



2020 年第二季度

国际爱心包裹项目

总结报告



目录

国际爱心包裹项目

- 一、 国际爱心包裹项目介绍
- 二、 财务情况
- 三、 项目简要进展
 - (一) 总部
 - (二) 缅甸
 - (三) 尼泊尔
 - (四) 柬埔寨
 - (五) 埃塞俄比亚
 - (六) 纳米比亚
 - (七) 乌干达
 - (八) 巴基斯坦
 - (九) 老挝

国际爱心包裹项目第二季度披露

一、国际爱心包裹项目介绍

国际爱心包裹项目是响应国家“一带一路”倡议和助力构建人类命运共同体的一项具体行动，旨在提高“一带一路”沿线发展中国家有需求的小学生的学习、卫生和生活条件，促进学生的全面发展，传递中国人民的情谊，促进民心相通，搭建友谊之桥。项目主题为“来自熊猫国度的礼物”。

二、财务情况

2020 年第二季度国际爱心包裹项目收入 10,407,929.89 元，支出 2,405,590.86 元。

三、项目简要进展

(一) 总部

1. 项目团队完成《第二届全球减贫案例征集活动》的材料提交工作；
2. 项目团队实时跟进各项目国疫情情况、外国人入境政策及小学开学情况并重新梳理规划 2020 年包裹项目执行方案；
3. 项目团队收到项目国调研问卷的反馈并汇总意见作为爱心包裹升级内容的重要参考，经过团队多轮讨论，最终敲定最终升级版爱心包裹的内容；
4. 项目团队前往位于深圳的齐心集团进行国际爱心包裹的验货工作，本次检验的货物为 2 万个通用款美术类型爱心包裹，验货工作的顺利进行标志国际爱心包裹项目国内部分工作全线恢复正常。



在供应商仓库中存放的国际爱心包裹



项目工作人员对国际爱心包裹进行验货

5. 6月11日，国际爱心包裹项目招标会在中国扶贫基金会顺利举行，共有6家厂家参与投标，经过样品检验、厂家述标、评委问答、二次报价、评审专家组打分等环节，最终确定贝发集团股份有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、真彩文具股份有限公司三家厂家成为2020年6月至2022年6月国际爱心包裹项目包裹生产供应商，并在中国扶贫基金会官网进行公示。



工作人员介绍国际爱心包裹项目及评标规则



厂家根据招标文件所定制的样包





评审专家组成员审定标书及查看样包



厂家述标

信息公示公告

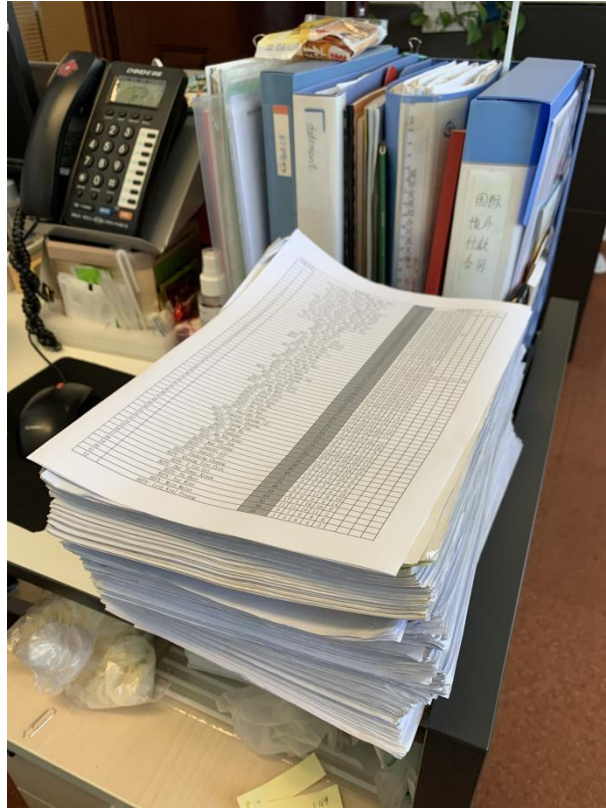
中国扶贫基金会爱心包裹项目竞争性谈判中标公告

2020/6/15

2020年5月9日，中国扶贫基金会在官方网站、爱心包裹项目和爱无疆微信公众号发布了《中国扶贫基金会2020年爱心包裹采购公告》，为项目选择合适的供应商。截止6月7日，共计10家企业报名，最终有6家企业参加中国扶贫基金会爱心包裹项目供应商竞争性谈判会。

6月11日，中国扶贫基金会爱心包裹项目供应商竞争性谈判会在中国扶贫基金会一层会议室举办。由专家代表、捐赠人代表和中国扶贫基金会代表组成的7人评审团参与竞争性谈判，中国扶贫基金会采购督导官全程监标。经过评委独立评分，最终选定中标供应商如下：

官网公示



复核通过的缅甸爱心包裹签字表

5. 项目人员同缅甸英国民间社会组织“健康扶贫行动”（Health Poverty Action, HPA）就合作开展项目进行讨论，并跟进健康扶贫行动组织的包裹合作发放进展；

（三）尼泊尔

1. 完成国际爱心包裹升级调研问卷的反馈工作；
2. 项目团队完成完成尼泊尔爱心包裹捐赠函（合作伙伴 NRSD）的签署盖章工作；
3. 项目团队扫描存档部分受益学校签收表格；
4. 项目团队对外公示国别自采包裹供应商的中标结果，并督促中标供应商按照项目计划供货；
5. 项目团队向尼泊尔社会福利委员会提交紧急状态下 500 万尼泊尔爱心包裹捐赠函，后续又提交了升级版的用品清单；

6. 项目团队跟进收集受益学校项目申请材料收集工作

(四) 柬埔寨

1. 项目人员同合作伙伴完成 2020 年谅解备忘录的的签署；
2. 项目人员在合作伙伴协助下收集包裹内容升级的问卷及减防灾知识的翻译。

(五) 埃塞俄比亚

1. 项目人员持续跟进埃塞爱心包裹的相关设计工作；
2. 项目人员整理汇总受益人故事集；
3. 项目人员同海运公司推进重启海运的相关事宜；
4. 项目团队推进与埃教育部的沟通，汇报爱心包裹项目更改的内容；
5. 项目团队制定埃塞爱心包裹实施计划。

(六) 纳米比亚

1. 项目人员完成纳米比亚爱心包裹项目的出库工作；
2. 项目人员依据纳米比亚本国疫情情况调整项目工作计划于进度。

(七) 乌干达

1. 项目人员同合作伙伴确认了项目补充款项的拨付及爱心包裹清关提货的进度；
2. 项目人员与合作伙伴沟通包裹发放计划。

(八) 巴基斯坦

1. 项目人员收到合作伙伴项目执行人员填写的包裹内容调研问卷反馈；
2. 项目人员收到合作伙伴寄送的受益学生签字表，并完成签字表的审核工作；



项目团队认真审核签字表

3. 项目人员与包裹生产商确认了 2020 年爱心包裹最终设计方案；



巴基斯坦爱心包裹设计图

4. 项目人员与合作伙伴保持远程沟通，实时更新疫情对项目的影响。

(九) 老挝

1. 项目人员与合作伙伴讨论了 2020 年包裹发放计划；

2. 项目人员完成了老挝内陆运输物流款拨付。