



# 新长城大学生自强项目 第四季度总结报告

The New Great Wall Self-improvement Project  
Fourth Quarter Report



## 一、新长城大学生自强项目简介

为了帮助家庭经济困难大学生顺利完成大学学业，中国扶贫基金会于 2002 年 9 月 1 日发起“新长城—特困大学生自强项目”，以经济资助为基础，以成才支持为核心，以培养自立、自强人才为最终目标，致力于引导学生在成才的同时回报社会，实现项目“传递社会关爱，锻造自强之才”的宗旨。

### （一）受益对象

品学兼优、家庭经济困难的全日制在校本科生。

### （二）资助内容

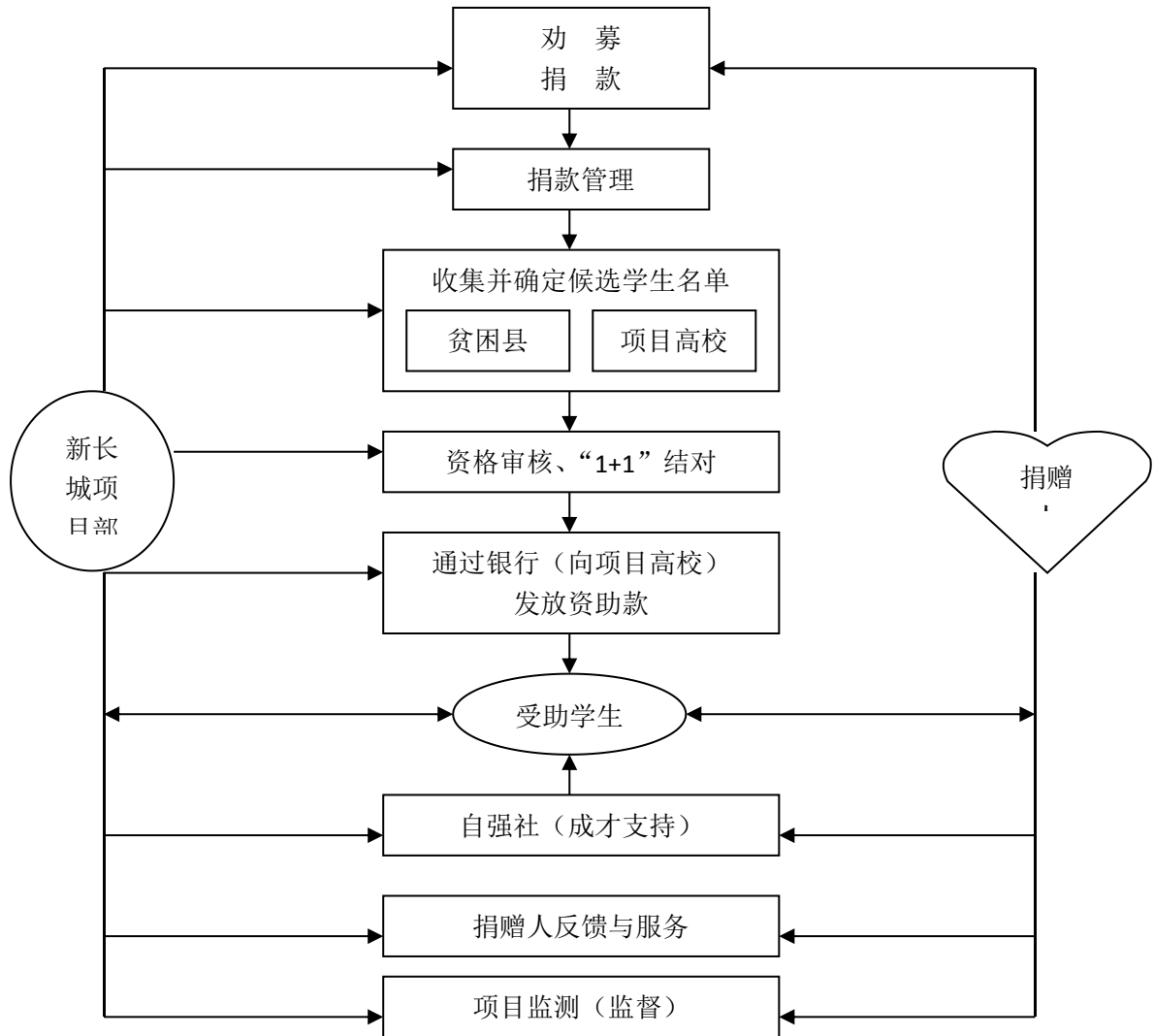
◆ 经济资助：每人每年 3300 元（其中 3000 元为新长城自强助学金，直接发给学生，帮助他们解决部分生活费用；300 元为项目执行费）。资助年限为 1，2，3，4 年。

◆ 成才支持：在高校建立自强社，并以自强社为平台开展各种公益活动，提升大学生综合能力（项目报告见公益未来项目报告）。

### （三）项目成果

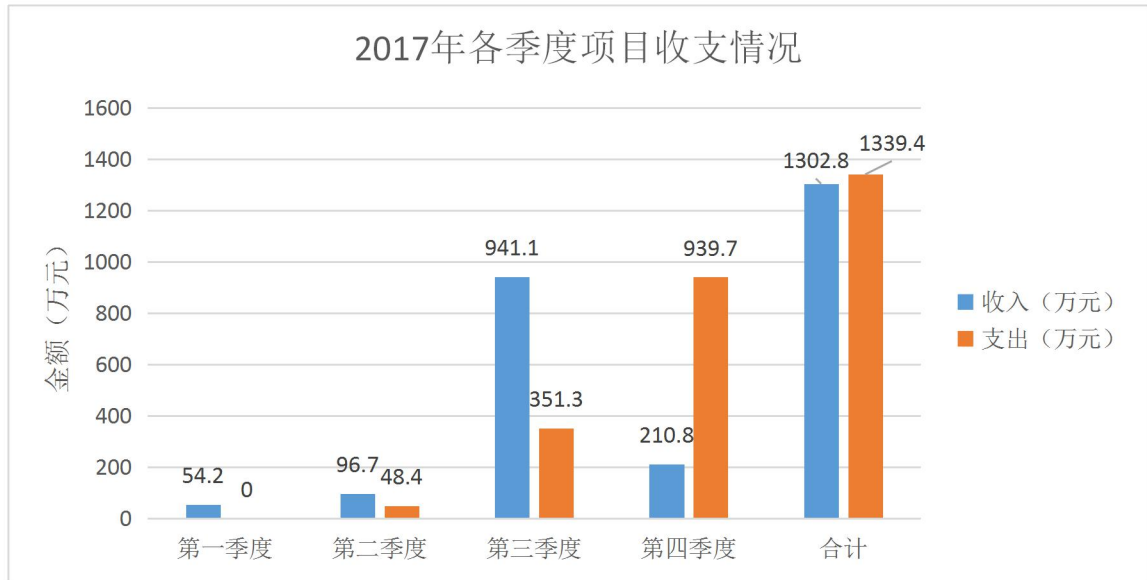
自 2002 年以来，至本季度末，本项目直接受益人数累计 130300 人（次），覆盖 31 个省（直辖市/自治区）的 600 余所项目高校。

## 项目总操作流程图



## 二、第四季度项目收支情况

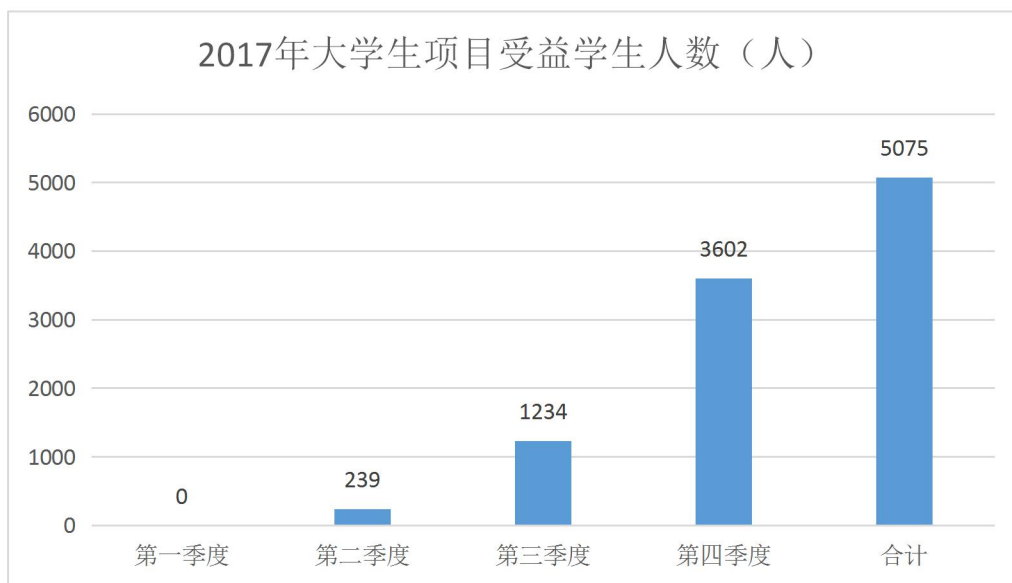
2017年10月1日至12月31日,本项目接受社会捐赠2107423.73元,拨付项目款957.7万元。



## 三、第四季度项目实施情况

### (一) 受益学生人数

整体运营良好,本季度向318校(次)拨发助学金,累计向3602名合格候选学生发放助学金。



## （二）项目活动

### 1. 新长城·顶新明日朝阳助学金爱心见面会

11月29日，2017年新长城·顶新明日朝阳助学金爱心见面会在中国农业大学举行。顶新公益基金会理事长滕鸿年、中国扶贫基金会会长郑文凯、中国农业大学校党委副书记宁秋娅、顶新公益基金会副秘书长王兴华、中国扶贫基金会副秘书长陈红涛出席活动。中国农业大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学等10所高校老师和120名受益学生代表参加此次爱心见面。

### 2. 新长城·敦和自强助学金浙江爱心见面会

12月1日，新长城·敦和自强助学金浙江爱心见面会在浙江大学举行。浙江敦和慈善基金会监事王维、中国扶贫基金会新长城项目部副主任韦丹丹、浙江大学党委学生工作部副部长蔡荃、浙江工业大学学生工作部副部长姚鹏以及浙江大学、浙江工业大学教师代表和50名受益学生参加。

## （三）项目监测

12月2日至12月5日，项目相关人员赴上海交通大学、华东理工大学、上海理工大学三所高校实地监测。

监测结果显示，项目执行方面，项目在3所高校的整体运行情况良好，拨款流程细致、金额准确，档案管理统一、规范；抽查面谈的全部学生也表示已收到助学金，并且和发放一致。助学金发放时间方面，校方在查收款项后，能及时将助学金发给学生。成才支持方面，学生都很有意识的参与公益和社团活动，主动锻炼和提升自身综合能力。

学生需求方面，学费问题基本能解决，或多或少能得到一定的资助，但是尚未达到资助需求与资助供给平衡，导致学生和家庭会有一定的经济压力和思想负担。另外，学生也渴望能有更多、更好的平台提升能力，也希望能开拓视野，到各地学习和拓展眼界。

#### （四）对学生的影响

在我看来，新长城自强助学金也是贫困大学生心中的一座长城，把中华民族优秀自强的民族精神根植心间，让他们敢于实现自己的梦想。

——南开大学受益学生

学生表示，助学金改善了生活条件，减轻家庭负担，更在心里面种下了一颗爱善的种子。同学们表示：“新长城自强助学金很温暖、很感人，总是默默地帮助和支持有困难的学子。”“家庭经济困难但我也希望自己能将更多的精力和时间花在学习上，丰富学识，助学金让我的生活不那么窘迫，也能为我的学习提供更多的资源，推进我前进，更让我自立自强。”“因为家里经济条件不好，很需要助学金的帮助。在将来有能力时一定回馈社会，帮助需要帮助的人。”

——新长城受益学生

感谢新长城助学金对我们大学生的支持与鼓励，你们的支持和鼓励给了我们无限的勇气与信心，激励着我在今后的学习、生活和工作更加努力奋进、执着，充满热情，谢谢你们！我会积极弘扬社会公益文化、促进社会公平、增进社会的和谐，播撒爱的种子！

——复旦大学受益学生

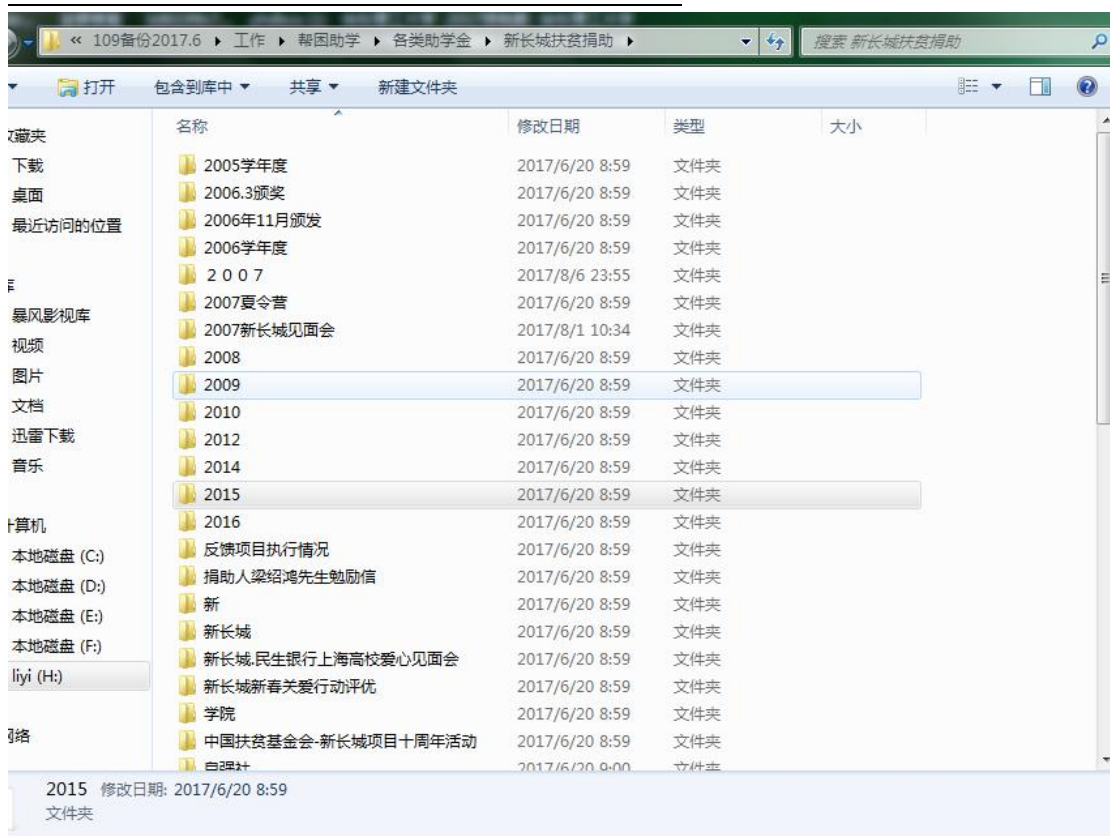
#### 四、附件



新长城·顶新明日朝阳助学金爱心见面会合影



新长城·敦和自强助学金浙江爱心见面会合影

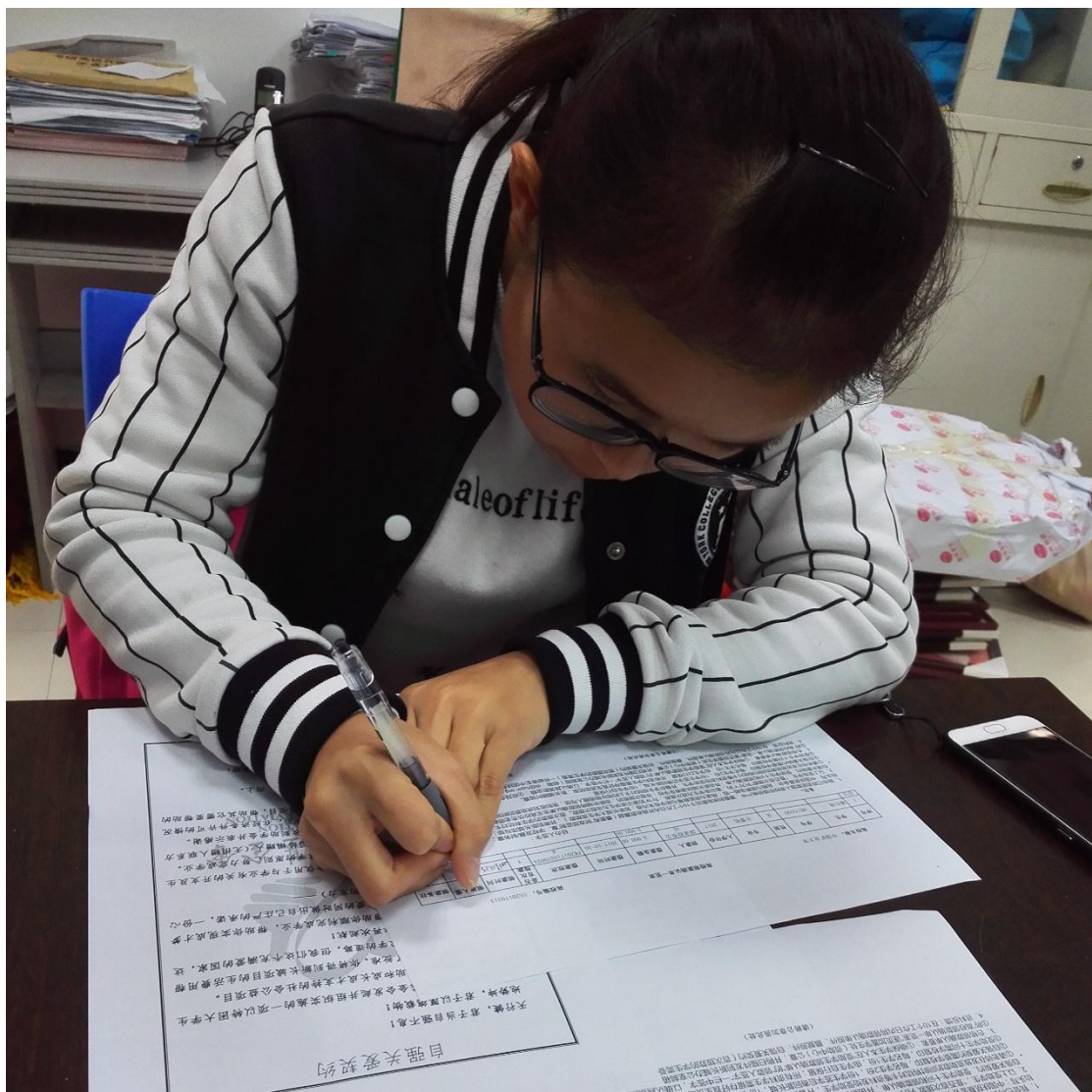


学校按年度、活动保存的完整项目档案



与高校交流并了解项目执行情况





受益学生领款确认签字