

人人公益项目 2021 年度总结

一、项目基本情况

1、项目整体情况

针对社会组织资源不足的状况，中国扶贫基金会 2014 年发起人人公益项目。通过为社会组织提供互联网募捐平台支持以及项目设计、项目管理、项目筹款等能力建设，不断提升机构资源动员能力。

人人公益项目包括腾讯乐捐项目、蚂蚁金服项目、淘宝公益宝贝项目、新浪微公益、全民公益平台等。

2、本年度项目执行概述

2021 年，人人公益项目以提升社会组织能力、解决社会问题为工作思路，开展了联合筹款等工作，筹集善款 2685.97 万元，项目支出 4555.59 万元，惠及 30 省 221 县、9.99 万人（次）。

二、项目年度工作情况

1、项目收支情况：

（1）收入情况

2021 年人人公益项目筹集善款 2685.97 万元。

（2）支出情况

2021 年人人公益项目支出 4555.59 万元。

2、项目管理：

（1）受益人情况

2021 年项目惠及 30 省 221 县、9.99 万人（次）。

（2）项目运行情况

3 月 5 日，项目合作部和月捐拓展筹备组共同组织月捐联合行动说明会，介绍我会月捐筹款经验及方法、腾讯月捐筹款规则及伙伴激励等内容。18 家社会组织参会，共同探讨腾讯月捐筹款策略。

8 月 27 日，大爱无国界·金平县事实无人抚养儿童关爱项目启动仪式在北京、成都、金平三地线上举行。

9 月 3 日，召开中国扶贫基金会·阿里巴巴公益“XIN 益佰”联合公益第一期项目评议会，来自全国的 8 个社会组织项目参加本次评议。

9 月 5 日-9 日，联合 44 家社会组织伙伴参与腾讯 95 共同富裕专场和 99 公益日筹款活动。

10 月 28 日，举行中国扶贫基金会·阿里巴巴公益“XIN 益佰”联合公益第二期项目评议会，9 个社会组织项目参加本次评议

3、项目效果

人人公益-腾讯乐捐、善行者、大爱无国界项目完成 4 家合

作机构监测走访活动，人人公益淘宝公益宝贝项目完成 15 家合作机构监测活动。

4、品牌传播及影响力建设

邀请李晨、孙茜、徐百慧等 10 位明星参与腾讯 99 公益日。
图一：公益宝贝项目呵护乡村学童科学梦：校资丘小学学生在使用科学实验工具箱



图二：支付宝项目山区青少年心理援助：心理老师给贵州省安顺市市关岭县乡村学生上心理课





图三：公益宝贝助力乡村学校素质教育：为中国而教在湖南桃源县开展教育体验学习

三、项目挑战及应对措施

（一）项目挑战

陈年项目的无法结项问题，依然是项目执行过程中的重要的挑战；项目管理精细化、风险控制与项目管理的效率之间压力依然存在；

（二）应对措施

更新项目执行操作指南，在下一年度，完善项目执行流程，特别是结项的流程，在2021年度完成所有2年以上未结项项目的结项工作；

提高项目管理精细度，继续打造完善精品项目。