

爱加餐项目 2021 年度总结



中国扶贫基金会

2022 年 1 月

一、项目概述

随着我国经济的快速发展，人民生活水平不断提高，我国儿童营养健康状况有了很大的改善，但膳食结构仍存在不合理的情况，营养不足依然存在，微量营养素缺乏仍较为普遍。

中国扶贫基金会于 2008 年启动爱加餐项目，旨在通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善欠发达地区儿童的营养状况。截至 2021 年底，项目累计惠及四川、云南等 18 省（自治区、直辖市）74 市（州）141 个县（区），为儿童提供 7271 万份营养加餐，并为 3074¹所学校配备爱心厨房设备，累计受益约 151.5 万人次。

二、项目实施情况

1、受益情况

2021 年，爱加餐项目投入款物 5513.0 万元。爱加餐项目惠及云南、贵州等 11 省 28 市 41 县，为儿童提供约 960 万份营养加餐，并为 386 所学校配备爱心厨房设备，累计受益 18.1 万人次。

为巩固脱贫攻坚的成果，爱加餐项目继续深入欠发达地区，向是国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。2021 年，项目惠及云南会泽、宣威、昭阳、镇雄、澜沧、红河、广南县，贵州威宁、沿河、从江、三都县，宁夏西吉县，广西凌云县 4 省 13 县。

2、项目运行情况

1) 项目优化升级，提升发展空间

本年度，通过政策梳理、行业分析、专家研讨会、实地调研、问卷

¹历年累计项目收入与支出含新冠、水灾等项目的爱心厨房；当年项目收入与支出不含新冠、水灾等项目的爱心厨房。

调研、专家论证等系列工作,对爱加餐项目内容和模式进行了优化升级,同时征求跨部门意见,并报秘书处审议,确定将爱加餐项目扩大受益范围至幼儿园和中学,并将营养教育活动作为项目亮点。爱加餐项目将从改善营养不良问题,到全面提升营养健康水平,努力缩小地区间的儿童营养健康水平差距。



2) 继续加强项目管理,保障项目品质

➤ 实地监测项目,严格把关质量

2021年,项目工作人员及供应商等对河北、宁夏、河南、贵州、江西、湖南等10省23县的项目学校进行项目考察与监测。

➤ 开展营养培训,提升健康意识

4月7日-8日,2021年“百事营养行动知识宣教”在云南省昭通市昭阳区开展,此次宣教围绕《学生合理膳食》进行,为当地老师、餐饮人员、学生带来了丰富的营养知识。针对农村地区儿童营养状况,结合当地饮食习惯、条件和特点,强调了如何“合理膳食”、“健康饮食”。百事营养行动项目受益学校老师及学生共计600人参加。



➤ 开展管理培训，保证项目执行

12月3日，爱加餐项目-营养加餐管理培训在线上顺利开展。云南、贵州、新疆、广西省4省8县的受益学校老师代表参加培训。此次培训，从牛奶、鸡蛋的存储、发放、食用以及项目宣传、反馈等方面进行讲解，解答老师们的疑问，为项目实施打下基础。

4) 项目招标公示，打造公信力

➤ 召开项目供应商约谈会

8月3日，2021年爱加餐项目-爱心厨房、营养加餐供应商约谈会在京召开。7家供应商代表就2020年项目执行情况、2021年计划等进行了汇报，并承诺将继续按照2020年中标价格继续合作、提供售后服务。



➤ **按时进行项目披露，确保项目透明度**

- 1) 按时完成项目在基金会官网的季度公示；
- 2) 按时完成项目在慈善中国平台的季度公示；
- 3) 按时完成项目在支付宝、腾讯、全民公益等平台的进展。

➤ **开展项目审计工作**

委托第三方会计师事务所对 2019-2020 年度“捐一元”项目收入、执行进展以及项目资金往来等进行专项审计。对 2020 年度爱加餐项目接受、使用社会捐助款的收支进行审计。

三、项目主要筹款活动

1、收入情况

2021 年，爱加餐项目筹集款物 6280.36 万元。

2、筹款活动

1) 你沃一起，为爱加餐”项目捐赠仪式

2021 年 6 月 24 日，中国扶贫基金会与沃尔玛携手主办的 2021 年项目捐赠仪式在湖南省安化县文溪完小举行。沃尔玛公司向中国扶贫基金会捐赠 100 万元用于“你沃一起，为爱加餐”项目，助力乡村地区儿童

营养改善。



2) 开展 2021 “捐一元·献爱心·送营养” 筹款活动

8月7日，我会与百胜中国携手开展的捐一元全国筹款活动第十四年正式启动。活动继续通过百胜中国全面动员全国餐厅资源，并重点通过百胜 CEO、多位高管与全国各市场，发挥资源优势拉动线上筹款，丰富创新公益网店、爱心套餐、公益伙伴等等筹款方式，此外，今年活动还邀请到了秦岚、吴昕、范世錡、韩栋四位艺人为捐一元发声。通过新潮电梯屏、海信电视开机广告、媒体报道等方式，打造影响力。2021 捐一元项目共筹集资金约 1200 万元。



3) 桂格“这一碗，格外有爱”公益活动

2021年9月，桂格与腾讯公益平台携手中国扶贫基金会特别发起了“这一碗，格外有爱”公益行动，旨在唤起消费者对欠发达地区儿童营养问题的关注。在本次公益行动中，桂格品牌共向云南山区儿童捐赠111,157份桂格燕麦产品。活动引起了社会广泛的参与，与消费者互动数量超过400万次，曝光达到近2亿次。我会秦伟副秘书长代表我会接受捐赠。



4) 99 公益日活动

4月19日-4月25日，爱加餐项目云南省广南县、河南省太康县、新疆麦盖提县等8个项目县通过坚持一周朋友圈打卡，为爱加餐月捐代言，活动期间共动员154名月捐人加入，壮大项目月捐队伍。

2021年99公益日活动期间，爱加餐项目动员受益县、项目供应商等相关方，共同参与腾讯公益9月5日“共同富裕”专场活动及99公益日筹款活动，通过发起一起捐、小红花助力配捐等方式参与筹款，并积极宣传项目，号召更多人参与。活动累计筹款超过200万元（含捐一元

项目)。

通过沃尔玛、永辉、百事等企业优势资源展示、腾讯广告投放等方式，获得超过 800 万人次的项目曝光，为项目带来筹款转化及积极有效的传播。

4.19-4.25

为爱打卡 月捐越爱

爱加餐 助成长

活动整体榜单:

排名	队伍名称	动员情况
1	云南省广南县	累计动员月捐61人
2	河南省太康县	累计动员月捐44人
3	新疆麦盖提县	累计动员月捐16人
4	广西省右江区	累计动员月捐12人
5	河北省平泉市	累计动员月捐10人
6	广西省凌云县	累计动员月捐6人
7	河南省淅川县	累计动员月捐3人
8	云南省昭通市	累计动员月捐2人

感谢大家的积极参与
让更多温暖传递



99公益日

Walmart 沃尔玛

你沃一起
为爱加餐

你沃一起，为爱加餐
沃尔玛邀您一起，助力乡村儿童健康成长

15分钟前

腾讯公益

30元为山区小学生
捐出10份牛奶鸡蛋

点击立即帮助

公益助力，为爱加餐
为山区小学生捐出 10份牛奶鸡蛋

15分钟前

▲腾讯端项目公益广告投放



5) 百事营养行动第二期项目捐赠仪式

2021年12月9日，百事公司大中华区启动“百事营养行动”第二期项目，宣布再次向中国扶贫基金会捐资100万美元，继续支持改善欠发达地区儿童营养问题。中国扶贫基金会理事长郑文凯、百事公司集团事务副总裁张咏清和中国扶贫基金会副秘书长秦伟参加捐赠仪式。



四、品牌传播活动

1、积极配合腾讯、抖音等平台开展活动

1) 字节跳动平台“公益项目代言人”活动

2021年，中国扶贫基金会联合字节跳动公益与爱加餐项目县共同孵化“公益项目代言人”，挖掘、培养本地能人贤士，将他们打造成短视

频达人，通过公益项目代言人的影响力带动更多公众参与慈善事业，获得更多社会捐助，助力项目在当地更好地发展。



2) 爱加餐项目公益直播首秀

12月14日，爱加餐项目在抖音APP进行首场公益直播，项目人员通过与受益学校连线、现场答疑、营养知识比拼等方式和爱心网友互动，同时引导公众在字节跳动公益平台进行献爱心，助力更多乡村儿童营养改善。



2、结合节点性活动持续发声

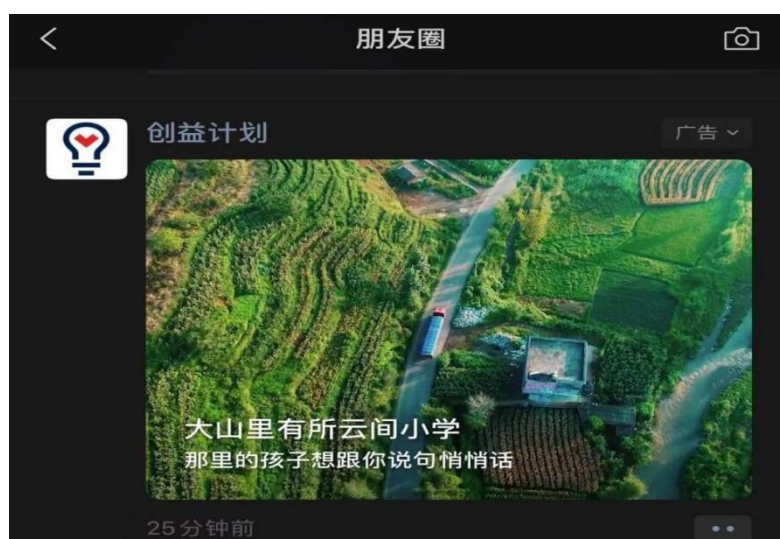
➤ 520 全国学生营养日活动

2021年520全国学生营养日活动通过话题 #520晒出爱的味道#，动员项目区抖音创作者带话题参与互动，邀请明星在微博平台为爱发声，联动企业及合作伙伴发起联合倡议，呼吁关注乡村儿童营养改善。同时通过刊登户外广告，增加曝光，活动累计曝光量超过1亿。



➤ 1120 世界儿童日活动

在11月20日世界儿童日当天，百胜中国、腾讯基金会与我会合作的“创意品牌+计划”捐一元项目公益广告片在朋友圈开始投放。该片讲述了项目14年来，不断将爱心带进大山，将希望带出大山的故事，感恩爱心人士的参与，也呼吁公众持续关注欠发达地区儿童营养状况！



3、借助外部传播资源，增加项目曝光

2021年3月，《善·行天下》栏目在海南卫视播出《为爱加餐》专题节目，讲述百事营养行动为山区孩子成长路上带来的善的改变。

