



# 顶梁柱健康扶贫公益保险项目 实施情况公示

2018 年第四季度（1-12 月）



中国扶贫基金会顶梁柱保险项目

## 一、顶梁柱保险项目简介

为了响应国家脱贫攻坚的号召，动员社会力量参与健康扶贫工作，在国务院扶贫办和国家卫健委的指导下，我会联合阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益及蚂蚁金服保险平台，推出顶梁柱健康扶贫公益保险项目（以下简称“顶梁柱保险项目”）。项目将健康扶贫与公益保险相结合，为现行贫困标准下 18-60 周岁的建档立卡人口提供专属的扶贫公益保险，发挥互联网优势，运用公益保险的杠杆作用，探索解决贫困户家庭主要劳动力的医疗保障问题的方式，降低因病致贫、因病返贫的发生率。

被保人：18-60周岁建档立卡户
保障范围：不区分医院和病种，对住院总费用中政府保障剩余“自付费用”进行补充报销
保费标准：人均约30元/人/年
起付线&理赔比例：因地制宜进行设计
最高额度：10万元/人/年，或不超过个人住院总费用的10%
理赔方式：通过支付宝激活保单、上传理赔材料进行理赔（患者本人身份证照片+银行卡照片+县新农合报销分割单照片）

项目于 2017 年 7 月 12 日在人民大会堂正式启动。截至 2018 年 12 月 31 日，累计为 12 省 66 县 425.31 万人次建档立卡贫困人口完成投保，项目规模累计 11959.02 万元。

## 二、2018 年度项目募捐情况

顶梁柱保险项目 2018 年度累计募集资金 12053.23 万元。募集资金收入来源：

- 1) 阿里巴巴公益平台筹款 10896.84 万元；
- 2) 蚂蚁金服公益平台筹款 942.19 万元；
- 3) 中国华融资产管理股份有限公司捐赠 100 万元；

4) 其他渠道筹款 114.2 万元。

### 三、2018 年度项目支出情况

项目 2018 年度累计支出保费金额 9113.35 万元，为 12 省 63 县 343.78 万人次建档立卡贫困户完成投保。

### 四、项目实施情况

#### (一) 项目区合作推进情况

2018 年全年，顶梁柱保险项目常态沟通 20 省（自治区/直辖市）312 县（市/区）。其中达成合作 63 县（含 2017 年合作续签 7 县），覆盖建档立卡贫困户 343.77 万人次，涉及项目规模 10337.02 万元。

#### (二) 项目理赔情况

##### 1. 项目县理赔培训会

2018 年，顶梁柱保险项目创新性的尝试以视频会议的形式向项目区的各乡镇帮扶干部组织、开展理赔培训工作。全年线上视频培训及赴项目区现场培训累计 25 次，覆盖全部签约项目县。

##### 2. 已合作项目县理赔进展

2018 年 9 月底，上年度已合作 10 县理赔工作基本结束，累计获赔 7579 人次，理赔金额 945 万元，已进入资金结转阶段，尚未使用结束的资金，已结转至 2018 年续签合作中，继续为卡户提供保障。

截至 2018 年底，2018 年合作的 63 县中，17 县已顺利开展理赔工作，累计获赔 4242 人次，理赔金额 1045 万元。预测大规模理赔工作将于 2019 年 3-5 月发生。各县理赔工作都在有序推进中。

为了让受益贫困户广泛知晓项目保障，项目团队启动投保短信通知服务。在获知 2018 年精准受益的 317.72 万人手机号的基础上，以县为单位，点对点推送顶梁柱保险项目投保受益信息。

#### (三) 项目调研与监测评估

为探索顶梁柱保险项目的优化方向，项目团队实地调研四川省、

湖北省 12 区县，并通过电话咨询方式了解 2017 年合作 6 县的建议，最终形成《顶梁柱保险项目大病需求调研报告》供项目各发起方参考，了解贫困户更多健康方面需求。

8 月 13 日至 15 日，我会顶梁柱保险项目团队携手监测研究部相关人员一同前往云南镇雄县、贵州习水县对项目受益人进行探访并监测项目实施成果。以期完善项目执行方式，更好的为受益人和捐赠人服务。

为评估顶梁柱保险项目实施成效，项目委托清华大学公共管理学院从第三方视角展开评估，系统地梳理各发起方、保险公司及项目区工作中的创新点、遇到的困难及解决方案，为后续项目优化提供建议。

#### **（四）项目宣传推广**

##### **1. 媒体助力传播**

顶梁柱保险项目自启动以来，得到人民日报、新华社、人民政协报、中国扶贫网等多家媒体报道传播。南方周末 2018 年 8 月 30 日以《“顶梁柱”滇西实验 公益保险如何助力脱贫攻坚》为题报道了云南鲁甸、镇雄等贫困县项目实施情况，人民日报 2018 年 9 月 16 日以《“顶梁柱”，撑起家庭脱贫希望》为题进行深度报道。

##### **2. 举办会议及论坛提升项目影响力**

5 月 23 日举办“顶梁柱健康扶贫公益保险项目-成果报告暨百县资助计划发布会”，进一步扩大项目影响力。

##### **3. 1017 国家扶贫日系列活动宣传**

10 月 17 日是我国扶贫日，也是国际消除贫困日。中国扶贫基金会常务副秘书长陈红涛受邀出席由国家卫生健康委员会主办、《健康报》社承办的“社会力量参与健康扶贫协作论坛”，以顶梁柱健康扶贫公益保险项目为例，分享中国扶贫基金会在健康扶贫领域的创新与

做法。主题分享后多个项目区现场咨询和申报。

#### 4. 明星大使助力

著名导演、演员徐峥受邀作为顶梁柱保险项目爱心大使，并参加5月23日在京举办的“顶梁柱健康扶贫公益保险项目-成果报告暨百县资助计划发布会”，助力项目推广。

#### 5. 获奖情况

2018年12月，顶梁柱保险项目获得凤凰网主办的行动者联盟2018“年度公益项目”入围奖。

#### 6. 户外广告加大项目知名度

顶梁柱保险项目今年5-6月在北京济南上海机场户外广告区及北京上海商场大屏全线上刊，95公益周期间在杭州地铁上刊。

#### 7. 制作海报及折页发往项目区，提升项目受益地区知晓度

项目团队在2018年末印制顶梁柱保险项目介绍海报及2019年项目专属日历（共3000张海报及500张折页）送往项目区，在宣传项目的同时，也为项目区带去新年的祝福。

2019年，顶梁柱健康扶贫公益保险项目，将继续邀请广大爱心人士与爱心企业，汇聚社会力量，参与精准健康扶贫，助力脱贫攻坚！  
救助一个人，撑起一个家！