

# 公益未来第四季度报告

助力青年发展, 畅想公益未来



2021年12月

# 公益未来项目第四季度报告

## 一、项目基本情况

公益未来项目旨在通过整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益，鼓励青年人用创新的方法探索社会问题解决之道，使其成为富有创造力，团队协作能力和社会责任感的新一代青年。创造美好的社会未来。截止到 2021 年 12 月底，累计有超过 30 个省（自治区、直辖市）86 所高校 94 个社团获得支持，培养 188 名拥有丰富工作和管理经验的社团领袖，20 万人次青年间接受益。

公益未来以高校公益社团为依托，以大学生为服务对象，引导大学生发现并解决社会问题，参与社会服务，提升自我能力，塑造社会责任感。项目从发起以来，长期获得社会各界的支持，开展 6 个专项项目及活动，包括：美国银行青年发展项目、玛氏箭牌项目、花旗青年发展项目、点亮未来·红旗梦想夏令营、Apple 创享营项目、新长城老友成才基金。

## 二、第四季度项目进展情况

第四季度公益未来项目开展了公益未来·Apple 创想营工作、玛氏箭牌可持续“玛”上 GO 活动、美国银行青年发展项目及花旗青年发展项目、成才基金项目。

### （一）公益 X 实践行动进展

#### 公益未来·Apple 创想营

公益未来·Today at Apple 创想营项目是中国扶贫基金会联合 Apple 共同发起的赋能年轻创作者的项目，聚焦摄影和视频、音乐和 app

设计三大主题，旨在为生活在北京、缺乏自我表达机会的青年群体提供职业发展指导、专业技能培训、创意资源。

6月22日，公益未来·Today at Apple 创想营项目启动仪式在北京三里屯店举办。Apple 创想营将用8-12周的时间，通过摄影摄像、App设计以及音乐课程培训，赋能青年群体。启动仪式结束后三个课程分别启动了导师面对面活动。Apple 大中华区董事总经理葛越、中国扶贫基金会王鹏副秘书长介出席启动仪式并分别致辞。



(图：启动仪式现场)

经过三个月的课程学习，10月12日下午，公益未来·Today at Apple 创想营项目结营仪式在Apple三里屯店举行，本期创想营课程共有8所学校/机构的49名学员参与。结营仪式上，Eric Zhang、石璐、孙勇三位导师回顾了三个月课程的经历和感受。三个课程的学员代表分别进行了作品和成果展示。





(图：结营仪式全场大合影)

## (二) 公益青年学院进展

### 1. 公益未来·玛氏箭牌垃圾投进趣项目

2021-2022 年公益未来·玛氏箭牌 可持续，“玛”上 Go 项目旨在鼓励大学生关注包装可持续议题，并且运用可持续思维和创新意识开展公益实践活动，影响更多社区居民参与。今年的项目在线上以互动直播的方式正式启动，并继续在校园开展，且在活动形式、高校支持、传播推广等方面进行了创新和升级，将分为包装可持续设计大赛、社区倡导活动、环保青年大会三个部分。



(图：启动大会电子手写版签名墙留念)



（图：玛氏箭牌中国企业事务部总监莫嘉仪发言）

2021-2022 年公益未来·玛氏箭牌 可持续，“玛”上 Go 项目共有 22 个省（直辖市、自治区）30 个城市的 55 所高校社团入选成为项目的合作社团。

在高校社团负责人培训会顺利结束后，各社团在校内展开了大赛宣传活动及校内赛评选。经过 55 所高校学生校内的传播和动员，截至目前全国有 784 报名参赛，提交 670 份方案。



（图：山西农业大学线下活动）



(图：山西农业大学线下宣传)



(图：南开大学线下宣讲)



(北京化工大学校内赛选手答辩)



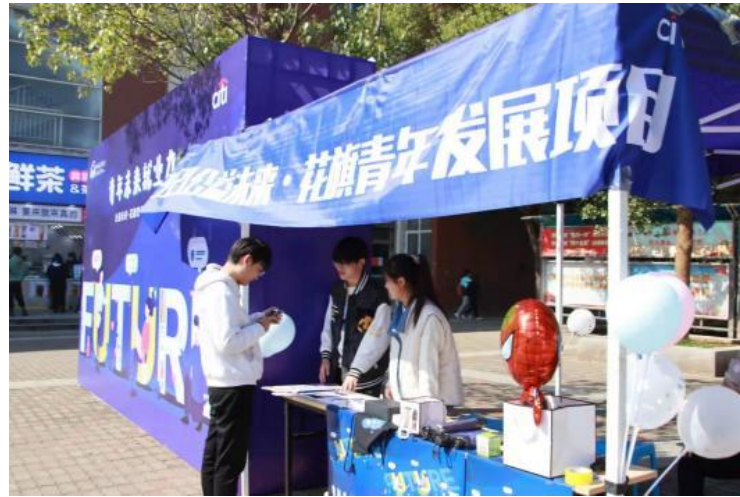
## 2. 公益未来·花旗青年发展项目

2021 公益未来·花旗青年发展项目是由中国扶贫基金会和花旗中国联合发起的青年成才发展项目。该项目致力于通过就业力系列课程与社会实践挑战大赛，帮助大学生综合提高涵盖生活、工作、社会多维度的青年未来就业力综合素养，并使受益学生培养自己能力的同时，支持青年弱势群体的发展，提高他们的综合能力和工作的基本技能，促进双方共同成长，塑造社区职业发展氛围。

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 公益未来·花旗青年发展项目共招募到参与高校 7 所，分别为四川大学、中国海洋大学、长沙理工大学、河北工业大学、广西师范大学、天津天狮学院、晋中信息学院。截至目前社会实践挑战大赛共收集报名方案 315 份，1429 名高校大学生参与，影响青年弱势群体 1560 人。目前共 126 支队伍已获资金支持晋级校内初赛。青年就业力课程已举办 10 期，累计影响 2400 人次。



(图：四川大学校内赛评审现场)



(图：长沙理工大学线下招募活动)

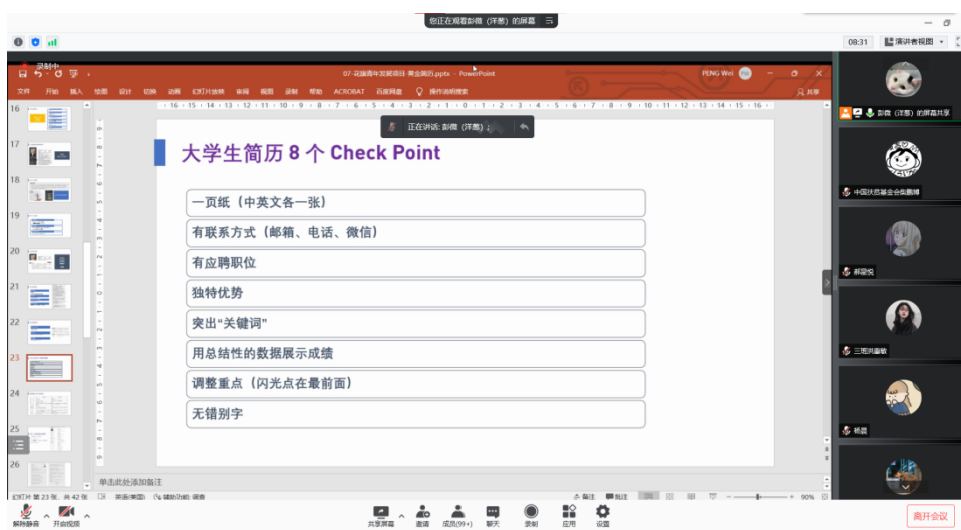


(图：广西师范大学校内赛答辩)





(图：青年就业力思维导图)



(图：青年就业力课程截图)

### 3. 公益未来·美国银行青年发展项目

公益未来·美国银行青年发展项目中国扶贫基金会联合美国银行共同发起的支持高校公益社团发展的项目。该项目通过提供领导力、管理

培训机会以及种子基金支持大学生团队实施本地社会影响力项目，培育和发展青年公益团队，支持青年人解决本地社区的社会问题。

入围全国赛的项目都提出了极具现实意义的问题，以创新性思维提出解决思路。如北京科技大学的孟子居三点五维可持续公益推广项目，实现创业+实践+扶贫相结合，在全国签约建立 30 余个长期对接的社会实践基地；四川大学的“性心乡息”乡村儿童性教育活动项目关注儿童性教育发展，致力于保护乡村儿童；上海交通大学的解忧杂货铺自闭症患儿融合教育项目，提出对自闭症儿童进行多样化的教育培训方式。所有入围队伍继续完善项目并开展实践活动。



03 可持续城市和社区—孟子居“三点五维”可持续公益推广项目

### 创新点：运营模式创新

团队采用集知识帮扶、科技帮扶和电商帮扶三点于一体，整合学生、高校、企业、政府和研究所五个功能主体的“三点五维”运营模式。通过充分激发团队学生群体的主观能动性、高校的多元化平台作用、企业的需求和购买力、政府部门的合作纽带机制、以及研究所机构的理论技术指导的专业性，从知识传播、技术培训和助力营销的角度促进农业生产的可持续性发展，实现负责任的生产与消费。

### 知识帮扶创新

孟子居公益创业团队“扶智”“扶志”相结合，对贫困户进行知识帮扶，激发其通过新思维新方法奋发致富的志气。团队在帮扶地开设培训中心，向农民传授现代化、生态可持续的农业生产和电商销售思维，普及专业性知识，并进行技术培训。为及时将最新的研究成果和相关技术传授给农户，团队每年将选派人员前往相应贫困地区开展新型技术宣讲活动，以此保持技术的更新迭代和持续性的成果普惠。

### 产品推广创新

实行独特的C2B消费帮扶，实现确保农产品需求稳定，促进产业可持续发展，指导农产品与社会团体认购对接，形成长期帮扶关系，实现生产与消费的精准对接，从而避免因供需对接不当而导致的滞销、农产品损耗浪费问题，促进负责任的消费模式形成。自主打造消费模式，通过举办校园营销大赛，打造直播带贫农产品销售平台，进行农产品DIY服务，果购认购模式帮助农产品推广销售。

在特色电商直播中，孟子居不仅开拓了产品新销路，还将当地特色乡村生活融入产品中，形成一个集乡土文化、乡土生活、乡村旅游于一体的助农项目。“孟子居—张之助爱然”直播带货平台以北京科技大学与甘肃省六盘山区秦安县的扶贫结对关系为基础，依托孟子居创业团队进行实地调研，以抖音千万粉丝账号“张之助爱然”为直播平台，运用实践“直播+”直播带贫模式进行农产品宣传推广、线上营销与品牌传播。

### 技术研发持续创新

孟子居针对扶贫实践中遇到的问题进行科技帮扶，开展技术指导，从需求出发寻找相应匹配的技术，进行精准帮扶；通过创新农业科技，积极进行技术研发，实现技术可持续，因地制宜地在农村推广应用推广小型专利技术，推动农业转型升级。

采用高校教师—硕士研究生—本科生的立体化调研模式，由本科生前往农村贫困地区实地调研并获取一手数据和材料，硕士研究生负责科研攻关和相关技术研发，教师负责统筹规划和研究方向上的指导，根据调研发现的实际需要具体化技术或方法的自主研究，同时团队注重知识产权的保护，将及时开高科研成果转化和专利申请工作。

高校联合研发新型技术。孟子居团队有充分的技术研发经验，并取得过多项技术专利。团队与北京科技大学、北京林业大学、北京农业大学等高校联合研发新型技术，用高新技术解决农产品生产问题。

### 北京科技大学—孟子居公益创业团队

#### 项目简介：

孟子居创业团队成立于2015年3月，致力于帮助有着特色农产品的贫困县销售农产品。七年以来，孟子居创业团队通过建立“三点五维”可持续的扶贫运营模式，致力于在经济和知识两方面帮扶贫困地区农民，发动大学生700余人，走访中国31个省、直辖市、自治区，调研35个贫困县，建立30余个长期对接的社会实践基地。实践涵盖调研、科技、电商三大部分，通过技术创新、网站建设、程序开发、电商直播、调研走访等多种方式开展实践。孟子居创业团队作为国家级SRTP创新创业项目，北京市大学生优秀创业团队，获得过80余项校级、省部级奖项。曾3次受到了《新闻联播》、人民日报等媒体采访报道，累计帮助全国80余户贫困农民销售农产品高达60万余元。

#### 项目进展：

产品可行性部分已经过检验，已于固定商家试销好试用，正在准备与厂家沟通模具的制作，以便测试市场接受度



(图：北京科技大学团队项目介绍)

### 四川大学-S&E

**项目简介:** 本项目以乡村儿童性教育的缺失和迫切需求为导向, 结合乡村地区实际情况, 开展具有针对性的儿童性教育相关活动, 在传递科学性知识的同时, 注重培养儿童的自我保护意识和性别平等观念。

**创新点:** 1.内容产出: 参考国际性教育指导技术纲要, 遵循科学循证原则, 在性的认知、情感、身体以及社会层面, 传递科学准确、循序渐进、适合年龄和发展阶段、社会性别敏感的性教育内容产出, 包括性教育课程、讲座、参与式戏剧、教育手册等。  
2.资源链接: 通过高校社团、公益机构和社会大众三方联动, 链接人力物力资源, 包括活动递送、讲师培训、物资传递等。

**项目进展:**

- 1.在成都郊县农村开展“绘画+性教育”活动。
- 2.与暑期支教团队合作, 策划制作具有针对性的性教育课程。
- 3.与高校社团合作, 培训100+志愿者, 开展“书信+性教育”活动。



(图: 四川大学团队项目介绍)



### 上海交通大学-解忧杂货铺店小二

**项目简介:** 为自闭症患儿及其家庭提供患儿社会融合教育, 提供如折纸、软式排球训练等活动帮助他们培养社交能力; 为轻症患儿提供学业辅导、艺术教育与陪伴, 帮助他们更好地融入普校的学习生活; 组织长期职业技能培训, 联络企业进行实训, 帮助他们更好地走入社会、自食其力; 为患儿的兄弟姐妹提供教育辅导与心理疏导, 并为家长和监护人的提供专业康复知识讲座与心理教育等等;

**创新点:**

除了对自闭症患者日常的教育帮助以外, 也为自闭症患者进行职业教育, 从而帮助患者们更好地适应社会、融入社会。

**项目进展:**

完成多次折纸、软排教学辅助, 完成多次食品制作的职业教育, 星宝手作售卖快闪店筹备中, 纪录片筹备中

(图: 上海交通大学团队项目介绍)





(图：四川大学线下实践活动合影)



(图：广西师范大学线下实践活动合影)



（图：西安建筑科技大学线下实践活动合影）

### （三） 公益 X 实践行动

#### 公益未来·成才基金项目

公益未来·成才基金项目是由中国扶贫基金会发起的大学生成才支持项目。该项目提供平台与资金支持高校学生社团开展公益实践活动，旨在传递全民参与公益的理念，鼓励高校大学生关注社会问题，以新角度、新思维寻求解决社会问题的有效方案，以公益创想推动社会创新。2021年1月1日至12月31日，项目累计支持37个社团公益实践活动。

2021年3月和9月分别面向全国高校自强社开放两次自强人成才基金的申报活动，经过两次的线上评审，最终选出37个公益项目，支持北京、长沙、武汉、哈尔滨、银川等37个城市的自强人开展公益实践活动。所开展的实践活动包括：演讲比赛、剪纸文化活动、办公软件培训、劳动教育实践等精彩活动。为自强人提供基础技能培训、文化传承、公益意识培养等多方面的锻炼机会。



(图：九江学院自强社开展“传递自强之后-才艺展示”活动)



(图：南京中医药大学聚宝山老人院志愿服务活动现场)

公益未来项目

2021年12月31日