

公益宝贝项目 2019 年度总结报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

2019 年度收入：0.00 万元

2019 年度支出：1379.73 万元

三、项目执行工作情况

2019 年度，公益宝贝项目在淘宝公益平台共计上线 9 个项目，其中完成筹款的项目有 2 个。

2019 年度，公益宝贝项目签署援助协议累计 25 份，其中目标值项目协议 2 份、超筹项目协议 9 份、审计援助协议 14 份；年度完成项目结项共计 25 个，其中包含超筹项目 13 个。

2019 年度，共计对 11 个项目开展实地监测，且项目都已通过监

测；另外对 12 个项目进行结项审计，并取得审计报告。

四、项目活动

1、2019 年 4 月 15 日至 18 日，阿里巴巴公益联合中国扶贫基金会等三家公募基金会举办公益宝贝联合公益 2019 能力建设训练营，全国 59 家优秀社会组织的工作人员参与训练营实战学习。

2、2019 年 9 月 5 日，阿里巴巴 95 公益周线下论坛在浙江杭州中国美院（象山校区）正式举行，中国扶贫基金会受邀出席活动并获得了由阿里巴巴公益、腾讯公益、轻松筹等 6 家互联网公司公益共同推举的“最佳机构合作伙伴”，并和阿里巴巴公益等机构联合启动发布阿里巴巴“链上公益计划”。

3、2019 年 12 月 17 日，阿里巴巴公益联合中国扶贫基金会等三家公募基金会召开 2019 年公益宝贝联合公益总结会，盘点各家机构联合公益项目执行情况并讨论 2020 年运营重点。