



新长城高中生项目 2019 年度总结报告



一、项目基本情况

（一）项目介绍

新长城高中生项目为家庭经济困难的高中生提供经济资助和成才支持服务，帮他们实现求学之梦。

1. 受益对象

以家庭经济困难的高中生为帮助对象。学生选拔标准：①家庭经济困难学生，建档立卡户优先；②学生品学兼优。

2. 项目模式

- 1) 班级人数：50人/班
- 2) 班级模式：虚拟班为主，可设实体班
- 3) 班级氛围

自强：虽然家庭经济困难，但学习成绩优秀

互助：同学们家境相似，互相了解，互相帮助，互为榜样

- 4) 班训：自强不息、追逐梦想

3. 项目内容

1) 经济资助

为家庭经济困难学生提供生活费资助，资助标准为每人每年2000元，其中1800元用于生活费补助（每学期发放到学生手中900元），200元为项目执行费用，连续资助高中3年。

2) 成才支持

- a. 鼓励学生自我管理，组建班委会，同学间互相帮助、相互鼓励；
- b. 组织举办各种互动交流活活动，减轻自强班同学的心理负担，帮助他们丰富知识。

（二）本年度项目执行概述

新长城高中生项目自2007年成立以来，累计筹款25,324万元，累计支出14,438.73万元，直接受益人数累计达12.17万人（次），为5.29万贫困高中生提供了经济资助和成才支持。

2019年，项目累计筹集善款8038.3万元，支出款物6902万元，项目在23



个省（直辖市、自治区）287 个县，350 个高中学校开设 626 个高中生自强班。受益学生达到 3.77 万人次，新增受益学生 1.3 万人。

二、项目年度工作情况

2. 项目管理：

（1）资金支出情况

截至 2019 年 12 月，新长城高中生项目累计支出款物 67315422.44 元，其中捐赠物资 94.7 万元，直接发放给学生的资助款 6807.5 万元。

（2）受益人情况

2019 年度，项目在 23 个省（直辖市、自治区）287 个县，350 个高中学校开设 626 个高中生自强班。受益学生总数 37702 人，新增受益学生 12471 人。

（3）项目运行情况

a) 制度建设与流程完善

为了优化项目流程，提高项目管理质量，新长城项目部于 2019 年 5 月，完成项目梳理及相关文案的修改和完善。本次重点完善了资金发放反馈要求、优秀自强班班主任评选制度等。

b) 项目操作培训

为提升新开班项目学校项目标准化操作水平，项目于 8 月份组织 4 场专题培训会，分别为红旗梦想自强班专场、阿里新未来助学计划专场、旭航助学项目专场，以及新长城高中生自强班专场。

累计超过 200 名项目县和项目学校老师从新疆、云南、黑龙江、河北等省前来参会，同时还有来自中国石油、方正证券、山西证券等爱心企业的领导到会支持。



高中生自强班培训会合影

c) 项目监测

为确保受益学生如数领取助学金，项目组于 3-5 月份针对受益学生家长开展电话监测工作，针对 2016、2017、2018 级全部 357 个班级开展。

同时，项目组评估走访了河南省嵩县第一高级中学、四川省阿坝州若尔盖县中学、甘肃省渭源县第一中学等 10 余所项目学校，通过学生家长座谈、学生座谈、学校及教育局座谈走访等，了解项目具体执行情况，并收集项目相关方对项目的意见和建议。

3. 项目效果

2019 年度，项目邀请 21 世纪教育研究院、公域合力管理咨询等机构对项目开展专业调研评估工作。

评估结果显示，“红旗梦想自强班”项目对贫困高中生进行的经济资助和成才支持，产生了显著的效果。特别是，项目精准到贫困地区的建档立卡户，改善贫困女性的教育环境，注重班级德育建设和学生综合素质提升，凸显了项目的定位和项目追求的目标。

其一，“红旗梦想自强班”项目是教育扶贫的典范，符合国家倡导的变“输

血”式扶贫为“造血”式扶贫的核心举措，以教育扶贫阻断贫困代际传递，体现了项目的策略性和有效性。

其二，项目有效地落实了中央扶贫开发工作会议精神和《中国农村扶贫开发纲要（2011-2020年）》，以及《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，充分发挥了教育在扶贫开发中的重要作用。

其三，“红旗梦想自强班”项目切实有效地保障了女性的平等受教育权，促进教育公平，有效地服务于国家教育发展战略，促进全民教育及素质的提升，增强国家的软实力。

其四，“红旗梦想自强班”项目引导高中生以社会主义核心价值观为情感认同和行为习惯，培养了高中生的奋斗精神和爱国主义情怀，增强了高中生的综合素质，贯彻了党的教育方针，落实了习近平总书记提出的“立德树人”的根本任务。

——摘自《红旗梦想自强班项目评估报告》

数据显示，在旭航项目对于学生的影响方面，学生、家长、教师普遍认为首先可以减轻家里供学生上学的经济负担，让学生获得更为充足的学习条件；其次，6成左右学生和教师认为可以让学生学会感恩和回报社会；最后，56.8%的家长认为可以增加自豪感或者自信心。

——摘自《旭航项目规划研究报告》

4. 品牌传播及影响力建设

1、邮爱公益

2017年，中国邮储银行联合我会共同发起“邮爱公益”计划，将每年3月20日定为“邮爱公益日”，发动邮储员工共同行动，通过线上筹集善款，线下开展健步走等系列公益活动，传播公益理念。

2019年，累计筹集善款2,079,558.14元，发动161133人次捐款支持。全部筹集善款将用于支持全国33个邮爱自强班，1650名2017级学生2019-2020年助学款。



湖北省分行活动照片



重庆分行活动照片



芜湖市分行工作人员向公众宣传

2、爱心大使佟大为、关悦夫妇探访

8月29日，新长城高中生自强班项目爱心大使佟大为关悦夫妇来到河北省平山中学，为佟悦自强班的学生带来新学年第一场爱心班会。



佟悦自强班学生赠送礼物



活动合影