



爱心包裹项目 2021 年年度报告

中国扶贫基金会

教育发展项目部

2022年1月

一、项目基本情况

（一）项目背景

爱心包裹项目是在国家乡村振兴局的指导下，由中国扶贫基金会联合中国邮政集团有限公司、电影频道于 2009 年 4 月 26 日共同发起的一项全民公益活动。项目致力于改善欠发达地区农村小学生综合发展和生活条件，通过组织爱心包裹捐购的形式，给孩子们送去一对一的关爱，圆孩子们的童年梦想。

爱心包裹于 2016 年 4 月 25 日开始走出国门，进入尼泊尔小学生生活，2018 年爱心包裹先后走进柬埔寨、纳米比亚和缅甸，2019 年，国际爱心包裹项目启动，爱心包裹全面国际化。（注：本项目总结不含国际爱心包裹数据）

（二）受益对象

爱心包裹项目受益对象为欠发达地区农村小学生，受益对象来源主要有三个途径：

1、项目县

以欠发达地区农村小学为项目学校，项目学校的学生为受益对象。

2、社会推荐学校

中国扶贫基金会接受地方推荐的欠发达地区学校，爱心包裹项目组通过讨论评审方式确定其受益资格。

3、指定捐赠

中国扶贫基金会接受大客户提出的指定捐赠申请，但是必须符合捐赠总金额达 10 万元及整校覆盖的原则。

(三) 包裹类型

爱心包裹产品包括学生型美术包和学生型温暖包。

1、100 元：捐购一个学生型美术包，关爱一名国内欠发达地区小学生

2、200 元：捐购一个学生型温暖包，关爱一名国内欠发达高寒地区小学生



(图为学生型美术包，因厂家和生产批次不同，包裹颜色略有不同)



(图为学生型温暖包，因厂家和生产批次不同，包裹颜色略有不同)

（四）项目整体数据

爱心包裹项目自 2009 年 4 月 26 日启动以来，截至 2021 年 12 月，累计接收社会捐赠 8.16 亿元。项目累计发放学生型美术包裹 676.5 万个，学生型温暖包裹 69.79 万个，学生型生活包裹 3.2 万个，学校型包裹 3.1 万个；惠及 31 个省（直辖市、自治区）936 个县 34640 所学校的 755.36 万人次的学生，同时还有 6549 个家庭受益。（注：不含国际爱心包裹数据）

二、2021 年度爱心包裹项目开展情况

（一）2021 年度项目整体情况

2021 年，爱心包裹项目围绕项目包裹检验、项目县培训、包裹发放、新包裹研发及美术活动试点等版块开展工作。项目全年累计筹集善款 3131.56 万元，支出 5504.33 万元。

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，爱心包裹项目累计结对发放学生型美术包 326546 个，学生型温暖包 92854 个，惠及 16 个省（直辖市、自治区）69 个县 1822 所学校的 419400 名小学生，详情如下：

省	学生人数
甘肃省	100355
广西壮族自治区	1665
贵州省	35534
河北省	1081
河南省	32527
黑龙江省	8759
湖北省	4608

湖南省	3100
江西省	52726
内蒙古自治区	16103
青海省	25408
山东省	260
山西省	13527
陕西省	23872
四川省	2066
云南省	97809

（二）年度重点工作

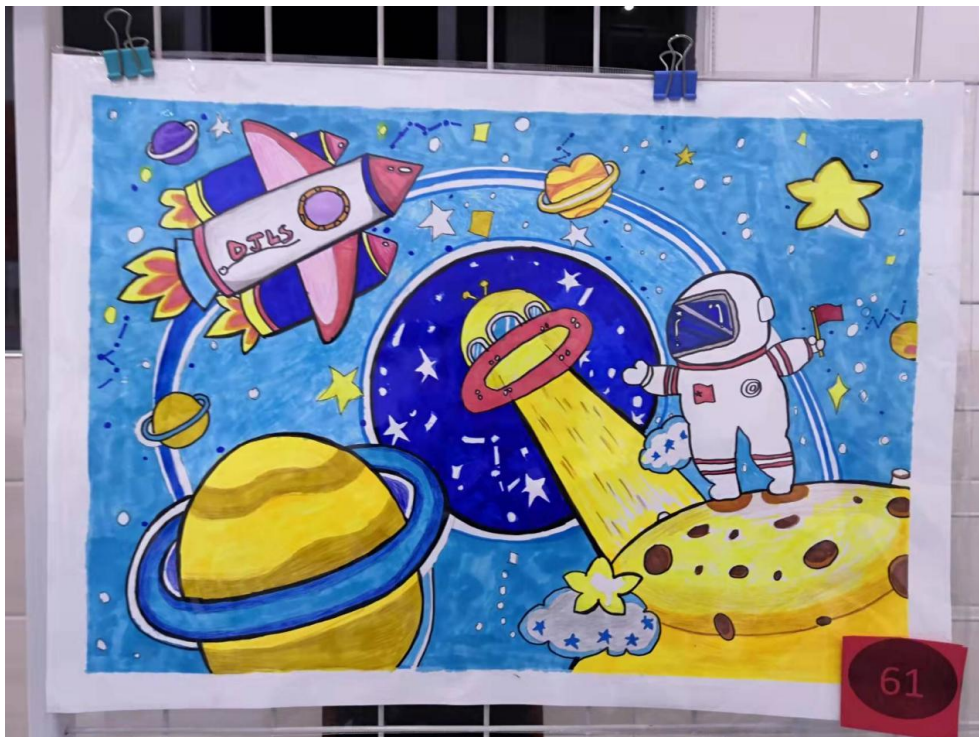
2021年，爱心包裹项目正常推进各项工作，包括开展爱心包裹绘彩·童年美术活动、进行新包裹研发、采购物流管理、组织项目县培训会、受益学生名址收集审核、爱心包裹发放及签收表材料回收审核等工作。

1、爱心包裹·绘彩童年美术活动

10月，青海杂多县、陕西西乡县、江西会昌县、横峰县及河南滑县5县成为爱心包裹·绘彩童年美术活动试点县。各县教育部门积极推进，各受益学校全力配合，各级师生踊跃报名，活动先后惠及5县258所学校80480名小学生。



横峰县“爱心包裹·绘彩童年”美术作品展



横峰县优秀作品

2、爱心包裹新包裹研发

2020年爱心包裹项目升级后，美术包产品聚焦和深化美育功能，但是仍需要更多的产品多方面满足学生综合发展的需要。2021年，

结合国家“双减”政策，为激发孩子对知识的好奇心，培养他们独立发现问题、解决问题以及主动探索世界的动手能力，项目研发设计科创包裹，满足农村小学生对于科学用品的需求，辅助学习科学知识，提高教育质量。



科创包裹组合图

3、开展爱心包裹验货

1月1日至12月31日，项目工作人员及志愿者前往7家供应商进行验货，累计完成32万个爱心包裹美术包和4万个爱心包裹温暖包的验货工作，为爱心包裹项目执行工作保驾护航。



爱心包裹志愿者验货

4、组织爱心包裹培训及发放

2021 年度，项目陆续在河南滑县、陕西西乡县、青海杂多县等 22 个县开展发放活动，累计组织 20 场项目县操作培训会，为 419400 名农村小学生送去爱心包裹。



从江县发放包裹照片



学生领取爱心包裹开心的笑容

（三）项目效果

2021年第四季度，项目积极求变，在五个试点县尝试推出美术活动，得到了项目县教育部门的高度评价，并以此为开局，推动美术活动在其他项目县持续开展，有效助推了双减政策在各县扎实落地。

同时，爱心包裹项目创新了公益项目的标准化和精细化管理，不断拓展筹资渠道并建立立体化激励机制，将情感、声誉、荣誉等多维度激励应用到组织化、社会化筹款渠道中，持续激活各方资源为项目注入活力。

（四）品牌传播及影响力建设

2021年，爱心包裹项目联合各大平台在各节点推出各类传播筹款活动，公众的互动性和项目传播声量得到极大提升，各渠道累计产出相关新闻稿百余篇。获得全年会内项目月度传播声量前五的成绩。同时，爱心包裹项目整合资源，积极寻求其他渠道合作。通过邮政直播渠道传播、联名邮储定制爱心包裹等方式与企业公众形成良性互动，推动公益出圈。

三、受益故事

1.珍贵的爱心包裹

2021年10月13日下午，河南滑县小铺乡大张庄小学隆重举行了中国扶贫基金会爱心包裹发放仪式。

今天我收到了一份爱心包裹，当时我就很激激动，好奇里面是什么，当老师打开，我发现了里一个书包，有粉的有蓝的，当老师把书包都发完了，我带着好奇心拉开了拉链，首先你会看到一个玩偶和一个魔方，把它俩拿开，就会看到好多的素描纸和彩纸，还有一本练字贴，拿出来之后，会发现有一包彩泥和一个神秘的铁盒子，这盒子里有画画物品，至于什么物品，就由你来猜猜看。我心想：太棒了！真得好感谢他们，还破费为我们买了这么多的东西，太感激他们了。

我们全班都有。当我们所有小都拉开拉链，异口同声道：“哇——”纷纷拿出来，看看是什么。

真得很感谢你们，给我们送了爱心包裹。感谢中国扶贫基金会爱心包裹项目，我也会像吉祥物抱抱一样，用自己的爱心温暖他人，用自己的双手温暖他人。

想到这里，又想起了山区的孩子，他们吃不饱，穿不暖，不知道他们有没有收到爱心包裹，如果收到了，就要和吉祥物抱抱一起快乐地成长哦！

——滑县小铺乡大张庄小学小茹



受益学生高举爱心包裹