 亿人次参与，筹集善款超过 2.3 亿元。项目搭建了一个“全民公益”的捐款平台，将“一份爱心”作为每个人力所能及的公益门槛，鼓励全社会“随手做公益”。2018 年，捐一元项目荣获第十届中华慈善奖；2021 年，捐一元项目获得腾讯创益计划“年度最受关注公益作品奖”。

截至 2021 年底，捐一元项目累计惠及云南、贵州、四川等 14 省（自治区）42 市（州）76 县（区、市），累计受益儿童 79.7 万人次，为儿童累计提供约 5280 万份营养加餐，并为 1261 所学校配备爱心厨房设备。

二、项目收入

2022 年第一季度，捐一元项目收入 471,808.62 元。

三、项目实施情况

1、项目进展

2022 年第一季度，捐一元项目支出 4,940,400.00 元。

2022 年春季学期开学后，项目继续为贵州、云南、新疆 3 省 6 市/州 8 县超过 2 万名儿童提供营养加餐。

2、项目审计

中国扶贫基金会与百胜中国委托第三方会计师事务所对2020-2021年度“捐一元”项目收入、执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。

四、项目传播

3月31日，捐一元项目首场公益直播在抖音平台通过项目官方账号【为爱加餐】开展，直播现场与项目受益学校进行连线，带公众沉浸式感受项目实施效果，同时准备了丰厚的项目周边礼物进行互动，号召更多人参与、支持项目。整场直播点赞近万次，观众达约300人。

当下“网络直播+公益”的模式正在与短视频相配合，具备了互动性更强，趣味性更强的优势，成为公益信息传递的又一个重要赛道。未来，项目也将通过这个平台更多的呈现乡村孩子的温暖改变。



五、项目受益地区列表

序号	省份	市州	县	受益学校数	受益人数
1	新疆	克州	阿克陶	7	3,584
2	贵州	黔东南	雷山	8	1,546
3	贵州	黔南	三都	10	4,115
4	贵州	毕节	威宁	6	1,137
5	贵州	毕节	大方	10	2,803
6	云南	文山	广南	13	3,876
7	云南	曲靖	宣威	9	2,669
8	云南	曲靖	会泽	5	724
	合计			68	20,454

备注：此数据为受益学校申报数据。