

公益宝贝项目 2019 年度第三季度项目总结报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

项目资金期初余额：1233.31 万元

2019 年第 3 季度收入：0.00 万元

2019 年第 3 季度支出：411.86 万元

2019 年第三季度公益宝贝项目在淘宝公益平台没有新上线项目，累计上线项目（含重复上线）38 个，其中结束筹款的项目共计 38 个。

三、项目执行工作情况

截至 2019 年第三季度，公益宝贝项目签署援助协议累计 64 份，其中包含超筹项目 27 份（单独签约）；已结项的项目共计 47 个，其中包含超筹项目 22 个。

四、项目活动

1、2019年7月，工蚁坊对浙江省微笑明天慈善基金会-公益宝贝[兔唇宝宝的微笑]项目进行监测。

2、2019年7月，工蚁坊对北京彩虹桥慈善基金会-公益宝贝[拯救半心宝贝]项目进行监测。

3、2019年7月，工蚁坊对成都市和川公益发展中心-公益宝贝[爷爷奶奶一堂课]项目进行监测。

4、2019年7月，上海汇强会计师事务所对上海百特教育咨询中心-公益宝贝[流动儿童财智成长计划]项目进行审计。

5、2019年8月，陕西国兴会计师事务所对陕西纯山教育基金会-公益宝贝[农村大学生破茧计划]项目进行审计。