

公益宝贝项目 2020 年度第一季度项目总结报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

项目资金期初余额：278.73 万元

2020 年第 1 季度收入：0.00 万元

2020 年第 1 季度支出：194.75 万元

2020 年第 1 季度公益宝贝项目在淘宝公益平台没有新上线项目，累计上线项目（含重复上线）45 个，其中结束筹款的项目共计 41 个。

三、项目执行工作情况

截至 2020 年第一季度，公益宝贝项目签署援助协议累计 76 份，其中包含超筹项目 34 份；已结项的项目共计 53 个，其中包含超筹项目 25 个。

四、项目活动

1、2020年1月，四川华地会计师事务所对四川省普善公益慈善促进会-公益宝贝[抗战老兵生活援助]项目进行审计。

2、2020年3月，工蚁坊对北京市西部阳光农村发展基金会-公益宝贝[阳光童趣园·村级儿童活动中心]项目进行监测。

3、2020年3月，工蚁坊对北京市丰台区利智康复中心-公益宝贝[助力梦想生活计划]项目进行监测。