



# 2020公益未来 第二季度报告

# 中国扶贫基金会公益未来项目

## 第二季度实施情况公示

### 一、公益未来项目简介

公益未来项目，旨在整合社会资源，支持高校公益社团发展，带动大学生参与公益。鼓励青年人用创新的方式探索社会问题解决之道，使其成为富有创造力、行动力和社会责任感的新一代青年，创造美好的社会未来。

公益未来以高校公益社团为依托，以大学生为服务对象，开展公益青年学院、公益创想基金、公益 X 实践行动三大品牌活动，引导大学生发现并解决社会问题，参与社会服务，提升自我能力，塑造社会责任感。项目从发起以来，长期获得社会各界的支持，开展 7 个专项项目，包括：大学生金融素质教育项目、玛氏箭牌垃圾投进趣项目、中国石油社会实践项目、希尔顿社会实践项目、点亮未来·红旗梦想夏令营、青年视野拓展·俄罗斯活动、新长城老社友月捐；2 个大型活动：全国高校公益社团领袖集训营和区域培训。

### 二、第二季度项目进展情况

第二季度公益未来项目开展玛氏箭牌垃圾投进趣、口罩日记、中石油等。

#### （一）公益创想基金进展

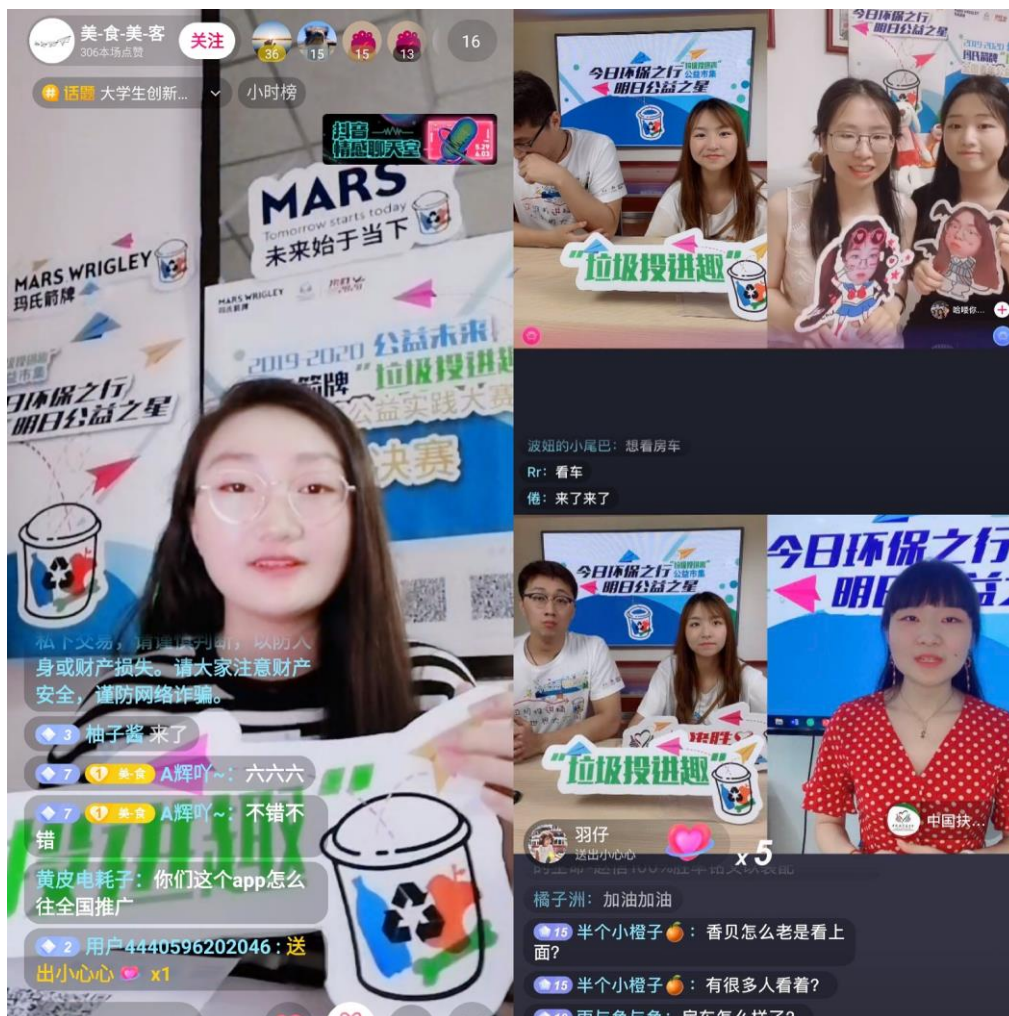
##### 1. 公益未来·玛氏箭牌垃圾投进趣项目

自 2014 年起，玛氏箭牌携手中国扶贫基金会于全国高校开展“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”与“垃圾投进趣·社区嘉年华活动”，旨在召集富有创意、热衷环保、敢于实践的青年学子，运用可持续思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践，号召更多的社区居民自觉养成“包好不乱丢”的文明行为，并在参赛过程中挖掘自己的潜能，培养自己的企业家精神。

2019—2020 公益未来·玛氏箭牌“垃圾投进趣”项目共收到 74 所社团的申请。来自 21 个省、直辖市的 55 所高校社团入选为今年的项目社团。他们将在校园及周边社区内举办“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”与“垃圾投进趣·环

保嘉年华”两部分活动。

今年由于特殊原因，全国初赛获胜的队伍无法开展线下的社区实践活动，主办方特意策划了以“今日环保之行，明日公益之星”为主题的线上公益市集，在5月29日通过抖音直播的创新方式为大赛15强团队提供线上展示平台，为同学们搭建云实践平台，推广他们的环保创意。公益市集得到了广大青年朋友的热捧，超过3万人观看，4.6万次点赞。

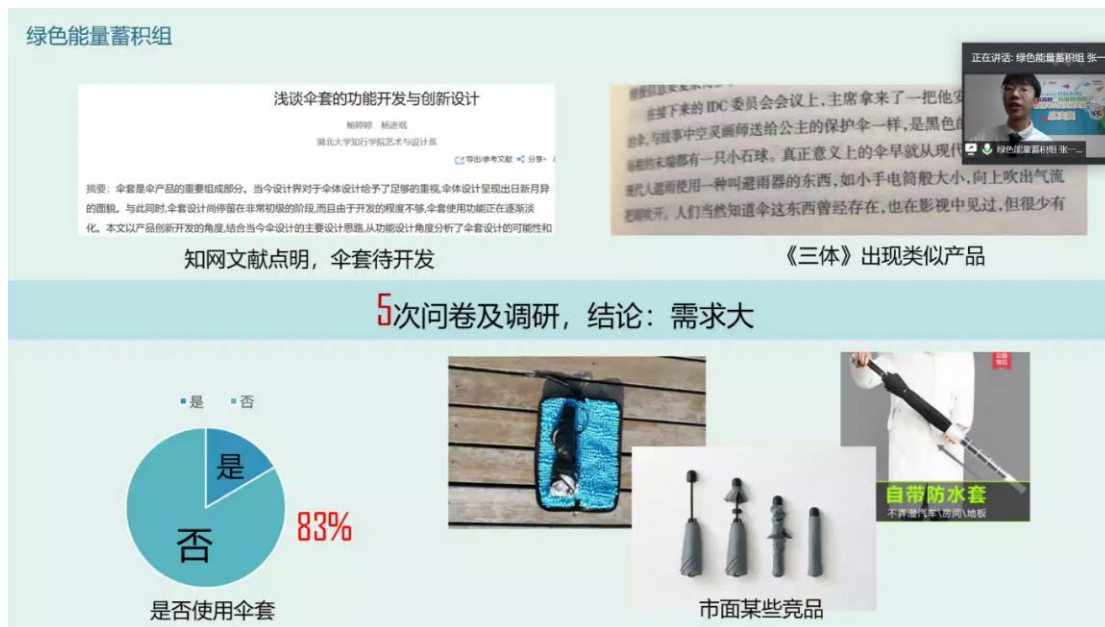


(图：抖音公益市集直播)

同样，今年公益实践大赛的全国总决赛也是以线上方式进行。5月30日，大赛邀请了中国扶贫基金会、玛氏箭牌公司的代表、环保专家和传播专家作为总决赛的评委，通过视频会议听取了大赛15强团队的创意展示，针对创新性、可行性、长期影响力以及选手的演说力等多方面进行评选。最终来自华中农业大学绿色能量蓄积组、中央民族大学 Bingo Team、四川大学破盒小队凭借极具创意的实践方案与出色的现场发挥，赢得评委们的高度认可，分别荣获冠亚季军。15

强团队都分别赢得了 1000-10000 元不等的实践经费。冠军团队还额外获得环保公益游学机会。

荣获大赛冠军的华中农业大学绿色能量蓄积组通过自主设计的便携式伞套帮助商场解决发放一次性塑料袋装伞造成污染的问题。创意通过在折叠伞柄上设置收纳器，替代一次性塑料袋收纳雨伞。



(图：华中农业大学绿色能量蓄积组介绍项目)



(图：CCTV12 对项目进行报道)

在历时逾半年的大赛进程中，大学生们表示获益良多。北京师范大学对对队林志鸿同学说：“通过这次比赛以及线上培训课程，我们突破了知识盲点，明白

了如何打造一个有商业价值的公益项目”。上海大学哈喽你好呀团队田海宁同学说：“此次大赛让我们团队深刻到我们从不稀缺奇思妙想，真正稀缺的是愿意将奇思妙想落地成真的行动力”。



(图：线上总决赛大合影)

## 2. 公益未来·中国石油成才基金项目

公益未来·中国石油成才基金项目是由中国扶贫基金会联合中国石油共同发起的大学生成才支持项目。该项目提供平台与资金支持高校学生社团开展积极向上的公益、创新活动。通过“益路同行”APP建设一个依托移动互联网的创新型公益宣传推广平台，旨在传递全民参与公益的理念，鼓励高校大学生关注社会问题，以新角度、新思维寻求解决社会问题的有效方案，以公益创想推动社会创新。

“益路同行”是一个鼓励和资助创新型公益项目并提供展示、分享及交流的平台。在这里，人人可支持或发起公益创想。在2020年第二季度中，公益未来·中国石油社会实践项目共计上线28个社团项目，拨款110800元。

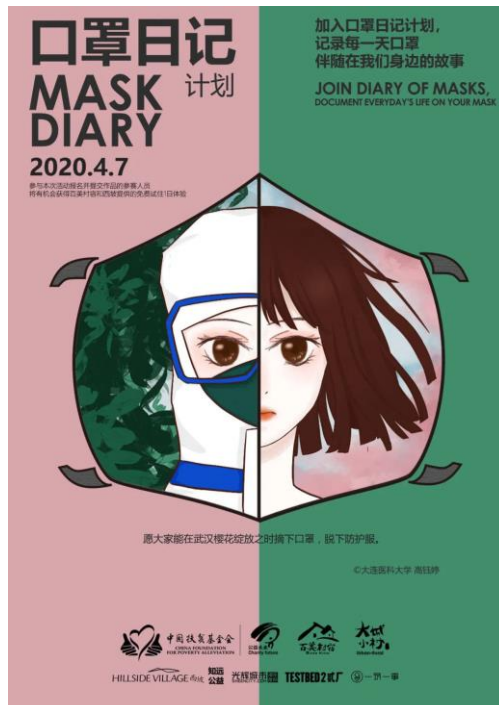
### (二) 公益 X 实践行动进展

## 1、公益未来·口罩日记乡村高校联合行动计划

疫情当前，中国扶贫基金会联合大城小村公益等机构发起“公益未来·口罩日记乡村高校联合行动计划”。邀请广大艺术家和普通民众参与到以口罩为媒介，记录对抗疫情的日常点滴，让口罩不再成为我们互相隔阂的屏障。这次活动也邀请公众参与到创作当中，以提供的口罩模板形式为媒介创作与疫情相关的日常。主题需积极乐观，有益于大众身心的作品，以创意的方式表达人文关怀。

口罩日记计划自发起以来，累计参与活动人数约 190000 人，建立艺术家讨论群 11 个。200 余家媒体支持参与推广（新浪湖北，借宿，知宿，西坡，行客旅游，摘星阁，各大高校等），30 余位明星大 V 参加微博/小红书话题接力（慕容引刀，白茶，R1SE，刘人语，王宫良，张馨月等），百美村宿蟠龙村、干埝村、姜庄村参与，累积收到创意作品约 8000 幅。

截止 6 月 1 日，“口罩日记计划”的线上投票已全部结束。426 份创意各有主题、各具特色，在这段日子展现给大家，我们也开启了专家评选及公众投票两个通道。专家评选的方式通过积极性、美学性、创新型和故事性 4 个维度进行综合评定所有作品，同时公众投票也收到了 1534446 的累计投票。



(大连医科大学 高钰婷 “一半平凡 一半伟大”)

# 口罩日记 MASK DIARY 计划

2020.4.9

参加本次活动报名并提交作品的参赛人员  
将有机会获得口罩并参加成都地区线下赛试住日体验

加入口罩日记计划，  
记录每一天口罩  
伴随在我们身边的故事

JOIN DIARY OF MASKS,  
DOCUMENT EVERYDAY'S LIFE ON YOUR MASK

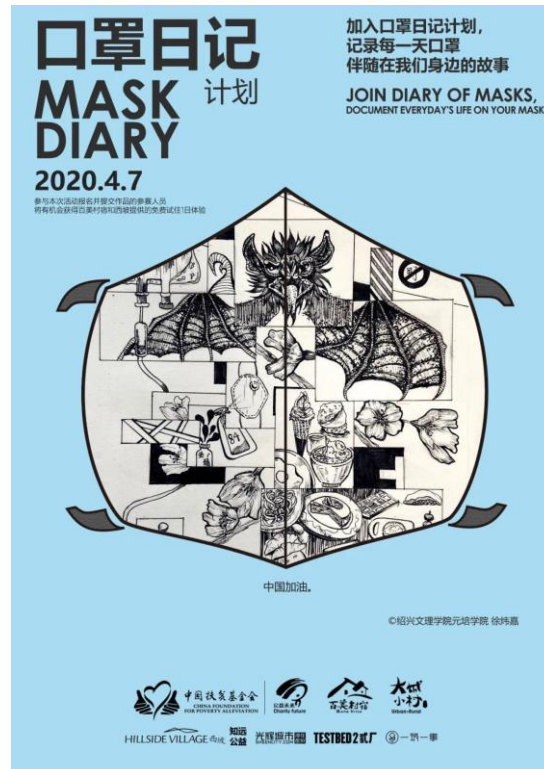


吞噬。

©绵阳中学实验学校 宋妮霓



(绵阳中学实验中学 宋妮霓 “敬畏生命 保护自然”)

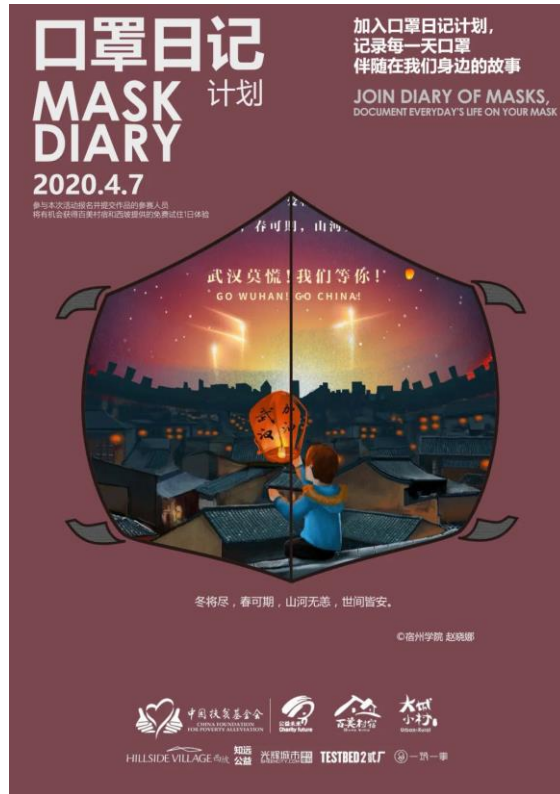


中国加油。

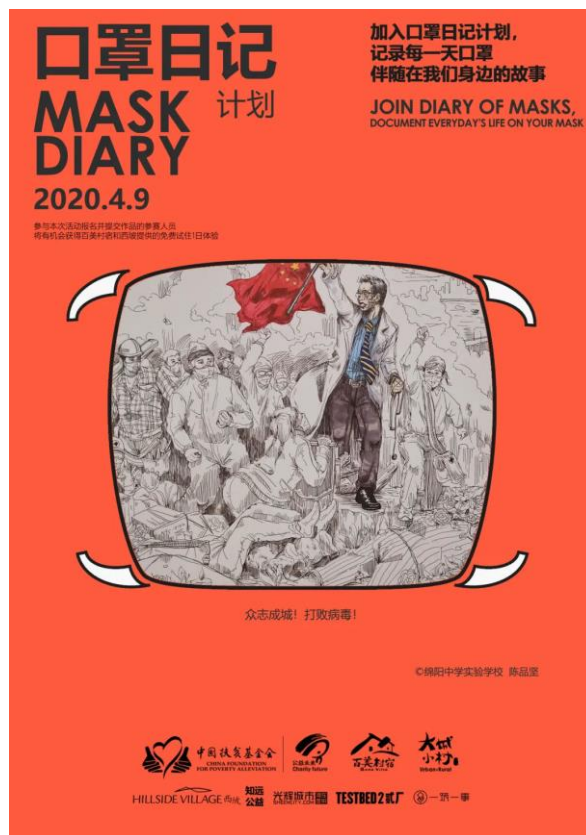
©绍兴文理学院元培学院 徐炜嘉



(绍兴文理学院元培学院 徐炜嘉 “被蝙蝠带走的美食”)



(宿州学院 赵晓娜 “冬将至，春可期；山河无恙，世间皆安”)



(绵阳中学实验学校 陈品坚 “众志成城!打败病毒!”)



### （三）其他活动进展

#### 1、项目传播情况

公益未来微信公众号在第一季度累计推送 3 篇文章，73 次阅读。善行 100 微信公众号在第一季度累计推送 20 篇文章，31011 次阅读。此外，公益未来·玛氏箭牌“垃圾投进趣”项目总决赛活动共 15 家传统媒体发稿，三家青年大号联合发稿，累计触达人数 4240.77 万人次

公益未来项目

2020 年 7 月 6 日



TEL: 010-82872688-119

ADD: 北京市海淀区双榆树西里36号南楼

中国扶贫基金会二层

E-MAIL: weilai@fupin.org.cn

公益未来  
助力青年发展，畅想公益未来



扫描二维码关注“公益未来”公众号，了更多内容