

“捐一元·献爱心·送营养”活动 2021年第三季度实施情况公示



中国扶贫基金会

2021年10月

一、项目简介

自 2008 年起，中国扶贫基金会携手百胜中国共同发起“捐一元·献爱心·送营养”（以下简称“捐一元”）全国劝募活动，每年项目在百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌餐厅，通过 3 周左右的时间，倡议全社会一人捐一份爱心，用于为欠发达地区儿童提供营养加餐，为欠发达地区学校捐赠爱心厨房设备，并开展营养知识宣教。

截至 2020 年底，项目累计开展了 13 年，超过 1.3 亿人次参与，筹集善款超过 2.2 亿元，百胜中国及其员工捐款超过 5500 万元人民币。项目搭建了一个“全民公益”的捐款平台，将“一份爱心”作为每个人力所能及的公益门槛，鼓励全社会“随手做公益”。2018 年，捐一元项目荣获第十届中华慈善奖。

截至 9 月底，捐一元项目累计覆盖云南、贵州、四川等 14 省（自治区）42 市（州）76 县（区、市），累计受益儿童 79 万人次，为学生累计提供约 5115 万份营养加餐，并为 1241 所学校配备爱心厨房设备。

二、项目募捐情况

2021 年第三季度，“捐一元”筹集资金约 483.60 万元。

1、捐一元活动

8 月 7 日，我会与百胜中国携手开展的捐一元全国筹款活动第十四年正式启动。活动继续通过百胜中国全面动员全国餐厅资源，并重点通过百胜 CEO、多位高管与全国各市场，发挥资源优势拉动线上筹款，丰富创新公益网店、爱心套餐、公益伙伴等筹款方式，此外，今

年活动还邀请到了秦岚、吴昕、范世錡、韩栋四位艺人为捐一元发声。通过新潮电梯屏、海信电视开机广告、媒体报道等方式，打造影响力。



2、参与 2021 年腾讯 99 公益日活动

9 月 5 号、7 号-9 号，捐一元项目动员受益县、百胜中国员工、项目供应商等相关方，共同参与腾讯公益 9 月 5 日“共同富裕”专场活动及 99 公益日筹款活动，通过发起一起捐、小红花助力配捐等方式参与筹款，并积极宣传项目，号召更多人参与。活动累计筹款超过 200 万元（含爱加餐项目）。



三、项目进展情况

2020年第三季度，捐一元项目投入约249.5万元。

项目继续为新疆、贵州、云南3省6市8县的68所学校的20454名儿童提供营养加餐。

项目为湖南新化县、安化县、河南太康县40所学校配备了爱心厨房设备，受益13704人。

四、项目受益地区表

营养加餐受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数量	受益人数
1	新疆	克州	阿克陶	7	3,584
2	贵州	黔东南	雷山	8	1,546
3	贵州	黔南	三都	10	4,115
4	云南	文山	广南	13	3,876

5	云南	曲靖	宣威	9	2,669
6	贵州	毕节	威宁	6	1,137
7	贵州	毕节	大方	10	2,803
8	云南	曲靖	会泽	5	724
合计				68	20,454

备注：此数据为受益学校申报数据。

爱心厨房受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数量	受益人数
1	湖南	娄底	新化	20	4,723
2	湖南	益阳	安化	10	5,500
3	河南	周口	太康	10	3,481
合计				40	13,704

备注：此数据为受益学校申报数据。