



国际爱心包裹项目

2019 年度总结报告



国际爱心包裹项目 2019 年度总结

一、项目基本情况

1. 项目整体情况

中国扶贫基金会和阿里巴巴公益于 2019 年 2 月 26 日共同启动了国际爱心包裹项目。项目是响应国家“一带一路”倡议和助力构建人类命运共同体的一项具体行动，旨在提高“一带一路”沿线发展中国家有需求的小学生的基本学习条件，促进学生的全面发展，传递中国人民的情谊，促进民心相通，搭建友谊之桥。



2019 年 2 月 26 日，国际爱心包裹项目正式启动

国际爱心包裹总体设计突出“来自熊猫国度的礼物”主题，以熊猫为主视图，结合受益国的文化特点，同时体现受益国及中国文化元素。总体设计具有产品种类丰富、实用性强的特点，能更好地服务于小学生的学习需求。

国际爱心包裹分为美术包和温暖包。美术包由书包、基础文具、美术用品、益智玩具、生活用品五大类构成，捐赠标准为 100 元/个；

温暖包包含上衣、长裤、棉帽、围巾、手套和袜子，捐赠标准为 200 元/个。



爱心包裹（文具包物件）



爱心包裹（温暖包物件）

2. 本年度项目执行概述

国际爱心包裹项目自 2019 年 2 月份正式启动以来,为 348,945 名“一带一路”沿线发展中国家有需求的小学生提供学习用品,改善他们的基本学习条件。目前,项目已经覆盖包括缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、柬埔寨、巴基斯坦、老挝、纳米比亚、乌干达、蒙古国和津巴布韦等 10 个国家,获得受益国政府、合作伙伴、受益学生和当地社区的一致好评。

二、项目年度工作情况

1. 项目筹资

(1) 收入情况

2019 年,国际爱心包裹项目的全部善款均来自阿里巴巴公益宝贝爱心网商的捐赠,累计筹集善款 4954.47 万元。

(2) 主要筹资措施

公众筹款。公益宝贝平台为国际爱心包裹项目的筹资平台。商家通过在后台设置某个商品为“公益宝贝”以及捐赠的金额,消费者在淘宝上购买带有“公益宝贝”标志的商品,在商品成交后,平台会按

照卖家设置的比例或金额捐赠一定数目的金额给商家指定的公益组织或公益项目。

2. 项目管理：

(1) 款物支出情况

国际爱心包裹项目自 2019 年 2 月份正式启动以来，累计支出项目费用 3505.09 万元。

(3) 受益人情况（覆盖及数量情况）

2019 年，国际爱心包裹项目共覆盖包括缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、柬埔寨、巴基斯坦、老挝、纳米比亚、乌干达、蒙古国和津巴布韦等十个国家，直接受益直接受益人数累计达 348,945 人，为 348,945 名“一带一路”沿线发展中国家有需求的小学生送去了“来自熊猫国度的礼物”。



缅甸受益学生



尼泊尔受益学生



埃塞俄比亚受益学生



柬埔寨受益学生



乌干达受益学生



纳米比亚受益学生



蒙古国受益学生



老挝受益学生



巴基斯坦受益学生

(4) 项目运行情况

2019年，项目组制定并修订如下项目管理制度及指南，并整合入《国际爱心包裹项目管理手册》：

- A. 《国际爱心包裹项目操作手册》
- B. 《国际爱心包裹组人力管理办法》
- C. 《国际爱心包裹项目备用包管理办法》
- D. 《国际爱心包裹项目培训指南》
- E. 《国际爱心包裹受益学校培训指南》
- F. 《国际爱心包裹项目签收表收集指南》
- G. 《国际爱心包裹项目财务管理指南》
- H. 《国际爱心包裹项目影响力打造指南》
- I. 《国际爱心包裹项目风险管理制度》

除此之外，项目组严格按照我国及受益国法律要求进行项目管理活动，以“包裹”为主线推进及跟进项目，并将整个项目流程划分为“产、运、发”三个阶段，并将各阶段的工作在进行细化，指导项目人员开展项目。在项目执行结束后，项目还要求执行团队负责人出具《国别项目执行报告》，在项目总结的同时，也对项目的全流程进行监

测评估。

3. 项目效果

(1) 外部评价

“国际爱心包裹项目是我们和中国扶贫基金会共同长期探索的结果。作为阿里巴巴公益长期以来的战略合作伙伴，中国扶贫基金会做了大量积极有效的公益实践。公益宝贝出海是我们共同的愿景，也是我们将来重要的工作方向。”

——阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通，民心相通是‘一带一路’建设国际合作的重要内容，国际爱心包裹项目代表着中国普通民众给‘一带一路’沿线国家有需求的小朋友送去的实实在在的关心，也是在把友谊的种子种在他们的心里。”

——中国民间组织国际交流促进会副会长窦恩勇

“国际爱心包裹项目为‘一带一路’沿线国家儿童送去来自中国的问候，让他们和中国儿童共同奔跑逐梦，意义重大。相信项目受益儿童一定会成为我们民心相通和国际合作的后备军，将长远的友谊传承下去。”

——国务院扶贫办副主任洪天云

“(国际)爱心包裹(项目)是中国驰援国际救灾和全球减贫事业的一个例子。”

——中新网《中国驰援国际救灾和全球减贫事业》

(2) 项目案例

① 案例一

距离柬埔寨 Noriko 小学不到 200 米的地方，是 11 岁的亦斌和他奶奶相依为命的家。六年前，在亦斌还没上小学的时候，父母便远走他乡，至今杳无音讯。他和奶奶两人蜗居在一间四壁和屋顶都用瓦楞钢板的房子里。仅这一间不到 10 平方米的房子也是建在亲戚的土地上。他的奶奶今年年近花甲，每天以在市场上售卖一些例如食盐、辣椒和柬埔寨特产的胡椒为生。因为学校是免费的，亦斌和奶奶的日常开支主要就是每天的饮食，全依靠这一点微薄的收入。亦斌的奶奶自己没有一寸土地，也没条件像同村其它村民以农耕增加自己的收入。

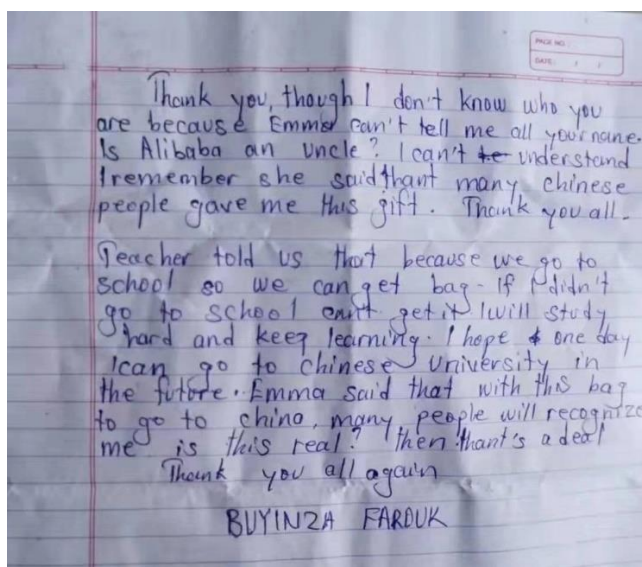


五年里，亦斌没有见过也没有用过水彩笔，对于他来说，用彩色的笔画一张彩色的画作是一件不敢奢求的事情。收到爱心包裹后，亦斌一下就盯住了小画家宝盒里面的水彩笔，爱不释手。从小到大，亦斌从没拥有过属于自己的玩具，想玩小玩具车的时候，就需要去邻居和朋友家，和别人家的孩子一起玩。这次书包里的爱心包裹吉祥物“抱抱”成为这个小男孩这辈子第一个真正属于自己的玩具。

② 案例二

2019年7月，乌干达爱心包裹发放仪式结束时，一个小男孩羞涩地将一封信塞到即将离开的工作人员手中，随后便跑开了。由于正忙着核对数据，工作人员只能现将信件放进背包，返程路上打开信件看到内容后，被这个孩子稚嫩的语言逗乐了，也因为这个孩子的单纯明朗感动到眼眶湿润，信间流淌的快乐与感恩是那么自然。

写信的孩子叫拜因扎·法得克，是乌干达东部马尤盖区 Busaala 小学七年级的学生。项目人员根据信的落款，从堆成小山的学生签收表中找到了这个孩子的信息。因为走得匆忙，没来得及留下拜因扎·法得克的照片，只记得他的笑容和所有其他孩子一样地灿烂如花。



以下就是拜因扎感谢信的内容：

Thank you, though I don't know who you are. Because Emma can't tell me all your name. Is Alibaba an uncle? I can't understand. I remember she said that many chinese people gave

me this gift. Thank you all!

Teacher told us that because we go to school so we can get bag. If I didn't go to school I can't get it. I will study hard and keep learning. I hope one day I can go to chinese University in the future. Emma said that with this bag to go to China, many people will recognize me. Is this real? Then that's a deal. Thank you all again.

BUYINZA FARDUK

谢谢你，虽然我不知道你是谁。因为艾玛（工作人员英文名）不能告诉我你们所有人的名字。阿里巴巴是一位叔叔吗？我不太懂。我记得她说是很多中国的叔叔阿姨给了我这个礼物。谢谢你们。老师告诉我们，因为我们来上学所以我们才可以收到爱心包裹。如果我不上学，我就无法得到它。我会努力不断学习的。我希望有一天能去中国大学。艾玛说，带着这个包裹去中国，很多人都会认出我。这是真的吗？那就这么定了！再次谢谢你们。

拜因扎·法得克

4. 品牌传播及影响力建设

国际爱心包裹项目的宣传倡导分为两个总部和国别两部分进行，其中总部层面作为一个国际爱心包裹项目的整体进行传播，将重点放在反馈和高层倡导，国别层面则将重点放在对当地社区的传播。两者形成合理配合，打造国际爱心包裹项目品牌。

项目以 2 月 26 日召开的国际爱心包裹项目启动仪式为契机，开展大规模传播倡导，受到了新华网、中新网、环球网、CCTV-12、CCTV-13、北京电视台、山东卫视等 20 余家国内主流媒体的关注。

此外项目国主流媒体，包括缅甸 Time Daily、埃塞 Herald 先驱报、柬埔寨国家电视台、老挝国家电视台、蒙古门户新闻网等均对国际爱心包裹项目在当地的发放进行了报道。

自媒体方面，国际爱心包裹项目在中国扶贫基金会官网首页发布机构新闻 20 篇，在国际发展部爱无疆微信公众号发布 15 篇推文（包括 10 篇项目月度简报），在中国扶贫基金会官方微信公众号发布 3 篇推文，扩大了行业影响力

三、项目目前存在的问题、下一步设想

（一）存在问题

1. 新国别项目执行风险不可控；
2. 项目架构待优化，项目人员成长不全面；
3. 国别办和项目组职责需要更加清晰。

（二）下一步设想

1. 在支持好国别办公室和维护好项目已有国别的基础上，总结项目模式，并根据已有教训和经验的基础上，谨慎启动新国别开发，将新国别数量控制在 1-2 个以内；

2. 在目前 4 人的团队规模下，大部分补位工作均由副组长承担，团队内部并没有很好的贯彻补位机制，因此需要明确补位的规则 and 要

求，让项目人员的成长更加全面；

3. 目前项目组和国别办的关系为支持和跟进，但是在实际的工作过程中，双方的职责经常处于交叉的状态，因此也留存了许多空白地带不明确，需要结合 2019 年的经验对双方的职责进行更加清晰的定位。