

2018 广州善行者公益徒步活动

项目总结

一、项目介绍

广州善行者是由中国扶贫基金会和广州市人民政府共同举办的大型公益徒步活动，于 2018 年 11 月 24 日在广州市白云区开展。活动鼓励公众 4 人组成一队，日夜兼程，共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童的健康成长，支持社会组织的发展。

二、善行者大数据盘点

1. 活动报名招募情况

2018 广州善行者公益徒步活动于 9 月 10 日全面启动报名，活动报名火爆，累计 655 支队伍报名，最终 505 支成为正式队伍。2018 广州善行者队员来自全国 26 个省、60 个市，活动还吸引了来自美国、新加坡、法国、澳大利亚等 9 个国家的外国友人报名。

2. 现场活动开展情况

11 月 24 日，505 支队伍，2020 名队员参加，1883 名队员从广州体育馆出发，踏上累计爬升 1950 米的 50 公里征程。最后，995 人完成徒步挑战，完成率为 53%。

活动全程设置 8 个站点（含起终点），中国扶贫基金会工作人员、合作企业、政府以及大学生志愿者等共计 2000 余人承担了站点服务、赛段指引、安全保障、应急救援、摄影摄像等服务。

3. 善款筹集情况

2018 广州善行者公益徒步活动共筹集善款 1574492.62 元，累计 21894 人次捐赠。26 支队伍筹款超过两万元，广东广播电视台羊城交通台以筹款 50433.00 元，成为 2018 广州善行者的筹款冠军队伍。

4. 善款使用

1574492.62 元筹款中，261505.35 元用于爱心包裹项目，1017253.74 元用于公益同行项目，帮助更多的公益组织获得更好的发展。

295733.53 元用于援建爱心厨房，让贫困地区的孩子吃上一顿干净的餐饭。

5. 伙伴合作情况

2018 年，碧桂园、百度基金会、如新、一汽·大众、长安责任保险、真功夫、娃哈哈、跑能、玛氏中国、合恩医疗、百淬、五帝中医、赛客 13 家合作伙伴参与支持了广州善行者，为活动提供资金、物资、服务的支持。除此之外，还有三夫户外、蓝天救援队、轱影像、跑维、益起来等合作伙伴为队员提供赛道指引、救援、摄影摄像、传播等服务，全力保障队员的体验



6. 传播推广情况

自 9 月 10 号广州善行者公益徒步活动报名启动以来，电视广播、网络、户外媒体等各级各类单位充分调动自身传播资源，积极支持项目的推广，展开了多领域、全方位、立体式、持续性地强势宣传与全面传播，有效提升了善行者项目的品牌知晓度。

1) 传统媒体

2018 广州善行者共邀请 45 家媒体。电影频道 (CCTV6)、广东广播电视台羊城交通台、航美传媒、述源传媒、爱奇艺·公益、CIBN 互联网电视、南方日报、羊城晚报、信息时报、新快报、央广网、公益时报、中国报道、南方网、金羊网、羊城派、大洋网、广州参考、新快 ZAKER、腾讯新闻、网易新闻、新浪网、广东电视台、广州电视台、南方周末等均参与善行者的传播推广。

2) 名人明星

2018 广州善行者启动后，邀请陈乔恩担任年度公益大使，邀请广东广播电视台主持人任永全担任 2018 广州善行者善行大使，深入参与善行者宣传推广。

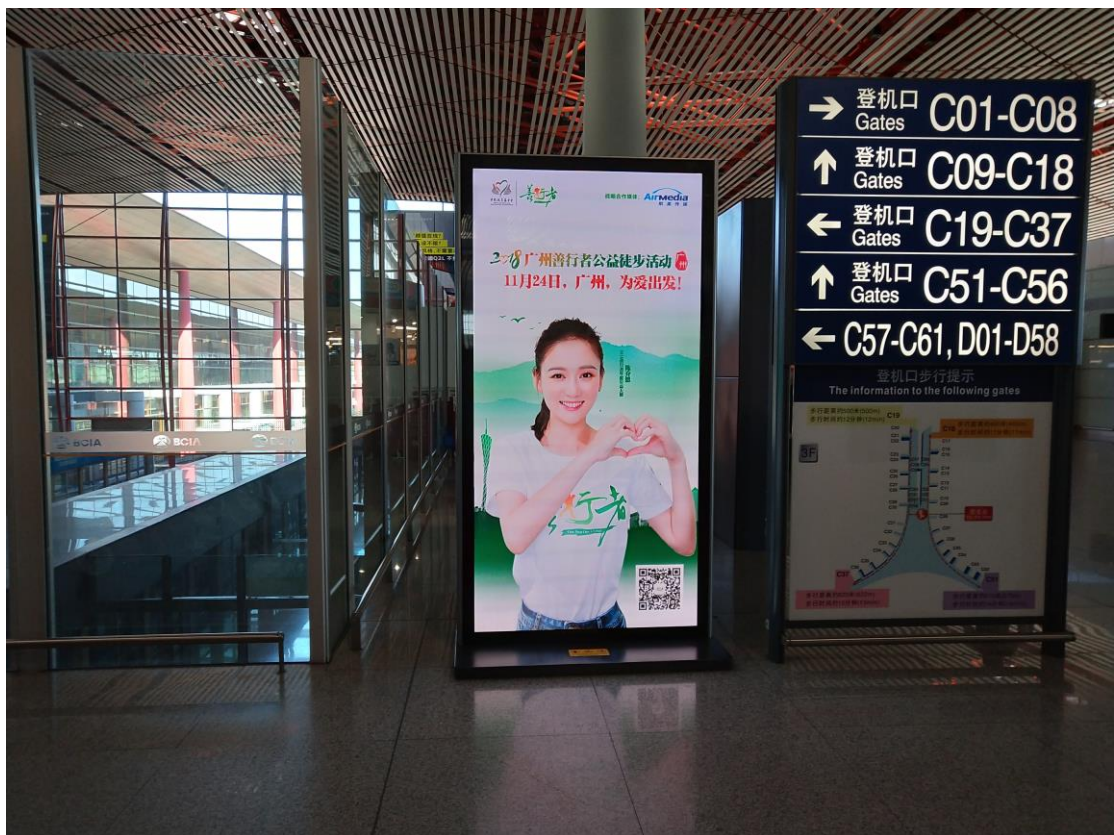
活动日当天，陈乔恩、任永全来到现场，进行队员服务的工作，积极参与善行者传播工作。



3) 户外媒体

广州善行者期间，电影频道(CCTV6)播出广州善行者宣传视频，为期一个月；羊城交通台全天播出善行者片花及三期专题节目；航美传媒在北京、上海、厦门

等机场共计 136 块电子屏刊登 2018 广州善行者宣传画面；述源传媒在北京、上海、济南四个商场共计 4 块大屏刊登 2018 广州善行者宣传画面；CIBN 互联网电视开机屏广告播放 2018 广州善行者宣传画面，共计 500 万流量，并在全国渠道进行了投放；广州地铁在中转站位置共计上刊 10 块善行者灯箱广告；户外大屏视频广告投放在珠江新城第二少年宫、流花路流花展贸中心、北京路步行街的户外电子显示屏；合作企业真功夫全国 600 家门店上刊 2018 广州善行者广告画面；活动日前后，广州市体育馆上刊广州善行者灯杆道旗画面，户外媒体曝光量超过千万人次。





三、大型推广活动

新闻发布会

10月19日,中国扶贫基金会联合广州市人民政府在广州新闻中心举办2018广州善行者公益徒步活动新闻发布会。



四、善行故事

队员故事来自于队伍 ID6386 善行草帽队的队长周海洋。

周海洋参与过5次善行者公益徒步活动,2017年第一次参加北京善行者,完成挑战用时14时24分18秒,也是在这场活动之后周海洋开始了他的善行者之旅。2017年南京善行者完成挑战用时11时30分57秒,2018年成都善行者完成挑战用时15时12分3秒,2018年北京善行者完成挑战用时13时3分18秒,2018年广州善行者完成挑战用时13时18分7秒。

参加善行者并不只是为了徒步,更重要的是想要尽自己的所能去帮助些贫困山区的孩子们,他向越来越多的朋友宣传善行者,带动身边更多的伙伴加入到善行者,随着越来越多的伙伴加入,他为这个大队伍取了个名称“善行草帽”,意味着挑战自己的同时能够帮助他人,天热时为你遮挡一寸阳光,天冷时为你增添一份温暖。同时为队伍创建了口号“温暖与爱同行”,也为队伍设计了专属logo。2018广州善行者活动中,周海洋组织了两支善行草帽队伍参与活动。

两年时间,五场活动,海洋从一位徒步小白,成长为一位资深老队员,在每次活动参与之后,他认真总结自己遇到过的问题和经验,并且也将自己的心得体会热心分享给队员们,为很多新加入的小伙伴们,答疑解惑,提供帮助。



右三周海洋

周海洋说“我有好几个队员在没参加善行者活动之前都是个‘徒步小白’，但是参加一次之后，就喜欢上了徒步，喜欢上了这项徒步+公益的活动，成为了他们生命中不可缺少的一部分，善行者于我而言也是，不可或缺。”