

公益宝贝项目 2019 年度第二季度项目总结报告

一、项目简介

淘宝公益宝贝计划源于 2006 年的爱心宝贝，淘宝、天猫卖家在上架商品的时候，商家自愿设置一定的捐赠比例，将资金捐赠给指定的公益项目。

2016 年 4 月 6 日，阿里巴巴联合中国扶贫基金会等三家公募基金会，宣布启动阿里巴巴联合公益暨公益宝贝 2.0 计划，通过协作参与的互联网公益模式，引入更多优秀的公益项目，提升公益组织互联网能力，同商业思维打造可持续发展的公益模式。

二、项目收入、支出情况

项目资金期初余额：1590.56 万元

2019 年第 2 季度收入：0.00 万元

2019 年第 2 季度支出：357.25 万元

2019 年第一季度公益宝贝项目在淘宝公益平台新上线项目 1 个，累计上线项目（含重复上线）38 个，其中结束筹款的项目共计 38 个。

三、项目执行工作情况

截至 2019 年第二季度，公益宝贝项目签署援助协议累计 64 份，其中包含超筹项目 27 份（单独签约）；已结项的项目共计 42 个，其中包含超筹项目 20 个。

四、项目活动

1、2019年5月，工蚁坊对四川省普善公益慈善促进会-公益宝贝[抗战老兵生活援助]项目进行监测。

2、2019年5月，北京嘉润会计师事务所有限公司对北京乐平公益基金会-公益宝贝[农村学前教育质量提升]项目进行审计。

3、2019年5月，北京中廉会计师事务所对北京爱力重症肌无力罕见病关爱中心-公益宝贝[爱力康复包-重症肌无力患者家庭康复包]项目进行审计。

4、2019年6月，北京鸿嘉会计师事务所有限责任公司对北京嫣然天使儿童医院-公益宝贝[让唇腭裂儿童重绽微笑]项目进行审计。

5、2019年6月，工蚁坊对河北进德公益基金会-公益宝贝[贫困白内障重见光明计划]项目进行监测。

6、2019年6月，工蚁坊对杭州滴水公益服务中心-公益宝贝[彩虹盒子助学]项目进行监测。

五、项目受益故事

本文由公益宝贝项目伙伴广州市金丝带特殊儿童家长互助中心提供，公益宝贝支持其开展[癌症儿童医院游戏服务]项目。

小画家的故事

作者:李静

2017年9月23日，孩子们期盼已久的绘画课堂开课了，此次绘画课堂的老师是清华大学美术学院的大学生志愿者，活动当天，孩子们在家长的带领下，早早的来到了活动现场，志愿者老师细心的与孩子们交流，为了让孩子们画出心爱的作品，她们耐心的询问着，很快，每个孩子都确定了自己的画作主题，一个乖巧的小女孩引起了志愿者

老师的注意，梳着一头直发的她，静静的坐在那，其他小朋友们都争先恐后的说自己的想法的时候，她已经拿起手中的画笔，安静的在纸上画着，志愿者老师轻轻的走到她的身后，小女孩已经画出了轮廓，看到志愿者老师走近，她腼腆的笑笑，老师问她画画的主题，她停顿了一下，然后说：“等我好了，我想跟爸爸妈妈一起去旅行，看看这是我画的大海和椰子树。”随后，她又继续画了起来。孩子用自己的小手画出了她的想法，通过画笔传递着对美好生活的向往。

