

2021 善行者公益徒步活动

第三季度项目报告

一、项目介绍

善行者是中国扶贫基金会与举办地政府等共同发起的一项公益徒步活动。鼓励公众 4 人组队，日夜兼程共同克服困难，在规定时间内完成既定里程的徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以公益捐赠或消费帮扶的形式参与乡村公益项目，促进乡村产业发展，助力乡村振兴。

二、善行者数据盘点

（一）活动开展情况

2021 北京善行者活动自 7 月 26 日开始报名，截止至 9 月 18 日报名截止，共有 406 支队伍报名 50km 组，636 支队伍报名 35km 组，但由于举办地疫情防控的要求，以及北京多日持续降雨所带来的安全隐患，原定于 10 月 16 日的活动无法如期举行。截止至 10 月 12 日，累计筹集善款 1891309 元，获得 15181 人次捐赠，善行助农项目累计获得 1783757 元，7248 人次助力。因本次活动不能如期举办，队员已报名名额及所筹善款数额可顺延至 2022 年举办的任何一场善行者，本次活动所筹善款及助农款项都将于本年度正常执行。

（二）企业合作情况

2021 年，中航信托、北京交通广播、电影频道、中国证券行业协会、联想、中信建投证券有限公司、华融证券、北京台资企业协会、贝壳公益、国信证券、长润集团、泡泡玛特、思凯乐、长安保险、北派修脚、温莎 KTV、宝矿力、天鹅救援等 18 家合作伙伴参与了北京善行者。

善行者，每一步都会带来改变！

冠名合作伙伴



联合主办单位



支持单位



爱心合作伙伴



善行伙伴



官方指定服装品牌



指定合作伙伴



（三）传播推广情况

2021 北京善行者公益徒步活动启动以来，电视广播、报纸杂志、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1. 传统媒体

2021 北京善行者公益徒步活动共邀请合作媒体伙伴 14 家，其中包含北京交

通广播、电影频道，述源传媒、新潮传媒、欢网科技、聚好看、全璟数玻、北京地铁通成、华铁传媒、一点资讯、户外探险等 9 家新媒体、广告上刊合作媒体；咕咚、马拉马拉、新泰明体育、我要赛、跑团邦 5 家活动支持平台。

（1）电视

电影频道作为 2021 北京善行者支持单位，邀请嘉宾录制《光影星播客》善行者专题节目，上刊 1 周的时间，通过自身平台的影响力与号召力，动员更多公众参与公益事业、助力乡村振兴。

（2）北京交通广播

北京交通广播积极组织了 10 支主持人队伍参与徒步挑战，上线一期北京善行者专题节目、播放活动片花 3 周、活动日全天候口播善行者筹款倡导信息。



（北京交通广播专题节目）

（3）户外媒体

北京善行者期间，新潮传媒上刊成都、北京两地楼宇电梯屏广告，共计露出 1000 余块电子屏幕，上刊 7 天善行者宣传画面；欢网科技投放 10000CPM 全国各地长虹电视、TCL 电视开机屏、banner 窗互动广告；聚好看上刊 10000CPM 全国各地海信电视开机屏互动广告；全景数玻上刊 7 块商场大屏宣传画面广告；通城地铁在北京各大地铁站发布 90 组地铁广告，上刊两个月，温莎 KTV 7 个城市 12 家门店的媒体上刊；马拉马拉、户外探险等 5 家活动支持平台微信自

善行者，每一步都会带来改变！

媒体账号转发活动传播推文、招募文案。



（温莎 KTV 媒体上刊）



位置_公主坟位置号_图3_媒体监测情况_刊播正常

（北京地铁上刊）

2. 名人明星

项目启动以来，邀请陈乔恩、聂远担任 2021 善行者年度公益大使，邀请羽毛球运动员郑思维、黄雅琼、演员侯京健、北京交通广播主持人嘉佳担任善行大使，深入参与善行者宣传推广。



3. 微博、微信等自媒体

截止 10 月 21 日，扶贫善行者微信公众号粉丝增至 75037 人，2021 北京善行者活动期间发布 27 条微信文章，《久违了！快叫上朋友组队报名！||2021 北京善行者报名开启》阅读量达 12050 人次，根据搜索数据显示，微信指数峰值达 7395，环比上升 100.00%。2021 北京善行者相关微信文章总阅读量达 11.1 万次，分享达 5912 次。微博话题#善行者#累计阅读达 3.8 亿，讨论量 83.9 万，视频累计播放量 187.2 万。





聂远 V

9月14日 11:45

2021北京#善行者#公益徒步活动即将开走啦！四人组队，来一场35KM或50KM的徒步挑战！希望每一个热爱公益和运动的你都能参与其中，一起感受用脚步传递爱意的感动，体会每一步都会带来改变的欣喜。10月16日，北京居庸关，期待热爱公益，热衷运动的你加入，一起为爱前行！@中国扶贫基金会 @善行者



三、大型推广活动

线上说明会

2021 北京善行者通过腾讯会议和微信视频号平台举办了 2 场线上说明会。组委会工作人员详细介绍了中国扶贫基金会，2021 北京善行者筹款支持的爱心厨房、爱心包裹、新长城高中生、尼泊尔微笑儿童项目，推荐善品公社商城的产品以及介绍农户故事、活动路线等内容，共计超过 2 千余名队员线上参与。

