

# 美好乡村项目 2020 年度项目总结报告

## 一、项目简介

针对乡村发展领域社会组织资源整合不足的状况，中国扶贫基金会 2019 年发起美好乡村项目。通过推动乡村发展领域社会组织联合，整合企业、公众、社会组织及政府等资源，推动县域社会组织的发展，不断促进乡村社会公共服务（老人、儿童、妇女和产业）水平的提升。

## 二、项目收入、支出情况

2020 年度收入：337.90 万元

2020 年度支出：259.44 万元

## 三、项目执行工作情况

2020 年度，美好乡村项目各板块工作进展如下：

### 1、美好乡村县域社会组织培育

陕西、云南试点项目支持 6 家县域社会组织，项目于 7 月实施完成，并顺利完成结项。通过试点项目的开展，6 家县域社会组织建立起更加完善的机构内部管理制度，包括项目管理制度、财务管理制度等；在人才资源方面，项目资金为团队稳定提供了保障；在公共服务层面，机构深入开展妇女、儿童和老人服务，并探索生计发展方面的服务工作，为机构品牌项目发展打下基础。

博世中国美好乡村计划于 8 月进行评审，确定支持 3 家县域社会组织，将为其提供连续两年机构发展和项目资助，支持县域社会组织扎根乡村，发展村庄产业和为村庄的老人、妇女、儿童等提供公共服务。项目于 11 月举行启动仪式，随后开展项目管理培训和财务管理培训，目前项目正在执行中。

2、美好乡村联合公益板块，在腾讯 99 公益日活动期间，发起[美好乡村助幸福生活]母项目，联合 9 家社区发展领域社会组织发起子计划项目，共同开展联合筹款；此外支持云南省社会组织促进会、克拉玛依市至善社会工作服务中心发起母项目，由他们联合 30 余家社会组织参与联合筹款行动。

筹款活动前，基金会开展了筹款动员培训、项目方案审核优化等工作；筹款过程中通过明星、广告等资源进行联合传播，目前大分部项目筹款已结束。筹款活动结束后，针对项目执行要求，基金会开展项目管理和财务管理要求说明，目前转入项目执行阶段。

通过腾讯 99 公益日筹款活动参与，社会组织深入参与项目设计、优化工作，筹款前的企业资源动员和公众资源动员准备工作，筹款过程的组织工作，以及筹款后参加项目管理和财务管理培训，对于社会组织从筹款到项目执行的能力得到大幅的提升。