

“捐一元·献爱心·送营养”活动  
2020年第三季度实施情况公示



中国扶贫基金会

2020年10月

## 一、项目简介

“捐一元·献爱心·送营养”是中国扶贫基金会与百胜中国于2008年联合发起的，旨在帮助贫困地区儿童改善营养的营养扶贫项目。该项目每年通过2-3周的时间，利用百胜中国遍布全国的肯德基、必胜客等品牌餐厅，以百胜员工向消费者劝捐的形式，倡议全社会一人捐一份爱心，号召社会各界爱心人士持续关注贫困地区儿童营养状况。

截至目前，项目累计开展了13年，超过1.3亿人次参与，筹集善款超过2.2亿元，项目搭建了一个“全民公益”的捐款平台，将“一元钱”作为每个人力所能及的公益门槛，鼓励全社会“随手做公益”。2018年，捐一元项目荣获第十届中华慈善奖。

截至2020年9月底，项目累计覆盖云、贵、新等13省（自治区）39市（州）71县（区、市），累计受益74.4万人次，为学生提供4882.7万份营养加餐，并为1115所学校配备爱心厨房设备。

## 二、项目募捐情况

2020年第三季度，“捐一元”筹集资金约671.9万元。

2020年8月8日至9月30日，2020“捐一元·献爱心·送营养”筹款活动在百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌餐厅开展。为了丰富项目筹款方式，扩大项目影响力，今年在以往餐厅劝捐、移动互联网平台筹款、V金献爱心活动等方式的基础上，新增了直播带货、公益市集、盲盒开箱、抖音专属话题&贴纸、“捐一元·公益伙伴”计划、肯德基和必胜客品牌“爱心套餐”等惊喜玩法。此

外，还通过刊登户外广告，邀请 60 余位明星和 KOL 参与抖音话题，为爱发声等，动员更多公众参与，推动人人公益。

随手多一点  
爱心不断线

“捐一元·献爱心·送营养”全国募捐活动

线下参与时间：2020年8月8日-8月30日  
线上参与时间：2020年8月8日-9月30日

自2006年起，中国扶贫基金会联手必胜客所属的百胜中国连续13年开展。所有善款全部汇至中国扶贫基金会用于“捐一元”项目，为贫困地区孩子提供持续的营养补助。

“捐一元”在线捐款平台：

微信支付 支付宝 银联

微信支付：430005  
支付宝：430005  
银联：430005

#一块嘟起来  
4385.0w 次播放

☆ 收藏

捐一元第13年扬帆起航，面临重重阻碍的一元侠带你解锁公益新玩法~与遥远的山区孩子同屏对话，与奔跑的一元侠一起大冒险！快来参与挑战赛，完成爱心认证！

展开 ▾





### 三、项目进展情况

2020年第三季度，捐一元项目投入约2.8万元。

项目继续为新疆、贵州、云南3省6市7县的60所学校的20258名学生提供营养加餐。

### 四、项目受益地区表

营养加餐受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数	受益学生人数
1	新疆	克州	阿克陶	7	3,121
2	贵州	黔东南	雷山	8	1,348
3	贵州	黔南	三都	10	4,180
4	云南	文山	广南	10	3,758

5	云南	曲靖	宣威	9	3,264
6	贵州	毕节	威宁	6	1,137
7	贵州	毕节	大方	10	3,450
合计				60	20258

备注：受益人数以学校实际学生为准。

### 爱心厨房受益情况

序号	省份	市州	县	受益学校数	受益学生人数
1	湖南	娄底	新化	10	2,686
2	新疆	克州	阿克陶	10	3,233
合计				20	5,919

备注：受益人数以学校实际学生为准。