



灾害救援项目 2021 年度总结报告

2021 年 12 月

一、项目介绍

针对灾害容易导致乡村群众致贫返贫的现状，中国扶贫基金会于 2003 年发起灾害救援项目，该项目通过防灾减灾备灾、应急响应、过渡安置、灾后重建等方式援助灾害风险脆弱群体、基层社会组织、乡村集体经济组织、基层政府，减少乡村灾害损失，促进乡村韧性发展，助力乡村宜居建设。

二、项目资金情况

2021 年，灾害救援项目共计收入 67530203.60 元，项目支出 45571252.59 元。

三、项目进度概况表

（一）中小灾害救援项目

1. 灾害救援

2021 年，针对国家减灾委、应急管理部启动的 7 次国家 IV 级灾害应急响应，我会开展了 27 次救援行动（其中援助行动 2 次），救灾款物支出 2,283.39 万元，惠及我国 14 个省（直辖市/自治区），42.42 万人/次受益。

表 2：2021 年灾害响应数据统计

序号	类型	省	地区	物资名称	受益人	匹配资金（元）
1	雪灾	黑龙	哈尔滨市	服装	3000	1,000.16
2	雪灾	吉林	长春	粮油包	8561	1,000.00
3	霜冻	云南	彝良	粮油包	207	35,604.0
4	地震	云南	漾濞	帐篷、保障箱、服装等	12635	2,408.06
5	-	广东	信宜	救援装备	1161	73,969.4
6	洪涝	黑龙	爱辉区	保障箱、苫布、手电筒、	14994	303,000.
7	洪涝	重庆	巫溪	保障箱	2000	91,340.0
8	洪涝	重庆	奉节	保障箱	2000	93,820.0

9	洪涝	四川	达州	粮油包	1200	55,178.5
1	洪涝	四川	巴中	保障箱、粮油包	2300	139,210.
1	洪涝	四川	达州	保障箱	2000	137,804.
1	洪涝	湖北	钟祥	保障箱	2600	128,127.
1	洪涝	湖北	随州	保障箱	5600	462,841.
1	洪涝	湖北	潜江	粮油包	1100	53,587.7
1	洪涝	湖北	沙洋	粮油包	1030	55,928.8
1	地震	四川	泸县	帐篷、雨衣等	4500	161,116.
1	洪涝	山西	运城、汾阳、	粮油包、面油包、棉被、	187022	11,013.7
1	洪涝	甘肃	正宁 灵台	粮油包	1600	100,000.
1	洪涝	陕西	大荔	粮油包	1650	100,000.
2	公共	甘肃	兰州	弥雾机、防护服、口罩	20000	224,550.
2	公共	贵州	遵义	弥雾机、防护服、口罩	18650	126,500.
2	公共	黑龙	平房区	口罩、手套	10000	200,000.
2	寒潮	黑龙	南岗区	粮油包	3067	200,000.
2	雪灾	内蒙	内蒙古	-	1870	3,130,00
2	公共	江西	横峰县	口罩、防护服、护目镜、	3500	159,280.
2	公共	辽宁	大连	口罩、粮油包、防护服	100000	180,000.
2	公共	云南	瑞丽市	粮油包等	12000	1,200,00
合计					424,24	22,833,8

执行机构：11 家人道救援网络成员参与 27 次国内灾害救援工作中，网络合作伙伴攀枝花市众援志愿者协会救援次数最多，分别开展 7 次，占比 22%。

灾害种类：人道救援网络成员针对寒潮、地震、洪涝等灾害开展 27 次灾害救援，其中洪水灾害响应次数最多，共计 13 次占比 48.1%。

援助区域：人道救援网络成员针对 7 个地区 14 个省（直辖市/自治区）开展 27 次灾害救援行动，其中西南地区响应次数最多为 10 次，占比 37.03%，主要灾害为地震、洪涝；其次为东北地区响应 6 次，占比 22.22%。

表 3：灾害救援区域及省份统计

区域	省	响应次数	响应合计	占比%
东北地区	黑龙江	4	6	22.22%
	辽宁	1		
	吉林	1		
华北地区	内蒙古	1	2	7.41%
	山西	1		
华东地区	江西	1	1	3.71%
华南地区	广东	1	1	3.71%
华中地区	湖北	4	4	14.81%
西北地区	甘肃	2	3	11.11%
	陕西	1		
西南地区	贵州	1	10	37.03%
	四川	4		
	云南	3		
	重庆	2		
合计	全国	27		

2. 备灾工作

针对不同灾害及灾情多发地，我会备灾物资逐步多样化，各类储备可响应我国中西大部分地区紧急物资需求。

（1）备灾产品

我会灾害救援领域备灾物资分为被服、户外、生活用品三大类，主要包括：帐篷、家庭保障箱、粮油包等产品。每

种产品均进行细致设计，采购询价及公开招标等方式采购，保证质量及供应合理性。

表 4：备灾物资品类

物资类别	物资名称
被服类	服装、床上用品（套装）
户外类	帐篷
生活用品类	家庭保障箱、粮油包

（2）备灾库房及分布

我会救灾物资储备，均外包第三方管理。库房分布于天津、成都、南京三地，可响应各自及跨地区灾害，满足全国大部分受灾地区救援物资需求。

3. 人道救援体系建设

（1）人道救援网络

为提升人道救援网络在应急响应的地响应能力和跨区域救援能力，提升中小灾害响应敏锐性，大型灾害救援的整合力量优势，建立多种专业领域联合行动模式。

2021 年 4 月 13-14 日，中国扶贫基金会人道救援网络 2021 年机构负责人会议在贵州省白岩村召开。

会议通过对人道救援网络愿景使命的分组讨论碰撞以及最后的确定，为人道救援的未来发展指明了方向；探讨共建人道救援网络联合救灾机制、人道救援网络品牌联合建设战略规划、人道救援网络联合筹筹款计划、明确联合响应、传播、筹款的落实为人道救援的良性发展垫定了基础。

（2）企业战略合作圈

为救援工作建立立体化的保障机制，我会于 2015 年发起建立人道救援企业战略合作圈。

2021 年，在贵州、甘肃、内蒙古、哈尔滨、云南 5 省发放暖冬物资价值 1060.08 万元。

4. 品牌传播及影响力建设

2021 年，中小灾害救援项目在执行过程中得到了经济日报、人民日报、民生周刊、中国网、农民日报、人民政协报等外媒报道 30 余篇。



（二）减防灾项目

2021 年，减防灾项目以儿童减防灾教育为工作思路，积极开展减防灾倡导工作，包括研发“大学生减灾官”公益计划并覆盖 15 省（自治区/直辖市）的 28 所高校、校园减灾教室项目新增 20 所选址、“智惠教室”项目完成 11 所小学的选址和第一阶段执行、开展 7 场“防灾减灾知识技能”直播、组织 1 场“小小减灾官”活动等，覆盖了 5 省（直辖市/自治区）8 县（市/区），直接受益人数为 3.7 万人（次）。

1. 校园减灾教室项目

近三年已建成的 76 所校园减灾教室正常使用中，其中 45 所学校的教师能力建设培训正在进行中；2021 年新增 20 所选址，其中四川 11 所（已建）、重庆 2 所（已建）、广西 4 所（在建）、浙江 3 所（在建）。

表 1：校园减灾教室项目进展情况

启动	选址地	数量	基础建设	教师培训
2018	四川茂县等	12 所	2018 年完成	完成 2 次培训
2019	广西桂平市	10 所	2020 年完成	完成培训
2019	四川木里县	9 所	2020 年完成	完成培训
2019	贵州盘州市	10 所	2020 年完成	完成培训
2019	甘肃宁县	10 所	2020 年完成	完成 2 次培培训，1 次回访
2019	宁夏盐池县、闽宁县	10 所	2020 年完成	完成 2 次培训
2019	河北张北县	2 所	2020 年完成	完成 1 次培训
2021	重庆万州区	2 所	2021 年完成	待培训
2021	广西桂平市、梧州市、平南县	4 所	在建中	-
2021	浙江临平区	3 所	在建中	-
2021	四川长宁县	11 所	2021 年完成	待培训
-	合计	83 所	-	-

2. 向灾害 SAY NO 活动

（1）大学生减灾官

5 月 6 日，中国扶贫基金微博官宣中国扶贫基金会公益宣传员杨迪，同时杨迪原发号召微博，启动大学生减灾官报名。

5月11日，“全国大学生应急救护知识技能大演练”暨“大学生减灾官公益计划”启动仪式在重庆市建川博物馆顺利举行；5月22日，海南地区大学生减灾官活动在海口启动，截至目前，活动覆盖15个省/自治区/直辖市的28所高校。

(2) “防灾减灾知识技能”直播

5月6日-12日，邀请7位专家每天在中国扶贫基金会微博开展“防灾减灾知识技能”直播，观看人数累计超50万人次；并发起话题#寻找下一个守护者#和#向灾害sayno#，阅读量累计超3000万人次。

(3) 小小减灾官活动

4月4日，在重庆市万州区举办1场“小小减灾官”活动。

3. “智惠教室”项目

2021年，项目经过考察和评审，在20所申报学校中确认11所小学的选址，其中贵州4所、四川7所，预计覆盖受益小学生1.7万人（次）；同时，确认与中国教科院合作开展教学设计、STEM课程研发与实践、校本课程研发等内容，已完成第一阶段的合作，包括教学设计、项目学校实地评估及教师能力评估、STEM课程研发、种子教师的遴选等工作，并出具相关评估报告和第二阶段开展工作的方案。

除此之外，配备到11所学校的iPad及相关配件已陆续发货。

表 2: “智惠教室”项目学校名单

序号	省		县	学校名称
----	---	--	---	------

1	四川省	广元市	剑阁县	剑阁县香江国际实验学校
2	四川省	广元市	剑阁县	剑阁县剑门关实验学校
3	四川省	雅安市	宝兴县	宝兴县实验小学
4	四川省	雅安市	宝兴县	宝兴县硃砂藏族乡九年一贯制学校
5	四川省	雅安市	雅安市雨城区	雅安市雨城四小
6	四川省	雅安市	雅安市名山区	雅安市名山区实验小学
7	四川省	雅安市	雅安市名山区	雅安市名山区蒙顶山实验小学
8	贵州省	遵义市	正安县	遵义市正安县凤仪街道中心小学
9	贵州省	遵义市	正安县	遵义市正安三小
10	贵州省	铜仁市	沿河县	沿河县民族小学
11	贵州省	铜仁市	沿河县	沿河县黑水镇中心完小

4.品牌影响力建设措施

2021 年，减防灾项目的倡导活动在官网、微信公众号、微博、新闻媒体等渠道进行传播，得到公众支持和关注。同时，今年还创新了活动形式，在线下开展活动的同时进行多场线上直播（微博），开拓新的渠道和方式进行品牌传播及影响力建设。

（1）创新传播模式，“直播”崭露头角

5 月 6 日-12 日，邀请 7 位专家每天在中国扶贫基金会微博开展“防灾减灾知识技能”直播，观看人数累计超 50 万人次；并发起话题#寻找下一个守护者#和#向灾害 sayno#，阅读量累计超 3000 万人次。

通过直播活动，和观众实时互动，宣传减防灾知识效果好、关注度高。

（2）扩宽传播渠道，探索深度合作

“向灾害 SAY NO”活动的传播，与明星、头部媒体平台和微博大 V 博主合作，5 月 6 日，中国扶贫基金微博官宣中国扶贫基金会公益宣传员杨迪，同时杨迪原发号召微博，启动大学生减灾官报名；@头条新闻 @微博热点@微公益倾情助力，5 月 12 日，共同发起#灾害面前如何科学应对#为主题的微博连麦直播，当天话题上微博视窗热搜，直播观看量破 26w，话题阅读量超 7700w；联合重庆微博大 V 博主（粉丝 100w 以上）：@重庆高校、@今日重庆、@享重庆、@吃在万州、@吃在重庆、@软眠绵 配合转发宣传微博，得到了重庆地区网友的较多关注。

与明星、头部媒体平台和微博大 V 博主的合作，有效的扩大了传播范围，明显的提升了公众关注度。

（3）开展品牌活动

5 月 11 日，由教育部体育卫生与艺术教育司指导，中国灾害防御协会、中国医学救援协会、中国扶贫基金会、中国大学生知行促进计划联合主办的“全国大学生应急救护知识技能大演练”暨“大学生减灾官公益计划”启动仪式在重庆市建川博物馆顺利举行。本次活动，中国扶贫基金会副秘书长王军、教育部体育卫生与艺术教育司体育与卫生教育处副处长、二级调研员樊泽民、中国灾害防御协会秘书长唐豹、中国医学救援协会副会长黎檀实、重庆市地震局局长杜玮、重庆市建川博物馆副馆长赵星、重庆市大学生代表、爱心人士代表以及媒体代表约 50 人参加会议。



4月4日下午，由中国扶贫基金会、共青团重庆市万州区委员会指导，由重庆市万州区青年志愿者协会、重庆市万州区志愿者服务工作指导中心、万州区青年助学志愿者协会（青助会）、三峡新生活（万州生活网）主办的“向灾害 SAY NO”减防灾项目小小减灾官启动仪式暨万州区新时代文明实践小小志愿者公益活动，在万州区万达广场隆重开启。44名新任的小小减灾官向市民发出行动倡议。



(三) 灾后重建-九寨沟地震灾后重建项目

1.项目村基本情况

地理位置	四川省平武县木皮藏族乡小河村		
总户数与人口数	146 户 381 人	主要收入来源	外出务工、蜂蜜养殖
人均耕地面积	0.43 亩	外出打工人数	124 人
农民专业合作社情况	当地有蜂蜜合作社 41	主要农业产业	蜜蜂养殖、蔬菜种植
家庭农场情况	当地家庭农产数量较少	龙头企业情况	无
种养殖大户情况	十余户		
其它			

2.合作社基本数据

核心社员户与基地数据			
	截至 2020 年 12 月 31 日数据	截至 2021 年 12 月 31 日数据	本年度新增数量
社员户户数	19 户	19 户	
社员户基地面积	800 箱	1000 箱	200 箱
参与项目示范的社员户数	10 户	10 户	
参与项目示范的基地面积	500 箱	800 箱	300 箱
辐射农户与辐射面积数据			
	截至 2020 年 12 月 31 日数据	截至 2021 年 12 月 31 日数据	本年度新增数量
农户户数	50 户	30 户	
农户面积	1500 箱	1500 箱	

3.项目年度实施情况总结

(1) 合作社组织化建设情况

表 1 合作社组织架构表

管理角色	姓名	性别	年龄	是否返乡人员	具体分工
理事长	冯天旭	女	57	是	统领合作社综合事务
理事	唐金春	男	47	是	负责办公室档案整理；负责会务接待；负责会议记录及通知；负责办公设备维护和保养
理事	陈顺平	男	43	是	负责生产标准制定；负责月度生产计划会召开；负责生产技术培训；
理事	陈小琼	女	46	否	负责市场渠道拓展；负责渠道关系维护；负责产品推广宣传；负责交易安全性和盈利性
理事	李树斌	男	55	否	负责快递合作商洽谈及产品发运；负责包装供应商洽谈及包装制作；负责发运数据整理分析
监事长	杨斌	男	41	否	负责生产标准制定；负责月度生产计划会召开；负责农业投入品采购与发放；负责户长管理；负责过程监督；负责智慧农业安装维护；负责环境及产品检测取样送检
会计	唐素琼	女	36	否	负责账目登记；负责票据审核及款项拨付；负责财务报审；负责扶贫资金量化；负责定期向理事会及社员（代表）大会公布财务状况
出纳	韩顺明	男	52	否	负责存款安全性；负责款项拨付安全性；负责收支流水登记；负责业务票据整理；负责办公品采购及协助其他部门采购

表 2 组织化建设情况

范畴	指标	描述
管理制度	章程制定情况	九大制度完备，由理事会及监事会共同商讨决
	管理制度制定情况	制度完备，由理事会及监事会共同商讨决定，
运营合规性	记录、档案管理的完整性	档案由文员唐金春整理归档，规范完整
	成员账户设置与使用情况	设有成员账户，使用中
	制度执行合规性	执行过程中若成员有异议，可根据情况召开社
社员经济效益	利益分配机制设置情况	按盈余分配制度执行
	外部政策资金与公积金量化情况	资金量化到每个社员
	社员从个合作社获得的返利与分红	财务核算中，年度分红
集体经济效益	集体资产增值保值情况	
	合作社股金增加情况	无
社员培训与服务	培训次数	2
	培训人次	30
	技术服务次数	0
	技术服务人次	0
	外出考察次数	0
	合作社社员大会开展次数	2
	合作社社员代表大会开展次数	2
	合作社理事会开展次数	3

表 3 合作社培训开展情况

培训名称	培训日期	培训对象	主要内容	参与
春季管理培	2021. 05. 24-05.	全体社员+周边养殖	科学防治病虫害	30
冬季培训会	2021. 08. 24-08.	全体社员+周边养殖	蜜蜂越冬饲养管	30

表 4 合作社会议开展情况

会议名称	会议	参会	主要内容	主要产出
合作社生产动员大	1 月	全体	种植及生产计划	生产计划
合作社生产计划工	6 月	全体	预估各基地蜂蜜产量	预计销量和采蜜
半年度生产总结会	7 月 1	全体	上半年度总结及下半年	销售计划

(2) 生产与品控建设情况

1. 品控规范性

表 5 品控规范性建设情况

品控标准名称:	合作社蜜蜂养殖生产技术标准
品控标准制定日期:	2018 年 12 月
品控标准制定人员:	冯天旭等社员代表
品控标准与制度是否上	是
品控档案管理情况:	专人整理归档
农业投入品管理情况:	专人管理、及时记录
本年度产品检测情况:	理化性质 (8 项/8 项)、农兽残 (15 项/15 项)、微生物 (7 项

注：2020 年 SGS 检测内容发生变化，农残检测 273 项变更 242 项。

2. 品控执行

表 6 年度品控关键节点 (CP) 管控情况

关键节点名称	是否有节点管理方案	节点管控时间	负责人	管控效果
繁蜂	安放好新蜂箱,使用蜂招吸工蜂 分家,待蜂王进入蜂招内,轻轻抖进 新蜂箱中完成繁蜂。	4-5 月	袁列勇	

收蜜	使用菜刀和锅铲割取蜂箱中2/3~1/2的蜡脾，放入密封桶中搬运至过滤点（蜡脾上如有花粉需刮干净，影响蜂蜜的透亮度及口感）	8-10月	袁志荣	
防虫	单个马蜂用工具拍打	10月	袁轮祥	

3. 合作社市场拓展与销售情况

表 7 年度交易情况

项目	数	单	单价	降价/	对象/渠	总金
善品公社采购	100	斤	80	溢价 20	善品公社	80000
合作社收购	3	吨	50	5-10 元	线下	150000

（说明：1、降价指农资等投入品通过合作社销售使社员户获得的降价优惠；2、溢价指农产品销售溢价；3、对象指农资等投入品销售的对象，一般分为社员与非社员；4、渠道指农产品销售渠道，一般分为善品公社渠道、线下渠道与其他线上渠道。）

4. 合作社农户带动情况

（1）合作社带动与利益联结机制描述

合作社盈余分配：根据村集体经济发展需要，由村民委员会办公室根据建档立卡贫困户扶持政策和盈余分配制度进行分配；

本次项目援助资金合计 66 万元，目前完成 14.4 万元已量化到社员户，目前合作社财务状况核算中；建档立卡贫困户优先加入合作社；较低收入人群生产雇用优先，产品采购优先，技术服务优先；在特色节日等，会对合作社内弱势群体发起慰问并发放物资。

（2）具体带动与服务情况

表 8 本年度农户带动情况

加入合作社的低收入户户数：	8
未加入合作社的低收入户户数：	15
低收入户主要致贫原因：	山区匮乏缺少就业岗位、社员缺乏劳动力、因病因
参与合作社销售的低收入户数	23 户
合作社销售的低收入户的产品	1000 斤
合作社销售的低收入户的交易	60000 元
合作社销售的低收入户的产品	
合作社为低收入户提供的服务	2 次技术培训
合作社为低收入户提供的户均	分红约 200 元
合作社为非社员低收入户提供	免费参与培训及社区活动、溢价收购蜂蜜、低价出
合作社其他带贫活动、公益活动	节日活动、蜂箱蜂种发放

（四）重建项目-鲁甸地震救援项目

1.项目村基本情况

地理位置	盐溪村隶属于昭通市镇雄县盐源镇，是一个典型的河谷村落		
总户数与人口数	农户 890 户 3886 人	主要收入来源	务工
人均耕地面积	0.95 亩	外出打工人数	1628 人
农民专业合作社情况	全村有 3 个	主要农业产业	枇杷、李子和花椒种植
家庭农场情况	无	龙头企业情况	无
种养殖大户情况	无		
其它			

2.合作社基本数据

核心社员户与基地数据			
	截至 2020 年 12 月 31 日数据	截至 2021 年 12 月 31 日数据	本年度新增数量
社员户户数	0 户	68 户	68 户
社员户基地面积	0 亩	339.7 亩	339.7 亩
参与项目示范的社员户数	0 户	68 户	68 户
参与项目示范的基地面积	0 亩	339.7 亩	339.7 亩
辐射农户与辐射面积数据			
	截至 2020 年 12 月 31 日数据	截至 2021 年 12 月 31 日数据	本年度新增数量
农户户数	0 户	261 户	261 户
农户面积	0 亩	1800 亩	1800 亩

（说明：若合作社产品非种植类产品，比如蜂蜜，请填写蜂群或蜂箱数量）

3.项目年度实施情况总结

（1）合作社组织化建设情况

表 1 合作社组织架构表

管理角色	姓名	性别	年龄	是否返乡人员	具体分工
理事长	王平	男	38	是	合作社管理、销售
理事	彭显皇	男	36	是	宣传推广
理事	王勇	男	35	是	采购、销售
理事	李洪	男	49		生产理事
监事长	李绍青	男	44		采购、销售
监事	高颜	女	35	是	综合监事

监事	付义荣	女	48		经营管理监事
会计	高颜	女	35	是	财务
出纳	王勇	男			管理合作社各项汇票

表 2 组织化建设情况

范畴	指标	描述
管理制度	章程制定情况	完善
	管理制度制定情况	已上墙
运营合规性	记录、档案管理的完整性	完整
	成员账户设置与使用情况	未设置未使用
	制度执行合规性	合规
社员经济效益	利益分配机制设置情况	已设置
	外部政策资金与公积金量化情况	无
	社员从个合作社获得的返利与分红	固定返利与分红模式
集体经济效益	集体资产增值保值情况	确保增值保值
	合作社股金增加情况	无
社员培训与服务	培训次数	3 次
	培训人次	75 人次
	技术服务次数	3 次
	技术服务人次	75 人次
	外出考察次数	0
	合作社社员大会开展次数	1 次
	合作社社员代表大会开展次数	0
	合作社理事会开展次数	1

表 3 合作社培训开展情况

培训名称	培训日期	培训对象	主要内容	参与人数
枇杷田间管理	2021 年 8 月	枇杷种植户成员	枇杷修枝和拉枝定型	28

枇杷田间管理	2021 年 9 月	枇杷种植户成员	枇杷病虫害的防治及 农药喷洒方法	21
枇杷田间管理	2021 年 12 月	枇杷种植户成员	枇杷花期修枝技术	26

表 4 合作社会议开展情况

会议名称	会议日期	参会对象	主要内容	主要产出
理事会，监事会会议	2021 年 6 月 8 日	理事会和监事会成员	讨论盐溪枇杷纳入合作社管理	同意将盐溪枇杷纳入合作社管理，并整理出合同初稿
合作社社员大会	2021 年 7 月 2 日	合作社成员	讨论枇杷纳入合作社统一管理的合同初稿	合同修改完成并签订入社合同

（2）生产与品控建设情况

A. 品控规范性

表 5 品控规范性建设情况

品控标准名称：	镇雄桥辉种养殖专业合作社生产管理指导办法
品控标准制定日期：	2021 年 3 月 20 日
品控标准制定人员：	合作社理事会、监事会成员、技术员
品控标准与制度是否上墙：	是
品控档案管理情况：	有记录
农业投入品管理情况：	有记录
本年度产品检测情况：	还未送检

注：2020 年 SGS 检测内容发生变化，农残检测 273 项变更 242 项。

（说明：检测情况填检测指标数量与检出指标数量比如：242 项/0 项）

B. 品控执行

表 6 年度品控关键节点（CP）管控情况

关键节点名称	是否有节点管理方案	节点管控时间	负责人	管控效果
花芽分化	是	7 至 8 月份	王平	按照绿色食品标准进行管理
开花坐果期的干预	是	11 至 12 份	王平	按照绿色食品标准进行管理
坐果后的调节	是	次年 1 月份	王平	按照绿色食品标准进行管理
果品质量控制	是	次年 3 月份	王平	按照绿色食品标准进行管理

（3）合作社供应链建设情况

表 7 年度供应链建设情况

硬件建设情况	建设指标	建设时间	主要效果
镇雄桥辉种养殖农民专业合作社分拣台、包装机等初加工设备,分拣场 700m ² 等建设	建成 20 套标准枇杷分拣台; 分拣场地皮硬化 600 平; 枇杷标准仓储 200 平	2021 年 12 月 30 日	枇杷分拣中心的建成,对枇杷进行分质分量分等级,解决了枇杷难销、滞销、低销的问题。能提供就业机会,有效地带动更多农户从事枇杷产业,促进盐溪枇杷产业的可持续发展。可使 1 个项目村 890 户 3886 人受益,同时增加村集体经济收入,促进村集体发展

（4）合作社市场拓展与销售情况

1. 合作社年度交易情况

表 8 年度交易情况

项目	数量	单位	单价	降价/溢价	对象/渠道	总金额

（说明：1、降价指农资等投入品通过合作社销售使社员户获得的降价优惠；2、溢价指农产品销售溢价；3、对象指农资等投入品销售的对象，一般分为社员与非社员；4、渠道指农产品销售渠道，一般分为善品公社渠道、线下渠道与其他线上渠道。）

2. 合作社市场推广情况

表 9 合作社年度市场推广重要活动

活动名称	开展时间	参与人员	主要内容	活动效果
盐溪村枇杷团购	2021 年 5 月	镇雄县城小区居民	社群售卖	获得订单 302 单

3. 合作社认证与品牌创建情况

表 10 合作社认证与品牌创建

类型	获得时间	主管单位	备注
产品商标	2021 年 11 月	国家商标局	盐溪村

（说明：1、认证主要指三品一标、GAP 等农产品认证；2、品牌指合作社注册的商标。）

（5）合作社农户带动情况

1. 合作社带动与利益联结机制描述

镇雄桥辉种养殖专业合作社共有成员 68 户 357 人，带动盐溪村 2200 人发展枇杷产业。参与合作社主要有两种形式：一是社员出地种树合作社全权统管，二是共享管理技术、培训、销售和物资渠道，日常生产相互帮助。盐溪村村民主

要以务工收入为主，大部份青壮年劳动力常年在外，家中老年无力种植枇杷。还有一部份举家搬迁至镇雄县城，老屋子已经拆除，生产条件不够，往返成本过高。这部分社员出地出果树，由合作社安排人手统一管理、统一销售，销售收入扣除管理费用和销售成本后全数支付给社员。为常年在外打工和举家搬迁到镇雄县城的社员解决了实际困难。另一部份生产种植相对独立，与合作社共享技术培训、物资供应渠道和产品销售渠道。

项目按照“赋能主体、价值拓展、带贫脱贫”的原则，通过赋能合作社，带动贫困户从“成本、效率、效益、分配”四个维度入手，一是在生产端降低贫困户购买农资成本，合作社技术服务队统一服务提高单位优质率和产量；二是在供应链流通环节，合作社提高对初级农产品的分级及初加工，提高产地组货效率，降本增效；三是通过“贫困户入股、二次分红”的机制，确保贫困户在整个生产和销售链条中，增加收入促脱贫。

2. 具体带动与服务情况

表 11 本年度农户带动情况

加入合作社的低收入户户数	5
未加入合作社的低收入户户数	35
低收入户主要致贫原因	因病，因学，缺乏劳动力
参与合作社销售的低收入户数量	未开始销售
合作社销售的低收入户的产品数量	未开始销售
合作社销售的低收入户的交易额	未开始销售

合作社销售的低收入户的产品溢价	未开始销售
合作社为低收入户提供的服务内容 与数量	无
合作社为低收入户提供的户均分红 金额	无
合作社为非社员低收入户提供的 服务与资金情况描述	无
合作社其他带贫活动、公益活动与业 务描述	无