

爱加餐项目

2019 年度项目实施情况公示



中国扶贫基金会
2020 年 1 月

一、项目基本情况

（一）项目整体情况

1. 项目背景

营养不良是全球性公共卫生问题，每年全球有营养不良的儿童人数达 2 亿人。WHO 调查显示，全球每年约有 350 万母亲和 5 岁以下儿童的死亡与营养不良有关。

在我国，数据显示 2000 年，我国农村地区 5 岁以下的儿童低体重率约为 14%，生长迟缓率约为 20%¹。而据《2002 年中国居民营养与健康状况调查报告》和《2005 年全国学生体质健康调研报告》显示：3,200 多万个农村儿童少年贫血，每 100 个中就有 15 个孩子贫血；3 岁至 12 岁农村儿童中，有 1,300 多万个孩子维生素 A 缺乏，每 100 个中就有 11 个孩子缺乏维生素 A，有一半的孩子处于边缘缺乏状态；1,500 万农村儿童少年生长迟滞，消瘦检出率更高，每 100 个中就有 13 个孩子属于消瘦。2006 年发布的《中国学龄儿童少年营养与健康状况调查报告》显示，贫困地区儿童男、女生的身高比城市儿童男、女生低 5 厘米和 4.2 厘米，体重低 4.5 千克和 3.4 千克。

2014 年发布的《中国食物与营养发展纲要（2014—2020 年）》，明确提到“着力降低农村儿童青少年生长迟缓、缺铁性贫血的发生率，做好农村留守儿童营养保障工作；强化营养干预，加大蛋奶供应，保障食物与营养需求。”

2. 项目受益对象

（1）项目县属国家十二五规划连片贫困县、国家级贫困县、革命老区县或省级以上贫困县；

（2）国家营养改善计划未覆盖地区的贫困学校或者国家营养改善计划覆盖地区学校没有牛奶和鸡蛋的执行模式或无厨房、厨房设备简陋的学校。

（3）寄宿制学校优先考虑。

3. 项目目标

通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善贫困地区儿童的营养状况。

4. 项目内容

（1）为贫困地区儿童在校期间每日提供一盒牛奶、一个鸡蛋的营养加餐；

（2）为贫困县学校提供包括电炉灶、蒸饭车、消毒柜、冰柜、操作台和排风

¹ 《为了国家的未来》，P7

扇等在内的标准“爱心厨房”设备；

(3) 为项目学校老师、家长、学生开展营养知识等方面的培训。

5. 项目标准

(1) 营养加餐：600 元/人/年（牛奶、鸡蛋）

(2) 爱心厨房：5-6 万/学校（根据学校规模以及就餐人数配备不同的厨房设备）

备注：资金中含 10% 的项目执行管理费。

(二) 本年度项目执行概述

爱加餐项目²于 2008 年开始实施，旨在通过营养加餐、爱心厨房和营养知识宣教的方式，改善贫困地区儿童营养状况。到 2019 年底，项目累计筹集善款 3.6 亿元，投入 3.2 亿元，覆盖四川、云南、湖北、湖南、广西、贵州、辽宁、河北、河南、福建、新疆、江西、黑龙江、安徽、宁夏、甘肃、陕西 17 省（自治区）58 市（州）111 个偏远山区的县区，为学生提供了 5760 万份的营养加餐，并建立了 2172 个标准化的爱心厨房，累计受益学生超过 113.4 万人次。此外，项目为全国 20 省 60.5 万人次儿童提供了 76.2 万包蜜儿餐，价值 1.5 亿元。

2019 年，爱加餐项目以“聚焦儿童营养，助力脱贫攻坚”为工作思路。项目筹集款物 5474.22 万元，投入 4342.43 万元。项目覆盖云南、贵州、广西、新疆、湖南、河北等 13 省（自治区）29 市（州）38 县，受益学生超过 19.18 万人次，项目为 4.9 万余名学生提供约 661 万份营养加餐，并为 404 所学校配备了爱心厨房设备。其中覆盖 22 个深度贫困县。

二、项目年度工作情况

(一) 项目筹资：

1. 收入情况

2019 年，爱加餐项目共筹集款物 5474.22 万元，捐赠笔数超过 25 万笔。

其中个人捐赠约 2714.95 万元，占总筹款约 49%，机构捐赠约 2759.27 万元，

² 爱加餐项目受益累计数据含加油爱心厨房、灾后重建-爱心厨房；当年受益数据不含加油爱心厨房、灾后重建-爱心厨房。

占总筹款 50%。线上渠道约 2238.8 万元， 线下渠道约约 3235.42 万元。

2. 筹款活动

(1) 爱加餐月捐春节动员活动

2 月 1 日—2 月 5 日，爱加餐月捐春节动员活动在朋友圈开展。此次活动通过前期征集爱心公众伙伴，动员其在大年初一捐出自己 2019 年第一条朋友圈，一起为公益发声，呼吁关注贫困地区儿童的营养改善状况。明星邢昭林为项目传播助力，并得到了腾讯平台的大力推广。



备注：邢昭林助力爱加餐项目。

(2) 开展惠氏制药爱心厨房捐赠仪式

3 月 15 日，惠氏制药爱心厨房捐赠仪式在上海举行。惠氏制药有限公司向中国扶贫基金会捐赠 60 万元，用于贫困地区学校配备爱心厨房设备。



备注：惠氏制药爱心厨房捐赠仪式在上海举行。

(3) 5月25日，12岁女生石清泓在北京举办大提琴个人独奏公益音乐会，该场音乐会在现场设立公益捐款通道，所筹善款全部用于爱加餐项目，活动筹得善款10466.16元。



注：石清泓助力爱加餐项目。

(4) 参与“腾讯视频积分兑换”、“NOW 百位公益主播计划”等活动，多渠道为项目筹款带来增量。



备注：项目通过多种渠道进行筹款。

(5) 开展 2019 “捐一元·献爱心·送营养” 筹款活动

2019 年是捐一元活动第 12 年，今年活动以“爱有约 心无限”为主题。此次活动的募捐阶段通过百胜中国在全国各地的肯德基、必胜客、塔可贝尔、东方既白和部分小肥羊等餐厅开展，活动时间为 2019 年 8 月 10 日至 9 月 1 日，历时 23 日。肯德基 APP、必胜客 APP 等网上订餐平台及“V 金捐爱心”活动线上渠道同步开放，时间为 2019 年 8 月 10 日至 11 月 10 日。

明星秦岚通过发微博、录制倡导视频的方式为项目助力。此外，捐一元还通过地铁广告、抖音、一元侠表情包等创新方式，动员更多公众参与，推动人人公益。





备注：百胜旗下餐厅以多种形式开展募捐活动。

(6) 开展 2019 “你沃一起，为爱加餐” 筹款活动

8 月 15 日至 28 日，中国扶贫基金会与沃尔玛携手发起的“你‘沃’一起，为爱加餐”活动在全国沃尔玛门店、山姆会员商店开展。除在收银台捐款献爱心外，消费者通过实体店/电商渠道购买活动产品，沃尔玛将进行相应的配捐。此外，沃尔玛还动员其优质供应商伊利参与，用消费推动公益。今年活动获得了多位明星支持，共同为爱发声，助力爱加餐。



备注：多为明星助力“你沃一起，为爱加餐”。

(7) 开展“桂格有 AI，营养到家”筹款活动

9月15日到28日，中国扶贫基金会携手百事公司、流利说和达达-京东到家发起“桂格有 AI，营养到家”公益筹款活动。消费者可以在活动 H5 页面选择体验 AI 语音解锁营养加餐进行捐赠，或到京东到家 App 活动页面参与捐赠活动，包括沃尔玛、永辉在内的京东到家平台上所有商超门店均参与此次活动，覆盖超过 100 个城市。百事公司将配捐桂格燕麦片或鸡蛋+牛奶的营养加餐，通过达达进行物流配送，为中国扶贫基金会爱加餐项目区的贫困地区儿童送去营养和网友们的爱心。



备注：开展“桂格有 AI，营养到家”活动。

3. 企业活动

2019 年，百胜、沃尔玛、百事、葆婴、民生银行信用卡中心、卡特彼勒基金会等企业、机构纷纷向爱加餐项目捐赠。

(1) 开展惠氏制药爱心厨房探访活动

4 月 18 日，辉瑞健康药物部·中国扶贫基金会安徽砀山“爱心厨房”校园公益行活动暨揭牌仪式在安徽砀山县三官庙小学、汪屯小学举行。



备注：惠氏制药代表与受益学校师生合影。

(2) 开展捐一元甘肃探访活动

8月21日，捐一元“爱有约·心无限”2019年甘肃探访活动在甘肃会宁县举行。中国扶贫基金会执行副理事长王行最、百胜中国首席执行官屈翠容、首席公共事务官王立志等一行代表齐聚会宁下中滩小学。嘉宾们通过对爱心厨房的参观体验，充分肯定了捐一元的意义与价值。同时，还给孩子们带去了精美的礼物和丰富的课程，开拓了贫困地区孩子们的眼界。



备注：捐一元探访活动在甘肃会宁县举行。

(3) 开展“营养相伴 为爱加餐”揭牌仪式

9月20日，“营养相伴 为爱加餐”中国扶贫基金会·葆婴公司爱加餐项目揭牌仪式在河北省平泉市党坝镇山子后中心小学举行。中国扶贫基金会秦伟副秘书长、USANA 首席营运官总裁 JIM BROWN 等代表与小学师生参加仪式。活动中，企业员工代表、经销商代表为孩子们分发了营养加餐，并送上温暖的爱心大礼包，用爱心陪伴孩子们的健康成长。



备注：“营养相伴 为爱加餐”揭牌仪式在河北平泉市受益学校举行。

10月31日，该项目来到广西凌云县，为加尤镇央里小学的小朋友们送上营养加餐。



备注：“营养相伴 为爱加餐”探访活动在广西凌云县受益学校开展。

（4）“桂格有AI，营养到家”圆满收官

10月22日，百事公司、流利说、达达-京东到家和中国扶贫基金会在甘肃省陇南市宕昌县鹅嫚小学举行了“桂格有AI，营养到家”捐赠仪式，并宣布四方首次跨界合作公益项目圆满收官。本次公益活动将为包括鹅嫚小学在内的云南、贵州和甘肃9所贫困地区小学约1800名学生提供共计超过26万份营养加餐，改善

贫困地区儿童营养状况。



备注：“桂格有AI，营养到家”捐赠仪式大合影。

（二）项目管理

1. 项目受益情况

2019年，爱加餐项目以“聚焦儿童营养，助力脱贫攻坚”为工作思路。项目投入4342.43万元。项目覆盖云南、贵州、广西、新疆、湖南、河北等13省（自治区）29市（州）38县，受益学生超过19.18万人次，项目为4.9万余名学生提供约661万份营养加餐，并为404所学校配备了爱心厨房设备。其中覆盖22个深度贫困县。

2. 项目运行情况

（1）结合精准扶贫政策，向深度贫困县倾斜

爱加餐项目围绕“脱贫攻坚战略”，向“三区三州”及深度贫困县倾斜。2019年，项目覆盖武陵山区、乌蒙山区、滇桂黔石漠化区、滇西边境山区、燕山-太行山区、六盘山区、新疆南疆四地州的集中连片特困地区的28个县，其中覆盖新疆阿克陶、麦盖提县、贵州威宁县等22个“三区三州”及深度贫困县。

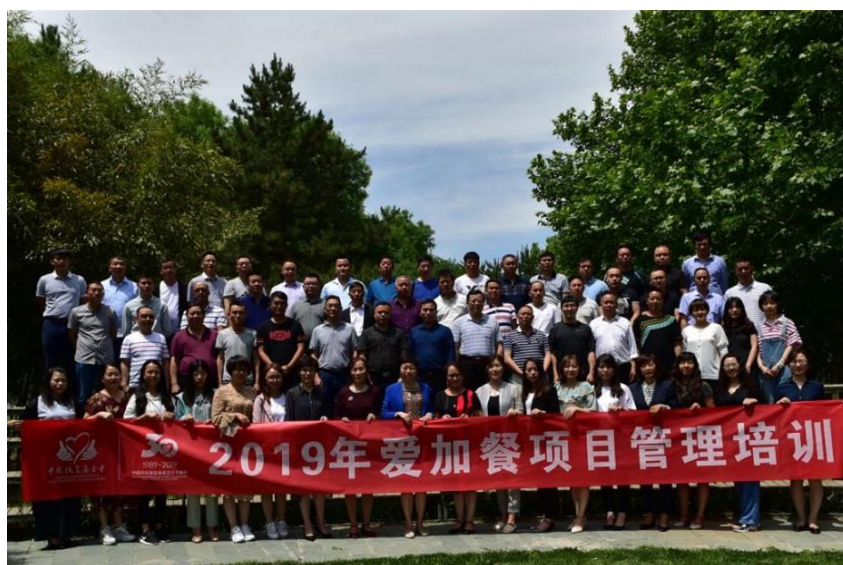
2019年，爱加餐项目县新增陕西耀州区、宁夏原州区、甘肃环县、会宁、渭源县、云南兰坪、澜沧县、四川马边县、河北平泉、滦平、怀安县、辽宁清原县、岫岩县、湖北麻城县、新疆察县共计15县，其中覆盖7个深度贫困县。

（2）完善修订项目管理办法

2019年，为完善项目管理办法，先后修订了《爱加餐-爱心厨房项目管理办法》、《爱加餐-营养加餐项目执行规范》，增加了项目考评标准。

(3) 开展项目管理与营养宣教培训, 增强项目管理能力与营养意识

5月29日-31日，2019年中国扶贫基金会爱加餐项目管理培训在京举办。我会副秘书长秦伟以及来自云南、四川、湖南、新疆、辽宁省教育厅、扶贫办代表、爱加餐项目区教育局代表及教师代表、营养专家等参加会议。中国扶贫基金会秦伟副秘书长出席并在开班仪式作《全民公益，助力儿童营养改善》主题分享。此次培训围绕项目管理、反馈、传播等方面开展，加强项目各方之间的交流，促进项目发展。



备注：2019年爱加餐项目管理培训大合影。

3月7-8日、10月16-17日，中国扶贫基金会百事营养行动营养宣教培训会先后在贵州从江县开展。活动邀请了营养专家为百事营养行动受益学校老师、餐饮人员、学生进行营养知识宣教。此次活动在每所受益学校设立了“营养角”，配备学生身高体重标准图、平衡膳食餐盘、膳食指南漫画、《健康营养手册》以及营养知识海报等，让孩子们从不同角度了解什么是营养、怎样吃才能更营养。同时，专家从营养知识、食品安全卫生、营养搭配等方面，对当地学校的老师、餐饮人员开展了集中培训。



备注：项目为受益学生讲授营养知识。

(4) 开展项目监测、审计等工作，保证项目品质

项目监测：2019年，中国扶贫基金会爱加餐项目组工作人员四川马边、贵州从江、安徽砀山、云南宣威、石林、澜沧、兰坪、会泽、禄劝县、宁夏原州区、甘肃渭源、环县、会宁县、辽宁岫岩、义县、湖北麻城县共8省16县，进行项目实地监测与考察。

项目供应商约谈：4月3日，2019年爱加餐项目-爱心厨房、营养加餐供应商约谈会在京召开。2018年爱加餐项目7家供应商分别对2018年工作情况作总结并承诺将继续按照2018年中标价格供货并提供售后服务。

项目审计：2019年，对爱加餐项目、捐一元项目分别进行了专项审计。

(5) 动员项目受益地区，开展联合筹款

“99公益日”期间，爱加餐项目动员20个项目受益地区联合开展筹款活动，挖掘项目区的力量。3天时间内，筹集善款170余万元。

2. 项目效果

(1) “自从2018年9月入职接手爱加餐项目以来，感触很深。为了项目真正落实到实处，各个环节的工作人员对项目高度的关注和负责，对实施过程中的各个环节都力求做到极致。因为有一群爱心人士的高度关注和投入工作，才能让我

们山区的孩子按时、按质、按量的喝上放心奶、吃上放心的鸡蛋。作为项目实施过程中的一员，我很开心，也很荣幸，除此之外，更多感受到了“责任”，我会企业、严格、认真执行项目。”

——云南宣威菇着完小李英老师

(2) 项目案例

云南广南县桥头小学学生小巧

小巧是云南广南县曙光乡桥头小学的六年级学生。平时活泼开朗、学习优秀、做事认真，课堂上认真听老师讲课，认真做笔记，从不贪玩。她在学校遵守学校规章制度，尊敬老师关心同学，受到同学和老师的喜爱，是同学们的学习榜样，是老师的得力小助手。

小巧学习一直都很努力，不骄傲自大，在本学期的期中考试中，她考了第一名，但是她认为自己还要更加努力，争取下一次取得更好的成绩。

由于小巧的爸爸长年在外务工，家中只有她和妈妈两人居住在老旧的房子里。斑驳的墙面，破损掉色的春联和年画，昏暗的灯光，无一不显示着她家的贫穷和窘迫。平日里妈妈忙着干活，小巧自己放学回家后便烧火煮饭等妈妈回来吃，十分地乖巧懂事。



备注：小巧的家。



备注：小巧与她 50 岁的妈妈



备注：小巧的家与墙上的奖状。

谈到中国扶贫基金会的爱加餐项目，她说：“有了社会各界爱心人士的关注，给了我们鸡蛋和牛奶的营养加餐，在学校才不会饿肚子。因为妈妈一个星期都拿不出 5 元给她，有时给 2、3 元，还要买学习用品，基本买不到什么吃的东西。不过有了社会各界爱心人士的关注，我们不能白白浪费、白白糟蹋，要不断地努力以优异的成绩回报父母，长大后用自己的才能回报祖国，相信我们未来的祖国更加辉煌灿烂。”

4. 品牌传播及影响力建设

(1) “520 为爱加点料” 宣传推广活动

5月20日是全国学生营养日，爱加餐项目以此节日为宣传点，开展了一系列推广活动，制作“520 为爱加点料”H5、“营养是什么”九宫格海报等，投放于微信、微博、抖音等渠道；同时邀请爱加餐项目爱心大使包贝尔、包文婧、马天宇、秦岚等明星通过微博、户外广告的方式，动员公众参与互动，带动筹款。同时，中国网发布“中国故事|爱加餐 送给山区孩子的营养礼包”，助力项目传播。



备注：520 为爱加点料户外广告



楼宇广告



“营养是什么”微博九宫格



“520. 为爱加点料” H5



备注：北京地铁站台、列车上播放“中国故事|爱加餐 送给山区孩子的营养礼包”。

(2) 腾讯公益为爱打榜活动

2019年5月，爱加餐项目积极动员项目区力量、响应腾讯公益“为爱打榜”活动，通过捐微笑、捐步数、捐知识等行为为项目发声，前后共动员超过4000名公众参与打榜，筹得项目热度40余万。

爱加餐助成长

3元钱=1个鸡蛋+1盒牛奶，为贫困山区孩子加餐！

项目公众筹款/元	捐款人次/次	一起捐
4,853,037.88	526,403	11,334

公益打榜

[什么是打榜？](#)

项目排名 **NO.24** >

已有4156人参与打榜，筹得项目热度 🔥 **433155**

[查看打榜英雄排行 >](#)

[查看我的打榜](#)